



湖南网络工程职业学院

数字媒体技术专业 人才培养方案

2021 年 6 月

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	3
（一）课程与能力分析图	3
（二）课程结构比例	4
（三）课程说明	4
七、教学进程总体安排	19
八、实施保障	20
（一）师资队伍	20
（二）教学设施	21
（三）教学资源	22
（四）教学方法	23
（五）教学评价	24
（六）质量管理	24
九、毕业要求	25
附：人才培养方案编制说明	26
人才培养方案论证书	27
人才培养方案调整申请	28

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如下表所示。

数字媒体技术专业职业岗位与资格证书

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）举例	职业资格（职业技能等级） 证书举例
电子信息 （71）	计算机 （7102）	软件和信息技术服务业 （65）； 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）。	计算机软件工程技术人 员（2-02-10-03）； 技术编辑（2-10-02-03）； 音像电子出版物编辑 （2-10-02-04）； 数字视频（DV）策划制 作（X2-02-13-08）； 剪辑师（2-10-05-06）； 动画制作员 （4-13-02-02）	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 Unity 开发工 程师 创意设计师 影视动画制作	1+X 职业技能等级证书： 数字媒体交互设计 虚拟现实应用开发 行业、企业职业资格证书： 数字视频（DV）策划制作师 Adobe 系列证书行业认证 平面设计师 动画制作员 视频剪辑师 视频后期特效师

数字媒体技术专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	中级	X 证书 二级学院组织
2	虚拟现实应用开发职业技能等级证书	北京新奥时代科技有限责任公司	初级	X 证书 个人选报
3	平面设计	工信部全国工业和信息华应用人才测评证书	初级、中级	个人选报
4	影视后期特效设计	工信部全国工业和信息华应用人才测评证书	初级、中级	个人选报
5	影视音频编辑	工信部全国工业和信息华应用人才测评证书	初级、中级	个人选报
6	二维动画设计	工信部全国工业和信息华应用人才测评证书	初级、中级	个人选报
7	三维动画设计	工信部全国工业和信息华应用人才测评证书	初级、中级	个人选报
8	视频剪辑	工信部全国工业和信息华应用人才测评证书	初级、中级	个人选报

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体技术专业理论知识、制作基础与前沿制作技术，具备良好的图形图像处理、动画制作、音视频编辑，虚拟现实设计与开发等技术技能，主要面向数字媒体行业和 IT 企业，能够从事平面设计制作、三维设计制作、数字影视制作、网络动画和网页设计制作及虚拟现实技术等数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

数字媒体技术专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		勇于奋斗、积极进取，具有自我管理能力
		良好的职业习惯、服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够形成一两项艺术特长或爱好
知识	公共基础知识	掌握必备的政治理论
		掌握信息化知识、英语知识、公文写作知识
		熟悉中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
		熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		熟悉湖南省本专业或行业内“十四五”发展规划知识
	专业知识	掌握平面设计、影视制作/剪辑、虚拟现实制作的基础知识
		掌握色彩构成知识、音频采集与加工、全媒体制播技术、虚拟现实语言基础
		熟悉美术学基础知识、数字资源采集、资源制作、网上发布知识

类型	基本项	基本要求
能力	通用能力	掌握现代视觉媒体美术、摄影摄像器材使用、数字影视制作技术、三维建模技术、数字媒体交互设计、虚拟现实制作技术
		掌握图形图像处理、创意设计、动画制作、影视特效与后期合成、VR 数字媒体制作
		具备口语和书面表达能力，欣赏能力，计算机英文技术资料阅读能力，分析解决问题的能力，终身学习能力
		具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力（利用 Office 工具进行项目开发文档的整理（Word）、报告的演示（PowerPoint）、表格的绘制与数据处理（Excel）、流程图的绘制（Visio））
		具备市场调研、媒体项目策划、影视产品推广、职业生涯规划 and 创业的能力
		具备独立思考、团队合作、逻辑推理、信息加工的能力
	专业技术技能	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力
		具备数字媒体作品的创作设计能力，在移动互联、大数据和信息技术环境下，综合运用各种多媒体软硬件技术工具及设备的能力
		具备运用多种软件工具进行图形、图像进行编辑处理的能力
		具备运用相关软件进行二维、三维动画设计和创作的能力
		具备运用拍摄、编辑、合成制作等技术制作数字影视作品的的能力
		具备运用 Mageda 交互动画平台完成零代码游戏制作以及 API 功能的应用能力
		具备运用 Unity 3D 进行游戏项目开发，及 VR 和 AR 开发能力
		具备运用多种软件进行网络信息制作和发布的能力

