

市场营销专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

市场营销专业毕业设计通常为方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方 案 设 计 类	促 销 类	1.XX 公 司 （X产品） 促 销 （活 动）方案	1. 具有市场营销环境分析、 消费者需求分析、市场定 位、营销组合策略制定、设 计市场销售方案能力	1. 市场营销	否
				2. 消费者行为分析	
				3. 服务营销	
			2. 具有产品推销能力（推销 方案设计及实操）、商务谈 判能力（谈判方案预设及实 操）、促销方案制定能力	1. 推销技术	
				2. 商务谈判	
				3. 营销策划实训	
		3. 具备促销策划、品牌推广 等企划活动的组织与实施 能力	1. 产品推广实训		
			2. 品牌管理		
	推 广 类	2.XX 公 司 （X产品） 推广方案	1. 具有市场营销环境分析、 消费者需求分析、市场定 位、营销组合策略制定、设 计市场销售方案能力	1. 市场营销	否
				2. 消费者行为分析	
			3. 服务营销		
			2. 具有网络营销市场定位、	1. 网络营销	

毕业设计 选题类别		毕业设计 选题	对应人才培养规格能力目 标	主要支撑课程	是否 今年 更新
			平台建设、在线推广、网络 营销效果评估与优化相关 能力	2. 新媒体营销	
				3. 直播营销	
	调 研 类	3. XX 公 司 (X 产 品) 市 场 调 研 方 案 设 计	1. 具有市场营销环境分析、 消费者需求分析、市场定 位、营销组合策略制定、设 计市场销售方案能力	1. 市场营销	否
				2. 消费者行为分析	
				3. 服务营销	
			2. 具有市场调查相关能力 (问卷设计、回收及审核, 调查资料的编码与录入能 力、抽样样本确定及调查能 力、描述统计和推论统计能 力、撰写调查报告能力)	1. 市场调查与分析	
				2. 信息采集技术	

二、毕业设计成果要求

(一) 方案设计类成果要求

方案设计类成果包含促销方案、推广方案、创业计划书等3类，具体要求如下。

1. 促销方案类成果要求：成果表现形式为毕业设计任务书和促销（活动）方案定稿。（1）选题应贴近企业岗位需求或来源企业实际项目；选题有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决企业相关实际问题的能力；（2）设计本身（促销活动）应具有可行性、设计过程应相对完整、设计依据应具有可靠性；（3）观点明确、材料充实、结构完整、层次清楚、语句通顺、格式规范；（4）应体现专业性、科学性与可操作性；（5）总字数应在5000字以上，正文应有相关图表或数据做支撑；（6）毕业设计作品应包括：封面、目录、正文、参考资料。

2. 推广方案类成果要求：成果表现形式为毕业设计任务书和推广方案定稿。（1）选题应贴近企业岗位需求或来源企业实际项目；选题有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决企业相关实际问题的能力；（2）设计本身应具有可行性、设计过程应相对完整、线上线下推广相结合、设计依据应具有可靠性；（3）观点明确、材料充实、结构完整、层次清楚、语句通顺、格式规范；（4）应体现专业性、科学性与可操作性；（5）总字数应在5000字以上，正文应有相关图表或数据做支撑；（6）毕业设计作品应包括：封面、目录、正文、参考资料。

3. 调研方案类成果要求：成果表现形式为毕业设计任务书和调研方案定稿。（1）选题应贴近企业岗位需求或来源企业实际项目；选题有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决企业相关实际问题的能力；（2）设计本身（调研方案）应具有可行性、设计过程应相对完整、设计依据应具有可靠性；（3）观点明确、材料充实、结构完整、层次清楚、语句通顺、格式规范；（4）应体现专业性、科学性与可操作性；（5）总字数应在5000字以上，正文应有相关图表或数据做支撑；（6）毕业设计作品应包括：封面、目录、正文、附件——调研问卷、参考资料。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	下发毕业设计任务书（详见附录2）、指导学生选题。	依据自身情况选择合适的题目，并填写毕业设计任务书。	11月1日—11月30日

任务下达	评阅学生的毕业设计任务书，指出存在的问题，及时反馈给学生。	根据指导老师的意见，修改并确定毕业设计的题目，完善毕业设计任务书并请指导老师签字。	12月1日—12月31日
过程指导	评阅学生提交的相关毕业设计文稿，给出相应指导意见（详见附录7）。	根据老师的指导意见进行修改。	1月1日—5月10日
成果答辩	填写教师评阅表（详见附录4）、答辩记录（详见附录6）、成绩评定表（详见附录8）等。	按毕业设计答辩要求完成答辩。	5月20日—5月25日
资料整理	检查学生上传的毕业设计相关资料是否规范，及时给出反馈意见。	按要求上传毕业设计相关资料到指定平台。	5月26日—6月10日
质量监控	指导老师自查及交叉检查学生毕业设计成果。	按要求修改之后再次上传相关资料到制定平台。	6月11日—6月30日

