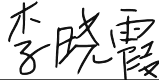


湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	姚凤	学号	202165332099	指导老师	卢灿辉
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	2022级旅游管理1班
毕业设计题目	杭州乡村六日游(H5制作)				
答辩日期	2025. 5. 25	答辩地点	远教楼 207		
答辩小组成员	尹春玲、卢灿辉、张楠				
学生自述要点: (14时20分—14时25分) 1. 毕业设计选题意义; 2. 毕业设计完成步骤; 3. 行程特色; 4. 毕业设计成果特点; 5. H5展示。					
答辩组提问及学生回答情况简述: (14时25分—14时30分) 1. 设计说明中第1段; 2. H5的制作为哪人; 3. H5第4次显示有不合逻辑。					
记录员(签名)	谭鹏	答辩小组长签名	尹春玲		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	李获青	学号	20226533180 1	指导老师	戴芸伊
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	旅游管理 3 班
毕业设计题目	贵阳双飞 6 日亲子游 H5 制作				
答辩日期	2025. 5. 23	答辩地点	远教楼 207		
答辩小组成员	李晓霞、戴芸伊、肖通				
学生自述要点：（ 2 时 23 分—— 2 时 33 分） 1、 选题的意义 2、 活动设计过程 1) 通过各平台资料查找进行市场分析与目标消费群体消费偏好 2) 查找贵阳相关资料，策划活动方案。 3) 核算成本 4) H5 制作 3、 H5 成果展示					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 2 时 33 分—— 2 时 43 分） 1. 请问你的毕业设特点是什么？ 答：本设计精心策划了贵阳6日亲子游，为年轻父母提供一个与众不同的旅行体验。与市场上常见的亲子游产品相比，本线路不仅涵盖了贵阳的经典景点，还融入了一系列富有体验性活动，如人机互动、溶洞探险、踩高跷、跳竹竿舞等。这些活动旨在让父母和孩子们在旅行中不仅欣赏到美丽的风景，还能亲身参与和体验，让旅行过程更加有趣且充满回忆。这些独特的体验活动将帮助增进家长与孩子之间的感情，让孩子在旅途中能够获得更多的乐趣和收获，为他们的亲子旅行留下难忘的记忆。 2. 在宣传方面，你的H5制作又有哪些特点呢？ 答：本次毕业设计不仅为年轻父母们提供了一个能让孩子玩到还能学到的旅行目的地选择，通过H5的制作和传播，向更广泛的人群展示了贵阳的魅力和特色。这将有助于增进人们对贵阳的了解和认识，感受这座城市带给我们的独特。通过H5的这种特殊形式宣传亲子游，不仅能让父母感受到贵阳的壮观和人情风景美，而且还能让孩子学习到贵阳的人文，扩宽视野。具体来说，我的H5特点有：（1）H5页面制作非常精美，紧扣主题；（2）页面内容用类似于漫画的字体突出这次的主题游，具有文字吸引力；（3）采用儿童爱听的背景音乐，播放H5时让人产生兴趣，还有利于宣传此产品；（4）H5页面的最后几页放置了报名和联系方式，以及地理位置、联系电话方便顾客咨询。					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	李宇轩	学号	202205331806	指导老师	肖通
二级学院	经济管理	专业	旅游管理	班级	22级旅游管理一班
毕业设计题目	“逐梦天涯，爱在三亚”——三亚五天四晚蜜月游H5制作				
答辩日期	2023.5.23	答辩地点	远教楼 207		
答辩小组成员	李晓霞、戴芸伊				
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ） 一、选题意义 1.主题 2.目的地 二、设计过程 1.蜜月旅游者消费偏好 ①行程天数 ②出游意愿 ③消费能力 ④客群年龄 三、行程简介 ⑤出行方式 ⑥住宿偏好 ⑦组团方式 四、产品特色 2.产品设计 ①选择景点 ②选择组团方式 ③选择出行交通方式 ④选择餐饮安排 ⑤选择住宿设施 ⑥确定行程路线 3.核算成本 4.选择H5制作平台 5.H5展示					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ） 1. 蜜月游的住宿偏好是什么？ 答：蜜月游旅游者更偏爱优先选择高星级度假酒店，以满足对旅行品质和体验的较高要求。 2. 蜜月游人群的消费能力是什么样的？ 答：蜜月游人群三亚的人均消费在0.8万—1.8万元。 3. 蜜月游人群的出行方式是什么？为什么选择这个出行方式？ 答：飞机：飞机出行速度快、安全率高、耗时短、体验感舒适。					