六、课程设置及要求

（一）课程与能力分析图

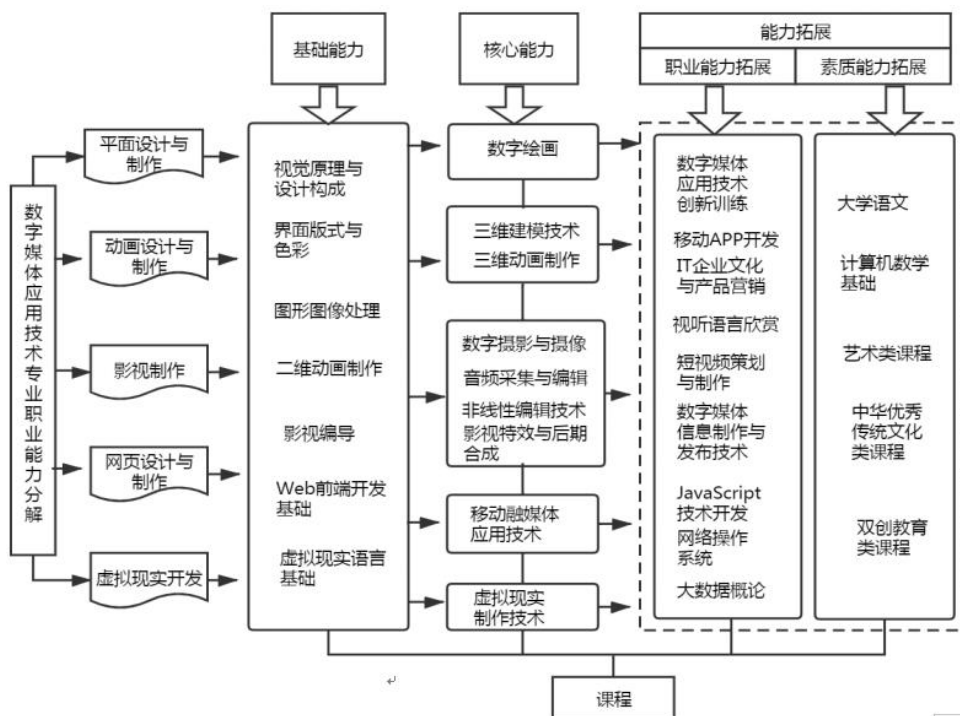


图 1 数字媒体技术专业基于能力进阶的课程体系

(二) 课程结构比例

数字媒体技术课程结构与学时安排

课程类别		课程 门数	学 分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课		15	40	322	414	736	28.4%	≥25%
专业（技能）课		24	87	408	1160	1568	60.5%	≥10%
选修课	公共选修	4	6	48	48	96	3.7%	
	专业选修	10	12	96	96	192	7.4%	
合计		53	145	874	1718	2592	100%	2500-2800
占总学时比例				33.8%	66.3%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1.素质目标：加强学生集体观念和纪律观念，提高学生生活自理能力。 2.知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领。 3.能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1.《内务条令》。 2.《纪律条令》教育。 3.《队列条令》教育与训练。 4.单个军人队列动作训练。 5.分队队列动作训练等	1.符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2.本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3.采用过程性考核，占比 100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1.素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2.知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1.中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员。 2.国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势	1.逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2.采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方

		军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3.能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务肯军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	3.军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想。 4.现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争。 5.信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	安全知识教育	1.素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2.知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3.能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1.相关法律法规和安全防范尝试。 2.国家安全。 3.人身、财产、生活安全。 4.社会活动安全。 5.消防安全。 6.网络、求职安全。 7.突发公共安全与灾害故事应对。	1.将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2.通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。 3.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	专业认知教育	1.素质目标：具备专业认知、岗位责任感和团队协作精神。 2.知识目标：了解各工作岗位的一般要求、工作环境的基本条件等。 3.能力目标：具有对职业岗位的认知和理解以及了解企业对员工的基本要求。	1.听取专业负责人专业介绍和企业行业专家介绍。 2.数字媒体行业现状。 3.专业培养目标及专业课程体系、教学安排等。 4.现场参观。 5.数字媒体企业部门构架及工作环境。 6.数字媒体产品设计制作流程。	1.主要采用班级教学组织形式。 2.通过专业负责人专业介绍，企业现场参观及听取介绍。 3.实习场地为校内实训基地。 4.评价及考核：学生出勤、表现及认知实习报告综合评价。 5.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，实习过程中结合实习内容融入思政元素。
5	思想道德与法治	1.素质目标：形成正确的人生观、价值观、世界观；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好的道德修养和法律素养。 2.知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握日常生活中的道德规范。 3.能力目标：能辩证对待人生矛盾	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分。 1.思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。 2.道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公共道德、家庭美德、个人品德等。 3.法制教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治	1.将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。 3.采用过程性考核与终结性考核相

