

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈琪	学号	202165230439	指导老师	杨名华
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	21级市场营销2班
毕业设计题目	好利来2024年湖南长沙国金中心店六一儿童节促销活动方案				
答辩日期	2024.5.21		答辩地点	教学楼 337	
答辩小组成员	李杰、杨名华、熊云晖				
学生自述要点：(15时24分——15时26分)					
1、促销背景分析 2、提出活动主题、活动时间 3、活动方式：①甜蜜家庭套装优惠 ②粉色童梦工作坊 ③甜品探险队 ④粉色甜蜜回忆拍摄位					
答辩组提问及学生回答情况简述：(15时26分——15时29分)					
1、为什么选择好利来这个品牌？ 答：自己比较喜欢甜品，经常逛好利来的店。 2、为什么以儿童节节点做促销？ 答：好利来提供个性化定制服务，儿童节正是消费者有定制蛋糕需求的日子，具备做促销活动的条件。 3、活动经费数额是如何确定的？ 答：参考了其它品牌的相关方案制定的。					
记录员(签名)	曾金全		答辩小组长签名	李杰	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈子豪	学号	20165330440	指导老师	熊朝晖
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	2112212
毕业设计题目	VIVO手机品牌营销2024年11月开学季促销活动方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	教二楼337		
答辩小组成员	李杰、熊朝晖、杨方华				
学生自述要点：(17时04分—17时08分) 一、活动意义 二、活动内容 1. 校园路演推广环节 2. 线上盛典 3. 公益校园行 三、活动实施安排					
答辩组提问及学生回答情况简述：(17时09分—17时11分) 1. 你是如何确定你的竞争对手的？ 根据产品定位、价格区间来确定的。 2. 你的费用预算是否合理？ 我认为合理，因为根据市场上的报价定的。					
记录员（签名）	李金全	答辩小组组长签名	李杰		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	侯荣荣	学号	202165330483	指导老师	罗婉庆
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	一班
毕业设计题目	零食很忙长沙市场2024年五一劳动节促销策划方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	教学楼336		
答辩小组成员	孙立敏、杨阳、蔡离离				
学生自述要点：(17时12分——17时14分) 本此答辩题目的主题是“2024年五一零食狂欢节”，本次活动策划了3个方面的内容。 第一个活动是通过线下开展零食狂欢节，营造一个欢快的氛围。通过将零食很忙店铺从门店延展至整个活动现场。 第二个活动是选择直播带货+微综艺的形式，通过实实在在的福利吸引消费者。 第三个活动是举办一个主题为“节日与我同在，全民公益等你来”的公益活动，来体现企业的社会担当，并且让真正需要帮助的人得到帮助。 答辩组提问及学生回答情况简述：(17时14分——17时17分) 1. 你为什么选择零食很忙，是在哪实习吗？ 答：是的，现在还在实习中。 2. 为什么选择“五一”做促销？ 答：因为五一流量大，适合做促销活动。 3. 活动目标的设定，你认为合理吗？ 答：参考3门店的销售额制定的，我认为应该合理。					
记录员（签名）	蔡慧琳	答辩小组长签名	孙立敏		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	李嘉俊	学号	202165330467	指导老师	杨阳
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	21级市场营销1班
毕业设计题目	库迪2024年2月长沙市场促销活动方案。				
答辩日期	2024.5.21		答辩地点	A-336	
答辩小组成员	蔡禹禹、罗婉东、杨阳、孙立敏				
学生自述要点：（14时48分——14时50分）					
1.活动目标 2.具体活动实施 3.广告配合 4.效果评估					
答辩组提问及学生回答情况简述：（14时50分——14时53分）					
1.本次方案的意义？ 答：库迪咖啡比较小众，通过促销活动，不仅能提升销量，也能增加曝光度和知名度。					
2.咖啡品牌众多为什么选择库迪？ 答：也是因为库迪比较小众，给它做方案更有现实意义。					
3.是否在库迪咖啡进行实习？ 答：是的，实习了，比较喜欢那里的工作氛围。					
记录员（签名）	赖新		答辩小组长签名	孙立敏	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘乐乐	学号	202165330489	指导老师	孙立敏
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	1班
毕业设计题目	百果园长沙市2024年元旦跨年促销活动方案				
答辩日期	2024.5.21		答辩地点	教学楼336	
答辩小组成员	孙立敏、杨阳、蔡高嵩、罗婉庆				
学生自述要点：(14时21分——14时26分) 1. 选题来源：在百果园开展实习，目前已经签订就业协议，实习期间参与了公司元旦促销活动方案的策划。 2. 毕业设计介绍：学生介绍了本促销活动的策划背景，主题活动设计思路等。 3. 毕业设计中具体活动的实施方案介绍					
答辩组提问及学生回答情况简述：(14时26分——14时30分) 1. 问：做市场环境分析部分时开展了哪些调研工作？ 答：互联网查找了近三年水果零售市场的相关数据，企业年报等。 2. 问：活动设计较传统，创新性有待提高。 答：感谢老师批评，确实是毕业设计写作经验不足，一定在该方面下苦功，进一步完善自己。 3. 问：图表有待优化 答：感谢老师，答辩后会认真修改。					
记录员（签名）	任淑娟		答辩小组长签名	孙立敏	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	王茜	学号	202105330470	指导老师	李杰
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	21级市场营销一班
毕业设计题目	名板电器长沙五一店2024年五一促销方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	教学楼337		
答辩小组成员	李杰, 杨万华, 熊云晖				
学生自述要点: (13时36分——13时38分)					
- 活动主题: “味蕾狂欢, 线上美食节” - 介绍公司: 柳州名板电器股份有限公司 - 市场分析 - 活动创意介绍 - 活动费用及效果评估					
答辩组提问及学生回答情况简述: (13时38分——13时41分)					
- 为什么选择帮名板电器做促销方案? 答: 曾经在名板电器实习了三个月, 店铺销量一般, 有必要做此促销。 - 市场状况分析数据陈旧, 能否更新? 答: 只找到2020年之前的数据, 回去再找找。 - 单店做促销15万元的预算是否太高? 答: 是有些高, 回去再修改。					
记录员(签名)	王水秀	答辩小组长签名	李杰		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	王双佳	学号	202165330456	指导老师	杨阳
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	21级市场营销2班
毕业设计题目	必是特服装2025年春节长沙市场促销活动方案				
答辩日期	2024. 5. 21		答辩地点	教学楼337	
答辩小组成员	李杰、杨方华、熊云晖、杨阳				
学生自述要点:	(7时48分——7时50分)				
1. 经济背景分析 2. 活动设计思路 3. 经费预算制定					
答辩组提问及学生回答情况简述:	(7时50分——7时53分)				
1. 怎么确定竞争对手? 通过进行了市场调研,比较产品功能、质量、价格设计等方面 2. 你是在必是特工作吗? 是的 3. 七夕节和2月14日是同一天吗? 不是的,七夕是中国传统的节日,2月14日是情人节西方传统节日 4. 预算是否合理? 合理					
记录员(签名)	覃金金		答辩小组长签名	李杰	