记录员（签名）	肖通		答辩小组长签名	李晓霞	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	粟悦	学号	202265331541	指导老师	尹春玲
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	旅游1班
毕业设计题目	漫悠慢游·乐享人生——云南7天6晚康养游H5制作				
答辩日期	5月25日		答辩地点	教学楼207	
答辩小组成员	尹春玲、卢灿辉、张楠				
学生自述要点：（14时00分——14时10分） 一、项目背景与选题意义 二、设计理念与核心创意 我的设计核心理念是“漫、悠、慢、游”。 三、目标市场调研与分析 四、产品设计 五、H5内容结构与功能亮点					
答辩组提问及学生回答情况简述：（14时10分——14时15分） 问1：你提到你的目标用户是中老年群体，你在设计中是如何做到吸引他们的？ 答1：近年来，银发人群旅游消费增长快，人均旅游消费金额高，热衷错峰出游，偏好名山大川和具有丰富内涵文化的深度游。他们看重安全性、健康养生和社交。对于“养”，我强调专业的健康养生膳食，这直接满足了中老年用户的核心需求，同时也为职场人士提供了“健康充电”的吸引力。 问2：你的H5设计感不错，但作为一个营销载体，你如何衡量它的成功？除了“生成明信片”，你认为它最核心的商业转化点在哪里？ 答2：谢谢老师的提问！我认为H5的完整浏览率、平均停留时长（时长越长说明沉浸感越强）、以及“明信片”的分享率。除了明信片，我认为最核心的商业转化点是行程精粹模块。我并没有简单地罗列行程，而是通过康养贴士和互动体验，将专业的康养理念和独特的旅行价值可视化、可感知化，从而建立起用户对产品高价值、高专业性的认知。 问3：你是怎么设计康养餐食的？ 答3：我的康养餐食设计并非凭空创造，而是基于对云南本地“食养”文化的深度挖掘与现代化诠释。我遵循了“四维一体”的设计原则，即食材本源、烹饪哲学、环境疗愈与文化体验四个维度，共同构成完整的康养餐饮体验。					
记录员（签名）	王小明		答辩小组长签名	尹春玲	

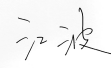
湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	王莉兰	学号	202205331614	指导老师	陈朝
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	旅管二班
毕业设计题目	广州美食主题H5制作				
答辩日期	2025年5月20日	答辩地点	远教楼 207		
答辩小组成员	陈朝、徐震宇、薛馨				
学生自述要点：（14时30分——14时33分） 1. 设计思路。 (1) 为什么选择美食游。 (2) 为什么选择广州为目的地 2. 产品设计。 3. H5展示。 (1) 选择选择H5制作^{平台}。 (2) H5展示。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（14时33分——14时40分） 1. 你所推荐的产品其主题游特色在食、住、行、游、购、娱乐环节如何体现的？ 答：在食方面，主要为非遗技艺体验，历史名宴，市井与高端结合。 在住方面，酒店拥有传统茶楼，提供西式自助与英式下午茶，酒店与美食有着深厚联系。行程中所有行程围绕美食开展，贯穿在行、游、购、娱。 2. 你所设计的H5是如何将产品特色呈现给消费者？ H5视觉设计充满复古感，页面呈现美食游亮点，[如：带你玩转广州]，围绕整个行程涉及的美食内容，二是罗列展示体验活动，让消费者能清晰看到本产品的独特亮点。					
记录员（签名）	邓爽	答辩小组长签名	陈朝		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	张琳	学号	202265331635	指导老师	罗明凡