		盾, 正确处理好个人理想与社会理想的关系; 能够理性爱国, 坚定价值观自信, 做社会主义核心价值观的积极践行者; 能具备道德判断能力和法治思维。	道路、法治思维、法律权利与义务等。	结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标: 培养学生具备坚定的政治立场和理想信念, 树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 为中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴做出自己的贡献。 2. 知识目标: 帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标: 能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情, 具有初步的分析、研判和解决问题的能力; 能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果, 即, 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	1. 本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领, 促进学生的专业学习, 培养德才兼备的人才。 2. 本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念, 根据教学内容, 采取多种教学方法, 如: 讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等, 增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材, 依托超星教学平台, 充分运用信息技术手段有效地辅助教学, 优化教学过程与教学管理。 3. 本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 通过理论与实践相结合, 重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%: 平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等; 期末考试采用开卷形式, 重在考核学生理论联系实际, 对具体问题进行分析、解答的能力。
7	形势与政策	1. 素质目标: 激发和培养学生关注国家大事的习惯; 能正确地分析和认识当前国内外形势; 能热爱自身专业和地域特色, 从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标: 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 特别是习近平总书记最新的重要讲话精神; 了解和把握国际形势与政策、大国关系, 以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标: 具备分析时政新闻大政的基础能力, 能够看清多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求, 紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容, 由马克思主义学院进行集体备课与研讨, 共同确立每学期具体授课内容。	1. 紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际, 适时地进行形势政策教育, 教学中要做到理论联系实际, 融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念, 采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法, 增强教学的针对性与实效性, 不断提升学生的获得感和满意度。 3. 采取单元测试方式合成考核成绩。
8	心理健康教育指导	1. 素质目标: 树立心理健康发展的自主意识; 引导学生建立正确的人生观和价值观。 2. 知识目标: 了解心理学的有关理论和基本概念; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现; 熟悉心理健康的标准及意义; 掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标: 能够准确认识自己, 接纳自己, 在遇到心理问题时能	1. 大学生生涯发展。 2. 大学生自我意识。 3. 大学生人格培养。 4. 大学生学习与创造。 5. 大学生情绪管理。 6. 大学生压力与挫折应对。 7. 大学生人际交往。 8. 大学生恋爱与性心理。	1. 明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求, 注重“课程思政”的价值聚焦, 聚焦育人价值的本源, 注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养, 及时把握专业和思想政治教育动态, 增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、

		够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	9.大学生常见精神障碍的求助与防治。 10.大学生生命教育与心理危机应对。	心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3.在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
9	实 用 英 语 (1)(2)	素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 能力目标：掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1.课程的学习涵盖4个大模块。 2.基础知识模块，包含基础口语和听力。 3.基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。 4.基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5.文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。 3.辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
10	体 育 (1)(2)	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康。 2.知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确的科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质。 3.能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1.体育学、运动学、生理学、运动医学、营养学等相关学科的知识。 2.各类体育赛事的规则、组织与编排等内容。 3.运动损伤与康复理疗等应急处理。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
11	职 业 生 涯 规 划 与 就 业 指 导 (1)(2)	1.素质目标：激发学生职业发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯成功的自信心。 2.知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解和职业生涯规划发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；	1.大学生生活与职业起步。 2.自我认知与职业认知。 3.决策与行动计划。 4.职业生涯规划制定和实施。 6.就业程序指导和求职准备。 7.职业测量和职业心理调适。 8.就业政策、就业权益维护。	1.坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果,将思政教育与生涯教育相结合,加强课程的思想教育实践,引导大学生在了解自身个性特质的基础上,结合国家和社会状况,合理规划职业发展,激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去,担当民族复兴大任的时代新人,最大限度的实现自己的人生价值。 2.以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在

		掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3.能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。		加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 3.注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面了解目前我国就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 3. 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
12	创业基础与实践	1.素质目标：树立正确、科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2.知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3.能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；跟应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。	1.创新创业概述。 2.创新思维训练与创业能力培养。 3.辨识创业机会和创业风险。 4.整合创业资源。 5.组建创业团队。 6.创业企业申办。 7.了解创业政策与构建创业平台。 8.新企业运营管理和实训。	1.充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2.采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
13	信息技术	1.素质目标：具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养；具有信息安全的意识。 2.知识目标：了解计算机的发展史；掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法，数据信息处理技术以及一些微机工具基本软件使用方法。 3.能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发	1.计算机发展史、数制转换，字符编码等计算机基础知识。 2. WINDOWS 平台的基本知识和基本操作。 3. 使用 Word 2010 进行文字信息处理。 4. 使用 Excel 2010 进行数据的一般处理。 5. 使用 PowerPoint2010 制作较简单的电子演示文稿。 6.计算机网络的基本知识。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘深入挖掘职业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 7 个项目的完成展开。 4.评价及考核：过程性考核 100%，

		布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版。		针对 7 个项目的完成情况进行评分。
14	劳动意识与劳动能力 (1)(2)(3)(4)(5)(6)	1.素质目标：牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想，坚定理想信念，加强学生的道德修养，具有良好道德品质和文明行为习惯,提高学生的创新意识和创新能力。 2.知识目标：深入了解党和国家一系列方针政策和政治理论，掌握更全面更系统的科学文化知识和专业知识，熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范。 3.能力目标：养成勤俭节约及良好的劳动习惯，能够自觉遵守法律法规和社会道德规范，行为习惯，提升社会服务意识和责任感。	主要以中国特色社会主义理论体系为统领，科学设置教育教学内容，包括理想信念教育，中国精神教育，道德品行教育，法治知识教育，职业生涯规划教育，心理健康教育，以及根据国家形势发展需要进行时事政策教育。	1.充分体现社会主义教育的方向和本质要求，充分反映马克思主义中国化的最新成果，全面反映中国特色社会主义理论体系的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求，帮助学生树立起与这个时代主题同心同向的理想信念和价值体系。 2.要紧密联系实际，坚持以价值观教育引领知识教育，改进教育教学方法，注重实践教育、体验教育、养成教育，做到知识学习、情感培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。 3.采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生学习生活的全过程，包括德育素质测评，学习成绩，智育素质测评，文体素质测评，社会实践测评等。
15	大学语文	1.素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2.知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化,吸收人类文化精华。 3.能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏。 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧。 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	计算机数学	1.素质目标：具有数学与计算机相结合的意识，把计算机基础理论与算法与所涉及的数学知识紧密联系起来，形成运用数学知识分析和解决实际问题的素养。 2.知识目标：了解线性代数、集合论、数理逻辑和图论的基本概念。熟悉线性代数、集合论、数理逻辑和图论的基本定理与公式以及数学软件的使用。掌握概念、定理与公式的使用方法。 3.能力目标：能够运用离散结构所必须的描述工具和方法处理计	1. 行列式与矩阵、线性方程组。 2. 集合及其运算、关系与函数。 3. 命题与联结词、公式等价与蕴含、谓词与量词、谓词公式； 4. 图的基本概念、几种特殊图、树及其应用。 5. 数学软件的使用。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的班级教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融数学知识传授、数学素养培育、数学知识运用于一体。 2. 采用理论讲授为主的教学方法，在讲授过程中注重把数学知识与计算机基础理论与算法联系起来；其次强调学生作业练习。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		计算机科学涉及的一些问题。能够建立简单的数学模型及算法，具备一定的抽象思维和缜密概括的能力。		
--	--	---	--	--