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	夏张云	学号	202165330471	指导老师	罗婉庆
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	一班
毕业设计题目	特仑苏长沙市场2024五一促销策划方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	教学楼 336		
答辩小组成员	孙立敏、杨阳、蔡离离				
学生自述要点：(时 分—— 时 分) 一、促销背景分析 二、活动主题 三、活动目标 四、活动概况及策略说明 五、活动及创意详细介绍 六、实施安排 七、广告配合 八、费用预算 九、效果评估 十、意外防范					
答辩组提问及学生回答情况简述：(16 时2分—— 16 时2分) 1、为什么选择特仑苏这个品牌？ 答：特仑苏虽然名气大，但是现在奶制品品牌众多，竞争压力大，也需要做促销活动来提高销量。 2、为什么选择“五一”做促销？ 答：“五一”假期是上半年除春节外最重要的假期，人流量大，适合做促销活动。 3、活动合作方是谁？ 答：没有合作方，因为预算较少。					
记录员(签名)	蔡慧琳	答辩小组长签名	孙立敏		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	王水秀	学号	202165330475	指导老师	李杰
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	21级市场营销一班
毕业设计题目	雅诗兰黛2024年三八女神节长沙市场促销方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	教学楼336		
答辩小组成员	李杰、杨方华、熊云晖				
学生自述要点: (13时54分——13时56分)					
1. 长沙市民对美的追求日益强烈 2. 活动主题: "真实 her-story" 3. 活动及创意介绍 4. 活动实施安排 5. 费用预算					
答辩组提问及学生回答情况简述: (13时56分——13时59分)					
1. 竞争对子是如何确定的? 为什么是雅诗兰黛和资生堂 答: 这三个品牌的产品价格一致, 所以是竞争对子。 2. 本次毕业设计的意义? 答: 通过促销方案提升当月的销量。 3. 知识问答的比赛设制是否合理? 消费者是否愿意参与? 答: 因为奖品有吸引力, 还是有一部分消费者愿意的。					
记录员(签名)	王水秀	答辩小组组长签名	李杰		

湖南网络工程职业学院毕业设计答辩记录表

学生姓名	张子居	学号	202165330499	指导老师	蔡名露
二级学院	经济管理学院	专业	市场营销	班级	市场营销一班
毕业设计题目	村东村科大店2024年告白促销活动方案				
答辩日期	2024.5.21	答辩地点	教学楼336		
答辩小组成员	蔡名露, 罗婉乐, 杨阳				
学生自述要点: (15 时48分——15 时50分) 1. 活动主题 2. 活动目的: 优惠券等福利 3. 活动困难 4. 活动总结					
答辩组提问及学生回答情况简述: (15 时56分——15 时57分) 1. 村东店铺那么多, 为什么选择村科大店? 答: 村科大店离我们学校近, 之前在那家店实习。 2. 告白日是什么节日? 答: 就是每年的5月20日和5月21日 3. 活动目标的设定是否合理? 答: 跟据门店销售业绩制定的, 我认为合理的。					
记录员 (签名)	张子居	答辩小组长签名	刘. 王. 王		