

关于社区（老年）教育品牌化建设与运营能力提升研修班的总结报告

为系统提升我省终身教育工作的规划、实施与创新能力，我校近期成功举办了“社区（老年）教育品牌化建设与运营能力提升”的专题培训。本次培训深度融合国家政策、地方实践与前沿方法，旨在为我省终身教育品牌建设提供从理论到实践的全景式指导。现将培训的核心内容与深度洞察总结如下：

一、培训背景与目标：回应时代之需

本次培训以“全民终身学习”国家战略为指引，聚焦“品牌建设”与“数智赋能”两大核心议题，通过政策解读、案例剖析、行动学习工作坊与 AI 技术研讨，全面提升学员在终身教育领域的战略规划、品牌创新与数智化领导力。培训旨在将宏观政策转化为地方实践，破解发展瓶颈，探索高质量发展新路径。从而推动我省终身教育服务从“有”向“优”、从“散”向“精”的深刻转型。

二、政策引领与战略定位：构建新时代终身教育发展框架

政策是行动的灯塔，培训从宏观到微观，层层递进地解读了终身教育的战略意义。

1. 国家顶层设计：奠定制度基石与发展空间

《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》明确了构建以“资历框架”和“学分银行”为核心的终身学习制度，其深远意义在于打通学历与非学历教育的壁垒，为终身学习成果的认证与转换提供了国家层面的制度保障。《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等文件具有里程碑意义，它首次将老年教育明确定位为“银发经济”的重要组成部分。这标志着老年教育从纯粹的公共事业向“事业+产业”双轮驱动转变，为社会力量参与、市场机制引入打开了政策窗口。

2. 地方创新实践：探索特色化落地路径

上海的定位是建成“全球领先的学习型城市”，其价值理念“全纳、包容、公平、创新、卓越、可持续发展”为终身教育注入了灵魂。其工作重心已从“鼓励参与”转向“提供更均衡、更优质的学习条件”，以满足市民个性化、高品质的学习需求。长春等地则通过构建坚实的“市-区-街镇-居村”四级社区教育办学体系，证明了体系化、网络化覆盖是终身教育服务能够普惠于民的物理基础。

三、实践路径与典型案例：解码先进模式的“成功密码”

培训通过深度拆解上海、长春等地的成熟模式，提供了可复制的“施工图”。

1. 上海模式：资源整合与数字化赋能的极致演绎

资源整合的“无边界”思维：“市民终身学习体验基地”不仅整合了场馆，更创新了“过程体验”的运作模式，把概念体验转变为探究式学习，强化了学习效果。“社会学习点”的培育，则将社会组织、民营机构的场地与专业资源转化为市民的“学习点”，实现了教育资源的社会化再生产。

数字化赋能的“全链条”覆盖：“银发e学堂”不仅是线上平台，更是一个完整的智慧教育新样态。它在线下打造了集“智慧书画、茶艺、健康、生活”于一体的“四馆两厅”无障碍空间；在线上通过小程序、视频号构建了没有围墙的学习空间；在运营上形成了“课-赛-展”闭环体系和基于大数据的“学习成就体系”，并前瞻性地探索“银发元宇宙”和“AI 学习教练”，为未来教育形态提供了雏形。

2. 长春模式：系统化的体系构建与品牌孵化

“家校社协同育人”的生态构建：该项目不仅是开课，而是构建了一个完整的支持服务体系。它包括设立实体化的“工作室”与“咨询室”、建设覆盖全区的实践基地、组建五类讲师团队、并配套线上课程与课题研究，形成了可复制的“朝阳模式”。

品牌孵化的“项目库”思维：长春通过系统培育“百艺雅集工作室”、“社区工作者能力提升”、“新就业群体培训”等项目，并积极进行成果转化（申报课题、参加大赛、出版成果），展示了如何将零散的活动，系统性地培育成具有区域影响力的终身学习品牌矩阵。

四、品牌项目建设方法论：从“知”到“行”的系统性桥梁

1. 品牌构建的核心要素

精准定位与需求洞察：一个好名字是起点，但关键在于服务内容的聚焦。并非所有课程都“一座难求”，需通过调研（如上海老年大学对 3266 位学员的调研）明确老年人的真实偏好（艺术类第一、保健类第二、技术类分化），实现从“供给导向”到“需求导向”的转变。

专业化团队建设：社区教育工作者应是“多元角色的复合体”，既是知识与

技能的教授者、学习团队的管理者，更是社区教育的宣传推动者、理论与实践的研究者。可按照《社区教育教师专业能力指南》的要求，培养其策划、管理、辅导、研究、推介与信息应用等核心能力。

2. 品牌培育的“三段论”：

初期（从 0 到 1）：**核心是“做起来”**，关键在于找到一个真实的社区需求点，并设计出最小可行产品（MVP）式的学习项目。

中期（从 1 到 N）：**核心是“建起来”**，重点在于整合资源、构建稳定的师资和经费保障机制、形成项目独有的特色。

成熟期（从 N 到品牌）：**核心是“传出去”**，通过科研成果、媒体报道、高层级奖项来提炼模式，扩大影响力，形成品牌效应。

五、问题挑战与未来发展方向：直面痛点，谋划未来

1. 当前问题的深层剖析

首先，发展不平衡。其根源在于制度创新、经费投入和居民参与度的“不充分”。这要求未来政策需更具针对性，对薄弱地区予以倾斜。其次，社会参与不足。关键在于**尚未形成健全的体制机制**，以吸引社会力量在深度和广度上参与。需要探索更具吸引力的扶持政策与合作模式。最后，**基层网络薄弱**。表现为村居级学习点“悬空”，其背后是**基础性资源的普遍匮乏**，无法满足市民家门口的学习需求。

2. 未来发展方向的精准施策

一是，**数字化赋能**：超越工具层面，转向“数字治理”。如利用 AI 进行学习需求精准识别、智能资源推荐、伴学督促，甚至通过 AI 快速出题、生成 PPT，提升整体运营效率。二是，**资源精准匹配**：未来应致力于**基于数据驱动的大规模因材施教**，通过分析学习者画像（认知偏好、学习风格、知识点掌握水平），实现学习资源的智能推送。三是，**服务下沉**：目标是打造“智慧驱动、泛在可及”的市民终身学习服务体系，不仅要把资源送下去，更要通过技术手段让优质资源在基层“活起来”。

六、总结与战略建议

本次培训构建了一个从“为何做”到“做什么”，再到“怎么做”的完整认知与实践闭环。为将学习成果转化为发展动能，提出以下行动建议：

第一，强化政策转化能力：不仅要学习政策，更要研究政策背后的机遇，积极申报“国家老年大学分部”、“精品课程建设”等具体项目，将宏观战略转化为发展资源。

第二，启动品牌诊断与重塑工程：立即对标上海、长春等地的先进品牌，运用本次学习的品牌建设方法论，对重点项目进行一次全面“体检”，明确其处于哪个发展阶段，并制定下一阶段的升级计划。

第三，拥抱“人机协同”工作模式：积极探索将 AI 智能体作为项目策划、课程开发、宣传推广的增效工具，培养团队的数智领导力，以应对日益复杂的教育服务需求。

第四，构建跨界合作生态：主动出击，与文旅部门、科技企业、养老机构、商业综合体等建立战略合作，共同开发像“欧莱雅形象管理课程”、“春秋旅游文化课程”一样的创新项目，实现共赢。