(2) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字媒体专业认知实习	1. 素质目标：具备专业认知、岗位责任感和团队协作精神。 2. 知识目标：了解各工作岗位的一般要求、工作环境的基本条件等。 3. 能力目标：具有对职业岗位的认识和理解以及了解企业对员工的基本要求。	1. 听取专业负责人专业介绍。 2. 数字媒体行业现状。 3. 专业培养目标及专业课程体系、教学安排等。 4. 企业现场参观和听取介绍。 5. 数字媒体企业部门构架及工作环境。 6. 数字媒体产品设计制作流程。	1. 主要采用班级教学组织形式。 2. 通过专业负责人专业介绍，企业现场参观及听取介绍。 3. 实习场地为校内实训基地和校外实训基地。 4. 评价及考核：学生出勤、表现及认知实习报告综合评价。 5. 将立德树人贯穿课程教学全过程，从专业的沿革、现状与前沿的讲解中，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。
2	● 界面版式与色彩	1. 素质目标：具有认真严谨的学习、工作态度和“以人为本”的设计观念和较强的审美能力；具备项目表达与交流能力，帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。 2. 知识目标：掌握界面设计原则、界面版式层级关系、界面版式构成元素、色彩基础知识、色彩基础知识、色彩搭配方法、色彩生理与心理等相关理论知识。 3. 能力目标：具备界面版式、文字编排与配色的能力，通过 Photoshop、莫刀、DM 软件完成能够界面版式与配色方案设计。	1. 界面设计基础。 2. 界面的版式美法则：变化统一、对比调和、对称均衡、节奏韵律、比例、留白。 3. 界面版式设计实践与方法。 4. 界面色彩设计实践与方法。 5. 手机、网页界面设计与应用。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”，采用教、学、做一体化的教学方式。 2. 采用任务驱动、案例教学，将传统教学和多媒体教学相结合，利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘以美育人、以文化育人等课程思政元素，提高学生审美和人文素养。 4. 评价及考核：其中学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行，要求安装 Photoshop、Illustrator、墨刀等设计软件。
3	● 图形图像处理	1. 素质目标：具备较强的审美意识、分析问题和解决问题的能力；具有良好的心理素质、良好的沟通能力和团队合作能力。 2. 知识目标：了解图像处理基本知识和应用领域；熟悉 PHOTOSHOP 软件的工作界面；掌握软件基本操作、常用工具的使用；创建与编辑选区；图像色彩、色调的调整；绘制与编辑图像、图层与图层样式的应用、路径的创建及应用；通道、蒙版、滤镜的操作及应用；自动化处理图像。 3. 能力目标：能够利用软件能够进行图像编辑、设计、合成、处理；网页制作以及高品质图片输出等。	1. Photoshop 基本操作。 2. 常用工具的使用。 3. 图像色彩、色调的调整。绘制与编辑图像。 4. 图层与图层样式的应用。 5. 路径的创建及应用。 6. 通道和蒙版的概念、操作及应用。 7. 滤镜的应用。 8. 自动化处理图像。 9. 动作的概念及操作方法。 10. 图像切片的使用方法。 11. 图像的优化方法。 12. GIF 动画的制作。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”，采用教、学、做一体化的教学方式。 2. 采用任务驱动、案例教学，将传统教学和多媒体教学相结合，利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义题材的课程思政元素有机结合。 4. 评价及考核：过程性考核 60%，终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
4	★ 数字绘画	1. 素质目标：具有插画艺术设计能力、想象力和形象思维。具有良好的团队协作能力和审美情趣。 2. 知识目标：了解创作数字插画的基本技巧。熟悉如：造型、线条、构图、色彩等在插画中的运用。掌握传统手绘以及计算机绘制的方法和技巧以及各种类型	1. 数字绘画概述。 2. 数字绘画常用软件工具。 3. 和数位板的使用。 4. 标志设计。 5. 任务设定。 6. 头像设计。 7. 场景设计。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”，学生在学中练、练中学。 2. 采用案例教学和项目式教学，将传统教学和多媒体教学相结合，利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，