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	22 级旅游管理二班
毕业设计题目	“穿越千年的对话”——北京 6 日文博游 H5 制作				
答辩日期	2025.05.22	答辩地点	远教楼 207 室		
答辩小组成员	张思茵、余涵璇子、钟吉秋、林双双、张琳、彭好、刘章豪、罗意、何家颖、黄海志				
学生自述要点：（18 时 39 分—— 18 时 41 分） 1. 设计思路 (1) 做什么 (2) 为什么 (3) 怎么做 2. 设计过程 (1) 行程设计 (2) H5 设计 3. 设计难点及解决方案： (1) 官方数据寻找 (2) 特色活动设计					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 18 时 42 分—— 18 时 45 分） 1、你的主题穿越千年的对话与你的设计有哪些联系？ 首先，行程设计中安排了故宫博物院，里面绘画、书法、玉器、瓷器、珍宝、古籍文献等文物均是中华几千年文化的瑰宝，在导游的带领下，穿着汉服斗篷，沉浸式游玩故宫，与文物来一场心灵上的对话。 其次，颐和园、长城、天坛、清华大学/北京大学等景点也都有百年历史，欣赏这些历史上的古建筑，学习非遗皮影戏，再去到环球影城、奥林匹克公园等现代景点，给大家一种从古至今穿越的感受。 2、你的报价是多少？你认为你的报价和消费层次是相匹配的吗？ 我的报价是 5999 元/人。 我认为我的报价与消费层次是相匹配的。因为根据游客消费偏好分析，中等消费意愿占 55.9%，高等消费意愿占 35.9%，可见旅游人群线上消费能力较高，部分用户追求舒适、个性化的品质出游体验。行程为了保障游客旅程中的舒适度，安排的是双飞、省内空调大巴，以及市中心的酒店；为了保障个性化体验，安排了特色活动，例如：穿斗篷游故宫、体验皮影戏、颐和园游船听故事、文物表情包等活动。					
记录员（签名）	于晓涵		答辩小组长签名	罗明凡	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈娟	学号	202265331504	指导教师	彭文喜
二级学院	经济管理	专业	旅游管理	班级	1 班
毕业设计题目	天府童行·共启新程——成都 5 天 4 晚亲子游 H5 制作				
答辩日期	5 月 22 日	答辩地点	远教楼 207		
答辩小组成员	彭文喜、姜丽芳、罗明凡				
学生自述要点：（ 10 时 35 分——10 时 40 分 ） 一、毕业设计思路 1. 选题意义 2. 完成步骤 二、毕业设计过程 1. 游客偏好分析 2. 设计游览线路 3. 核算成本及报价 4. 选择 H5 制作平台 5. 制作 H5 三、毕业设计成果特点 四、H5 展示					
答辩组提问及学生回答情况简述：（10 时 40 分——10 时 45 分） 一、请问你的毕业设计有什么亮点？ 结合成都的旅游特色开发产品，丰富了从湖南前往成都的亲子游产品，相比于同类型产品，该产品能体验众多内容，比如跟孩子亲子画脸谱、穿戏服、化身熊猫小卫士、萌宠互喂、丛林探险等；H5 的设计风格，包括图片、主题、文字内容、背景音乐等都围绕亲子游主题，突出产品特点、在末页设置了报名方式，方便观看者填写信息，同时 也有我们的联系方式及地点，方便观看者直接报名或者电话咨询。					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	谭梓明	学号	20226533154 4	指导老师	徐震宇
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	新媒体运营班
毕业设计题目	“福州温泉养，林海康养行”——福州康养五日游(H5 制作)				
答辩日期	2025. 5. 20		答辩地点	远教楼 207	
答辩小组成员	陈朝、徐震宇、薛馨				