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1.答辩顺序抽签。

2.拷贝答辩PPT。

3.学生按抽签顺序上台答辩：每位学生的答辩时间要控制在5-10分钟，其中，毕业设计陈述2-5分钟，回答问题3-5分钟。

（二）答辩要求

1.答辩同学结合PPT对自己毕业设计中所做的主要工作和主要结论给出概述。重点介绍毕业设计的主要思想、自己所做的主要工作、毕业设计的主要内容、结论等。（2-5分钟）

2.答辩组老师提问（3-5分钟）；每位答辩老师经认真审阅参与答辩的毕业设计后，拟出答辩问题1—2道，由答辩小组综合，对相关学生提问（原则上一人一问）。

五、毕业设计评价指标

市场营销专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价，具体见下表。

毕业设计成果评价指标及权重表

评价指标及权重		指 标 内 涵	分值权重（%）
一级指标及权重	二级指标		
设计过程 30%	学习态度	学习目标明确、态度端正、积极完成毕设环节中的各项任务。	20
	实习调研效果与开题论证情况	1. 实习调研效果显著，能切实用于毕业设计。	10
		2. 思路清晰、目标明确，具有一定的实际意义。	15
	进度与效率	能在规定时间内完成各项任务且完成程度比较好。	20
	创新与独立工作能力	善于独立完成设计作品且作品中具有一定的新发现、新观点和新见解。	35
设计成果 40%	规范性	1. 毕业设计排版规范、文字通畅，能清晰表达设计内容，表述符合行业标准的要求	15

		2. 参考文献的引用、参考文献的来源等标识规范准确。	5
	科学性	1. 毕业设计切实可行，使用和提供的信息准确；	10
		2. 毕业设计采用的研究方法科学、合理；	10
		3. 毕业设计充分应用了本专业新知识、新技术、新方法，要素完备，表达准确。	10
	实用性	毕业设计能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	25
	完整性	1. 毕业设计完整体现任务书的规定要求，实施过程具体落实。	10
		2. 毕业设计结构完整、要素完备。	15
答辩成绩 30%	自述	阐述毕业设计的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见。	50
	答辩	回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性。	50

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

应具有丰富的教学和科研经验，具备高级职称。负责对指导教师的工作进行监督和指导，把控毕业设计的整体方向。定期检查毕业设计的进度，对关键环节进行审核与评估。

2. 指导教师

需具备中级及以上职称或硕士及以上学历。与学生保持密切联系，每月至少进行一次指导交流。认真审核学生的开题报告、毕业设计等相关材料，提出详细的修改意见。指导学生进行文献查阅、实验设计、数据分析等工作。

3. 企业导师

由具有丰富实践经验的企业技术专家或管理人员担任。结合企业实际项目或生产需求，为学生提供实践方面的指导和建议。帮助学生了解行业最新动态和企业实际运作流程。参与学生毕业设计答辩，从实践应用角度对毕业设计进行评价。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	晚安家居实训基地	专业销售、市场推广、客服人员	校企合作，顶岗实习	每个专业至少建立5个及以上有一定规模、每年至少能接受10名以上学生顶岗实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业6-10家
2	保险公司实训基地	专业销售、保险业务员、客服人员	校企合作，顶岗实习	
3	苏宁易购实训基地	专业销售、网络运营、客服人员	校企合作，顶岗实习	
4	天虹商场实训基地	专业销售、网络运营、客服人员	校企合作，顶岗实习	
5	湘茶高科技实训基地	专业销售、市场推广、客服人员	校企合作，顶岗实习	

2. 数字化教学资源

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

.....

七、附录

- 1.湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表
- 2.湖南网络工程职业学院毕业设计任务书
- 3.湖南网络工程职业学院毕业设计说明书
- 4.湖南网络工程职业学院指导教师评阅表
- 5.湖南网络工程职业学院毕业设计答辩安排表
- 6.湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表
- 7.湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表
- 8.湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

附件1:

湖南网络工程职业学院毕业设计课题汇总表
(二级学院填写)

学院_____专业_____

序号	指导老师	课题			学生姓名
		课题名称	课题类型	课题来源	

注：课题类型包括：产品设计、工艺设计、方案设计、工程实践、应用研究等五类；
课题来源指教学科研、生产实际、社会实际、自选课题等四方面。
二级学院院长（签字）：_____ 盖章 _____年_____月_____日

附件2:

湖南网络工程职业学院毕业设计任务书

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	☐ 产品设计 ☐ 工艺设计 ☐ 方案设计 ☐ 工程实践 ☐ 应用研究				
设计题目来源	☐ 教学科研 ☐ 生产实际 ☐ 社会实际 ☐ 学生自选				
一、设计目标					
二、主要任务					
三、实施步骤和方法					

四、时间安排			
序号	任务	时间（迄止日期）	阶段成果
五、预期成果表现形式			
指导教师 签字	年 月 日	教研室 审核	年 月 日

附件3:

湖南网络工程职业学院毕业设计说明书

姓 名		学 号		专业班级	
毕业设计名称					
毕业设计思路					
毕业设计成果形成的过程					
毕业设计成果特点					

附件4:

湖南网络工程职业学院指导教师评阅表

学生姓名			学号		指导教师	
二级学院			专业		班级	
毕业设计题目						
毕业设计类型		☐ 产品设计 ☐ 工艺设计 ☐ 方案设计 ☐ 工程实践 ☐ 应用研究				
一级指标	二级指标	评分标准			权重	得分
设计任务	专业性	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品（产品）制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。			5	
	实践性	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目；产品设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。			5	
	工作量	设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点；同一选题每年最多不超过3名学生同时使用，每个学生独立完成1个设计项目。			5	
设计实施	可行性	毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成；毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。			15	
	完整性	设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程等记录完整。			15	
	可靠性	技术标准运用正确，分析、推导逻辑性强；有关参数计算准确，中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。			10	
作品质量	科学性	毕业设计作品（产品）充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，要素完备，表达准确。			15	
	规范性和完整性	产毕业设计作品（产品）完整体现任务书的规定要求；成果报告书全面概述了毕业设计实施的全过程并总结了毕业设计的收获、作品（产品）特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表述符合行业标准的要求。			20	
	实用性	毕业设计作品（产品）有创意，可以有效解决生产、生活实际问题。			10	
合计						
总体评价						
评价意见	是否同意参加答辩： 同意 ☐ 不同意 ☐					
指导教师签字	年 月 日					

附件5:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩安排表

二级学院: _____ 专业: _____ (各专业填写)

答辩小组组长				答辩小组成员			
答辩秘书				答辩级别		☐ 院级 ☐ 教研室级	
答辩日期				答辩地点			
答辩安排							
答辩人			指导教师			答辩时间	
学号	姓名	毕业设计（实践）题目	姓名	职称			

注：此表一式三份，一份教研室，一份学院留存，一份交教务处。

填表人: _____ 二级学院院长签名（章）: _____

填表日期: _____ 年 月 日

附件6:

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名		学号		指导老师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
答辩日期			答辩地点		
答辩小组成员					
学生自述要点：（ 时 分—— 时 分 ）					
答辩组提问及学生回答情况简述：（ 时 分—— 时 分 ）					
记录员（签名）			答辩小组长签名		

附件7:

湖南网络工程职业学院毕业设计教师指导记录表

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
过程性指导 记录内容	说明每一次指导情况及提供原始支撑记录（如：QQ、微信、网络空间等互动截图）				

指导教师（签字）：_____

年 月 日

附件8:

湖南网络工程职业学院毕业设计成绩评定表

学生姓名		学号		指导教师	
二级学院		专业		班级	
毕业设计题目					
毕业设计类型	☐ 产品设计 ☐ 工艺设计 ☐ 方案设计 ☐ 工程实践 ☐ 应用研究				
评价项目	具体要求			权重	得分
选题	重点评价毕业设计选题的专业性、实践性和工作量			10	
设计实施	1. 评级毕业设计实施中的技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性			10	
	2. 按期圆满完成毕业规定的任务，工作量饱满，难度较大；工作努力，遵守纪律，工作作风严谨务实			10	
分析与解决问题的能力	能运用所学知识和技能去发现和解决问题；能对设计进行理论分析，得出有价值的结论			10	
成果质量	以学生形成的最终技术文件为主要考察对象，重点评价设计技术文件的规范性，技术方案的科学性技术及设计的创新性			30	
答辩情况	1. 阐述课题的设计思路、主要依据、结论、体会和改进意见			10	
	2. 回答问题的准确性、敏锐性、全面性，语言表达能力、逻辑条理性			20	
总评成绩					
答辩评价与结论 （建议从学生毕业设计作品质量与水平；分析论证能力；综合应用能力；表达能力；回答问题情况；存在问题与不足等方面给予评价）					
答辩成绩： 答辩组教师（三人及以上）签名：					
年 月 日					

二级学院意见：

盖章

年 月

日

注：本表一式两份，一份学院保存，一份存学生档案。

教务处制