		插画的不同要求和表现形式。 3. 能力目标: 具备能够使用常用数字绘画软件和数位板进行标志设计、任务设定、头像设计、场景设计和插画设计等绘制技法。	8. 插画设计。 9. 数字绘画应用。	结合课程内容将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义题材的课程思政元素有机结合。 4. 评价及考核: 过程性考核 60%, 终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
5	数字图像编辑项目实训	1. 素质目标: 具有良好的艺术欣赏能力、创意设计、团队协作精神、分析问题和解决问题的能力。 2. 知识目标: 了解图形图像处理的基本知识; 熟悉资料查找、收集整理、图形创意、素材加工、设计说明等环节; 掌握图形图像编辑处理等。 3. 能力目标: 具备良好的用户沟通和资料查找、收集整理、图形创意、素材加工、图形图像编辑加工处理的能力; 能制作简明、美观、实用的二维作品。	1. 制作产品包装。 2. 商品彩页。 3. 宣传手册。 4. 招贴画平面作品制作。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”, 学生在学中练、练中学。 2. 采用项目式教学, 将传统教学和多媒体教学相结合, 利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义题材的课程思政元素有机结合。 4. 评价及考核: 过程性考核 60%, 终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
6	数字摄影与摄像	1. 素质目标: 具有较强的审美意识; 有良好的沟通能力和团队合作能力。 2. 知识目标: 了解光影基本原理, 熟悉照相机与摄像机基本成像原理与操作, 掌握构图基本法则、摄影摄像技能。 3. 能力目标: 具备在各种场景和对象的摄影与摄像的能力, 具备前期相关各类技术知识的能力。	1. 数字摄影和摄像的拍摄、处理。 2. 合成的基本知识。 3. 摄影灯光、色彩、取景构图等拍摄特技的基本知识。 4. 新闻图片、纪实摄影、人文摄影、风光摄影、人像摄影、数字摄像、微电影、纪录片拍摄的基本方法和制作流程。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”, 学生在学中练、练中学。 2. 采用项目式教学, 通过企业真实工作项目实现教学, 和教学资源相结合, 利用在线教学资源开展线上线下的混合教学。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素, 培养树立正确的世界观、人生观、价值观; 坚定职业操守; 感受美丽中国的发展脉动。 4. 评价及考核: 过程性考核 60%, 终结性考核 40%。
7	二维动画制作	1. 素质目标: 具备较强的审美意识、较高的创造能力、分析问题和解决问题的能力; 具有良好的心理素质有良好的沟通能力和团队合作能力。 2. 知识目标: 了解二维动画设计的基本原理, 熟悉二维动画软件的操作方法和技巧, 掌握对象的基本操作和编辑, 掌握逐帧动画、形状补间动画、补间动画、创建传统补间动画、遮罩动画、引导路径动画以及交互动画制作, 以及外部素材的导入与编辑等。 3. 能力目标: 具有二维动画原创、设计及制作能力, 并能相互协作共同制作高质量的二维动画作品。	1. 初识二维动画制作软件。 2. 图形绘制与编辑。 3. 对象的编辑与修饰。 4. 文本的应用。 5. 元件与库的应用。 6. 逐帧动画的制作。 7. 形状补间动画制作。 8. 基于对象补间动画制作。 9. 传统补间动画制作。 10. 遮罩动画的制作。 11. 引导路径动画制作以交互动画的制作。 12. 外部素材的应用。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”, 采用教、学、做一体化的教学模式。 2. 采用任务驱动、案例教学, 将传统教学和多媒体教学相结合, 利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义题材的课程思政元素有机结合。 4. 评价及考核: 过程性考核 60%, 终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
8	★ 三维建模技术	1. 素质目标: 具有较强的审美意识, 具备较高的创造能力, 有良好的心理素质能够承受一定的压力, 有良好的沟通能力和团队合作能力。 2. 知识目标: 了解三维建模基础的应用范围。熟悉模型的建立、材质的设置、灯光的应用及图形的渲染输出。掌握效果图所作的基本流程, 外置渲染器的安装与使用方法, 并结合 VRay 渲染器进行后期渲染输出。	1. 3ds Max 的应用领域、工作界面。 2. 创建标准、扩展基本体和复合对象。 3. 样条线、模型的编辑, 常用修改器的使用。 4. 材质编辑器。 5. 灯光基础知识。 6. 摄影机的基础知识。 7. 渲染的基本知识。	1. 课程要求机房安装 3ds Max 软件、Photoshop 软件、Vray 渲染器。 2. 课程采用任务驱动法与案例教学相结合, 利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素, 培养树立正确的世界观、人生观、价值观; 坚定职业操守; 感受美丽中国的发展脉动。