学生自述要点：（15 时 06 分——15 时 16 分 ） 1. 设计思路 （1）选择主题及选题意义 （2）康养游地点的选择 2. 设计过程 （1）产品设计 从美食、景点、交通、住宿等方面来设计。 品尝不同口味美食，入住优质酒店，精选当地高端酒店，优质精选，舒适放心。 （2）行程安排 结合康养旅游产品，选择合适福州康养 5 日游的 H5 页面设计平台， 3. 设计难点及解决方案 设计难点主要体现在行程安排的可行性、康养主题的选择、资料的查找、H5 的制作这四个方面。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（15 时 16 分——15 时 36 分 ） 问题一：你所推荐的产品其主题游特色在食住行游购娱各环节是如何体现的？ 1. 安排品尝特色美食，像福州本地特色菜、乐园康养餐，满足老年有壳不同口味需求。 2. 全程选择指定康养酒店，距周边景点车程均较短。酒店配套免费 wifi、提供接送机、景点班车等贴心服务，酒店设施较新，房间整洁，早餐不错，接待人员态度好，选择这家酒店性价比高。 3. 行程中提供 7 - 30 座空调旅游 BUS，在福州主要区域游玩也可借助地铁，便捷出行。 4. 游玩多个著名景点，涵盖康养游乐、文化探索、科技体验等丰富游玩内容。 问题二：你所设计的 H5（或微信版宣传彩图等）是如何将产品特色呈现给消费者的？ 1. 在视觉上使用高清且精美的景点图片、住宿环境图片等，如康养酒店场景等，吸引消费者目光。 2. 在文案上用简洁生动的语言介绍每个环节特色，例如“康养手工制作”“康养主题学习”“康养寻宝活动”“康养纪念品绘画”等，突出产品亮点。					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈汐	学号	202265331840	指导老师	张楠
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	2022 旅游管理 3 班
毕业设计题目	哈尔滨冰雪休闲 5 日游 H5 制作				
答辩日期	2024.5.21		答辩地点	远教楼 212 北	
答辩小组成员	尹春玲、卢灿辉、张楠				
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分） 我制作的题目是“哈尔滨冰雪休闲 5 日游 H5”。 选择这个主题是因为哈尔滨的冰雪景观独具魅力，是冬季旅游的热门目的地。 在内容规划上，这 5 天的行程包括了太阳岛雪博会、冰雪大世界、亚布力滑雪场等知名景点和活动。每一天都有详细的行程安排、景点介绍以及特色体验推荐，比如欣赏冰雕艺术、尝试滑雪运动等。 设计方面，H5 页面整体采用了冷色调，以蓝色和白色为主，营造出冰雪的氛围。页面中融入了大量精美的冰雪图片和动画效果，增强视觉冲击力。 技术上，确保了页面的加载速度快，兼容性强，能够在各种设备上流畅运行。同时，设置了便捷的导航和交互功能，方便用户操作。 通过这个 H5 的制作，我希望能够吸引更多游客来感受哈尔滨冰雪的魅力。					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分） 提问 1：如何应对哈尔滨冬季的寒冷天气，在 H5 中有相关提示吗？回答：在 H5 中专门有一个板块介绍了应对寒冷天气的注意事项，包括推荐合适的保暖衣物、提醒注意室内外温差、告知如何预防冻伤等。同时，还提供了购买保暖用品的相关建议和店铺推荐。 提问 2：对于游客的滑雪安全问题，H5 中是如何体现的？回答：在介绍亚布力滑雪场的页面中，着重强调了滑雪安全。列举了滑雪前的准备工作，如佩戴合适的护具、接受专业指导等。同时，提供了滑雪场的安全设施和紧急救援联系方式。					
记录员（签名）	杨颖欣		答辩小组长签名	尹春玲	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	杨芳芳	学号	20226531627	指导老师	薛馨
二级学院	经济管理学院	专业	旅游管理	班级	20级旅游管理四班
毕业设计题目	北海亲子一日游(H5制作)				
答辩日期	2022.5.20		答辩地点	远教楼 201	
答辩小组成员	陈朝, 陈震宇, 薛馨				
学生自述要点: (11时15分——11时19分) 1) 选题依据: 亲子游市场潜力大, 北海资源优, 确定北海亲子游为选题。 2) 设计规划: 结合数据设计行程, 选择出行方式与目标人群, 安排景点, 食宿及丰富亲子活动。 3) 成果特色: 产品互动多元, 寓教于乐, 体验更便捷					
答辩组提问及学生回答情况简述: (11时20分——11时30分) 答辩组提问: 行程中明确空调大巴车座位数; 报价遗漏亲子活动设计费用。 学生回答简述: 我将按计划家庭数算出总人数, 加上导游及座位位, 是对应规格车型, 第二, 在报价方面, 我会补充亲子活动设计费用, 加到报价中					
记录员(签名)	陈平秋		答辩小组长签名	陈朝	