

2025 届工商企业管理专业毕业设计总结

一、专业基本情况

1. 整体情况

2022 级工商企业管理专业包含 3 个班，共计 119 人。毕业设计提交人数 116 人，均超过 60 分，通过率 100%，另有 2 人因个人原因未提交毕业设计。

2. 成绩分布

60-69 分学生 18 人，占比 16%、70-79 分学生 39 人，占比 35 %、80-89 分学生 53 人，占比 46%、90 分及以上学生 6 人，占比 5%，符合正态分布，其中 80 分以上同学占比超过 50%，整体表现良好。

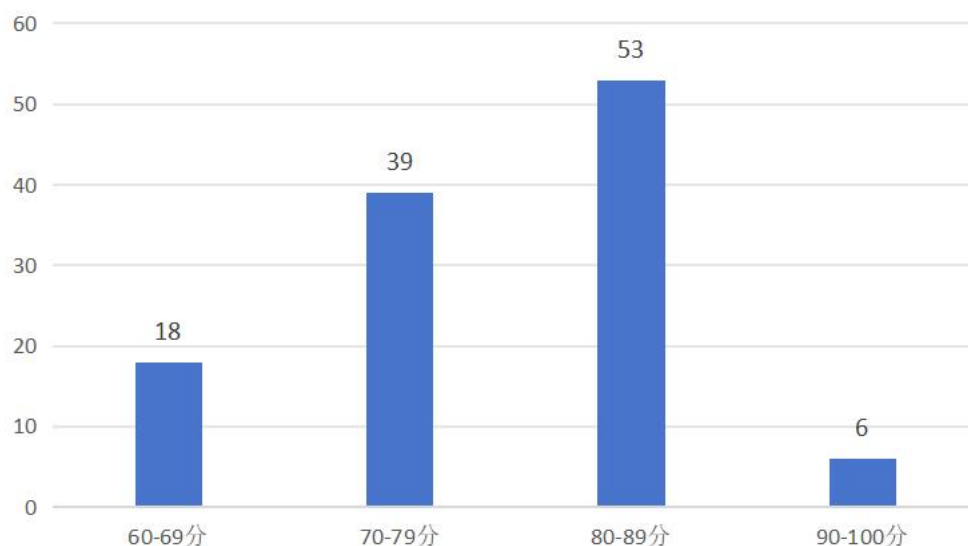


图 毕业设计成绩分布段统计图

二、毕业设计组织实施过程

毕业设计组织与实施分为 5 个阶段，工商企业管理专业严格按照计划推进毕 业设计工作。

1. 毕业设计准备及选题调研时间：2024 年 8 月--2024 年 10 月
2. 毕业设计选题起止时间：2024 年 10 月--2024 年 11 月
3. 提交修改后的湖南网络工程职业学院毕业设计任务书：2024 年 11 月
4. 根据毕业设计选题通过专业审核后进入毕业设计写作修改过程：2024 年 11 月-2025 年 5 月
5. 毕业设计定稿及成绩评定、答辩和资料上传：2025 年 5 月中下旬。

三、特色亮点

1. 毕业设计工作筹备和推进有严格的时间计划，全体教研室教师较好地履

行了指导老师职责，实现了通过率 100%的目标。

2. 毕业设计选题和实施做到“不偏题、不落后、不脱节”，“不偏题”指选题方向坚持围绕工商企业管理专业人才培养方案及目标来设定，“不落后”指选题方向会根据用人单位一线需求、行业发展新动态进行调整。“不脱节”指选题范围会紧密联系专业课程，课程中会提前预埋毕业设计所需知识和技能，毕业设计实施中做到知识点“积点成线”“举一反三”。

四、存在的问题

1. 脱离实际需求：部分选题与企业真实问题脱节，缺乏针对性，难以体现高职教育的应用性特色。

2. 部分学生理论知识不扎实，对管理工具（如 SWOT 分析等）运用生硬。

3. 实践经验不足：部分同学因实习经历有限，案例分析或方案设计缺乏真实数据支撑。流于表面。

4. 毕业设计通过率和毕业率较去年有提升，但是仍然有个别学生因为毕业设计问题无法毕业。

五、改进措施

1. 针对毕业设计未提交同学：加强老师与学生、老师与家长的沟通，从心理上进行疏导；增加时间管理、专业知识方面的额外指导，尽量做到不让任何一个学生掉队。

2. 针对毕业设计困难户：从选题开始，老师与学生进行充分沟通，结合学生实际情况，选择难度系数适中、有条件实施的毕业设计方向；毕业设计实施过程中，加强辅导，多提供参考资料，甚至安排学生进课堂重温瓶颈知识点。

3. 强化实践关联：鼓励基于实习岗位的案例研究，要求提供企业原始数据或访谈记录。