		3. 能力目标: 学生具备的三维空间表现能力, 掌握模型制作的创建思路, 加强学生的实践能力。		4. 评价及考核: 过程性考核 50%, 结果性考核 50%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
9	★ 三维动画制作技术	1. 素质目标: 具有较强的审美意识, 具备较高的创造能力, 有良好的心理素质能够承受一定的压力, 有良好的沟通能力和团队合作能力。 2. 知识目标: 了解三维动画的应用范围。熟悉 3ds Max 关键点动画、曲编辑器的使用、各种动画约束方式、控制器动画、粒子系统的动画创建方法与技巧。掌握模型创建、材质的设置, 结合摄像机、灯光的运用渲染成动画文件。 3. 能力目标: 具备影视动画制作的基本能力和三维空间表现能力; 三维动画制作的实践能力。	1. 动画的概念、3ds Max 的工作界面。 2. 关键帧动画, 自动和手动记录动画关键点。 3. 曲线编辑器的运动轨迹、可见性轨迹、减缓和增强曲线设计。 4. 各类约束动画的创建, 如附着、曲面、链接、路径、注视、方向、位置等。 5. 动画控制器的概念及指定方法。 6. 模型表面变形动画、柔体、融化和链接变形等。 7. 粒子动画的生成、材质指定, 以及粒子视图的设置。	1. 课程要求机房安装 3ds Max 软件。 2. 课程采用任务驱动法与案例教学相结合, 利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素, 培养树立正确的世界观、人生观、价值观; 坚定职业操守; 感受美丽中国的发展脉动。 4. 评价及考核: 过程性考核 50%, 结果性考核 50%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
10	影 视 编 导	1. 素质目标: 具有全方位、多视角地了解影视编导的智能、作用; 树立正确的影视编导理念。 2. 知识目标: 了解影视编导职责、素质要求及地位作用。熟悉影视编导的工作流程及任务。掌握各类影视节目的编导技巧, 包括影视节目选题、策划、剧本写作、分镜头脚本写作等。 3. 能力目标: 具备剧本构思及策划能力; 剧本写作、分镜头脚本写作能力; 各类型影视节目的编导能力。	1. 影视编导的职责。 2. 影视编导的地位作用。 3. 影视编导工作流程及任务。 4. 编导工作的重点、难点及解决方法。 5. 案头工作的基本要求和具体写法。 6. 影视节目选题、策划、剧本构思、撰写、分镜头脚本写作技巧。 7. 影视广告节目编导技巧。 8. 综艺节目编导技巧。 9. 微电影编导技巧。 10. 新媒体短片编导技巧。	1. 教学中要求尽量让学生做到“做中学, 学中做”。 2. 采取项目教学法, 教学过程中注重创设教育情境, 采取理实一体化教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容深入挖掘课程以美育人、以文化育人思政元素, 提高学生审美和人文素养。 4. 评价与考核: 采取阶段评价和目标评价相结合, 理论与实践考核相结合, 学生作品的评价与知识点考核相结合。
11	音 频 采 集 与 编 辑	1. 素质目标: 具有良好的合作、审美、艺术创新和实践应用能力; 2. 知识目标: 了解数字音频。熟悉数字音频编辑的各类软件。掌握数字音频策划和设计、特殊音效的制作、人声的润色和修复以及音频设备的使用和调试; 3. 能力目标: 熟悉音频采集与编辑的基本任务以及相关软件。具备影视、广告、动画、DIY 贴唱等各类型作品的音效制作能力。	1. 数字音频基础知识。 2. 音 频 编 辑 软 adobe Audition 介绍。 3. 音频串烧设计与制作。 4. 贴唱 DIY 设计与制作。 5. 影视音效设计与制作。 6. 广告音效设计与制作。 7. 动画音效设计与制作。 8. 游戏音效设计与制作。	1. 教学中要求尽量让学生做到“做中学, 学中做”。 2. 采用任务驱动法进行教学设计, 利用网络教学、翻转课堂等信息化教学手段开展教学活动。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程内容深入挖掘课程以美育人、以文化育人思政元素, 提高学生审美和人文素养。 4. 考核与评价: 分为过程性考核和终结性考核。过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
12	★ 非线性编辑技术	1. 素质目标: 具有沟通能力、团队协作协调能力, 科学的创造能力和创新能力, 具有严谨工作态度和高度责任意识。 2. 知识目标: 了解电视编辑的工作性质内容、手段及目的、数字影视制作过程和基本流程。掌握非线性编辑的基本知识, 视	1. 素材采集、导入与管理素材。 2. 创建与编辑序列, 序列的初级编辑、高级编辑。 3. 添加转场, 二维动画与其他特效。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”, 学生在学中练、练中学。 2. 采用项目式教学, 将传统教学和多媒体教学相结合, 利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程,

		听思维方式,按照视听语言的基本原则和技巧流畅地进行镜头组接。 3. 能力目标: 具备较强的影视审美、数字内容整合及内容生产综合运用能力。	4. 创建与设计字幕。 5. 合成与抠像。 音频混合与编辑 节目的渲染与输出	结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素,培养树立正确的世界观、人生观、价值观;坚定职业操守;感受美丽中国的发展脉动。 4. 评价及考核: 过程性考核 60%, 终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
13	★ 影视特效与后期合成	1. 素质目标: 具有创作能力、团结合作精神。 2. 知识目标: 了解软件的基本操作与图层运用,熟悉素材的合成、关键帧动画、编辑与渲染、图层的叠加模式、蒙版与遮罩、三维合成等基本知识和操作技能,掌握数字影视特效与合成技术设计与制作的方法。 3. 能力目标: 具备在影视节目、影视广告、影视动画中的综合应用能力。	1. 图层、图形创建、动画制作基础。 2. 粒子与光效的应用。 3. 调色技术的应用。 4. 跟踪与稳定技术。 5. 蒙版抠像技术。 6. 高级特效案例。 7. MG 动画项目实践。 8. 节目包装项目实践。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”,学生在学中练、练中学。 2. 采用项目式教学,将传统教学 and 多媒体教学相结合,利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程,结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素,培养树立正确的世界观、人生观、价值观;坚定职业操守;感受美丽中国的发展脉动。 4. 评价及考核: 过程性考核 60%, 终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
14	影视制作项目实训	1. 素质目标: 具有分析、解决问题的能力、创作能力、团结合作精神。 2. 知识目标: 了解影视特效制作与后期合成的基本原理和设计基本流程。掌握影视项目工作流程,结合以前所学的影视语言等基础课程掌握制作纪录片、微电影、短视频等视频作品。 3. 能力目标: 具备专项技能,即项目的设计与实施能力,提高创作能力。能独立完成影视动画的制作合成及输出。	1. 影视项目开发设计与制作。 2. 影视特效制作与后期合成的基本原理和设计基本流程。 3. 节目策划、拍摄、编辑与展示。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”,学生在学中练、练中学。 2. 采用项目式教学,将传统教学 and 多媒体教学相结合,利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程,结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素,培养树立正确的世界观、人生观、价值观;坚定职业操守;感受美丽中国的发展脉动。 4. 评价及考核: 过程性考核 60%, 终结性考核 40%。 5. 本课程教学在专业视频制作实训机房进行。
15	● Web 前端开发基础	1. 素质目标: 具备爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质,具备主动分析、解决问题的意识和艰苦奋斗、勇于创新的精神。 2. 知识目标: 了解 Web 前端技术发展的历史及趋势。熟悉 Web 前端技术开发使用的各种工具软件。掌握 Web 前端开发常见元素效果的 HTML 代码和 CSS 代码编写。 3. 能力目标: 学生能够熟悉网页设计流程和相关工具软件;能够使用 HTML 和 CSS 代码制作常见的页面布局和元素修饰效果。	本课程主要讲授: 1. HTML 和 CSS 常用标记和属性的语法。 2. 盒子模型的概念和应用。 3. 浮动与定位的概念和应用,以及常用页面布局的设计。 4. 列表、超链接、表格和表单等元素的页面版式应用。 5. 一些 CSS 高级技巧的设计。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”,学生在学中练、练中学。 2. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘网页设计规范等课程思政元素,采用项目式教学,将传统教学 and 多媒体教学相结合,利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中: 过程性考核 50%, 终结性考核 50%。 4. 本课程教学在机房进行。
16	★ 移动媒体应用技术	1. 素质目标: 具有沟通能力、团队协作协调能力,科学的创造能力和创新能力,具有严谨工作态度和高度责任意识。 2. 知识目标: 了解 Mageda 交互动画平台的基本操作流程;熟悉 Mageda 交互动画平台的设计和创作;掌握在 Mageda 交互动画平台快速完成项目开发。 3. 能力目标: 学生能够具备快速制作交互动画技能;能够根据不同主题及素材等相关信息在 Mageda 交互动画平台熟练进行	1. Html5 介绍。 2. Mageda 基本操作流程。 3. Mageda 界面组成与工具介绍。 4. 几种动画类型。 5. 交互功能的应用。 6. 综合案例分析。 7. 零代码实现高级交互效果。 8. 零代码制作小游戏。	1. 以实践为主理论为辅,加大学生动手实践练习学时,实现学生学中练、练中学。 2. 利用线上教学资源及企业实际案例,将传统教学和线上教学结合,形成线上线下的混合式教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程,结合课程内容深入挖掘爱国主义、社会主义核心价值观、职业道德和职业素养等课程思政元素。

		移动融媒体项目的快速开发。	9. API 的应用。	4. 评价及考核：过程考核 60%，期末考核 40%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
17	虚拟现实语言基础	1. 素质目标：具有遵守各项规章制度、沟通能力和团队合作能力等优良品质。 2. 知识目标：了解 C# 语言的历史和发展前景。熟悉 C# 开发环境和开发工具。掌握 C# 编程基础、面向对象基础及面向对象高级。 3. 能力目标：具备一定的规范化编程能力、技术文档编制能力、系统开发能力，一种或以上主流开发工具使用能力并具备良好的开发语言的基础，能够解决突发性和处理综合性的问题。	1. C# 开发环境搭建。 2. C# 基本语法。 3. 变量、运算符、结构语句、方法、方法的高级应用。 4. 数组、程序调试。 5. 面向对象基础，包括类与对象、访问修改符、构造方法、static 关键字、嵌套类等。 6. 面向对象高级中的类的继承、多态、抽象类和接口、异常。	1. 教学中要求尽量做到“举一反三”，学生能用不同语言解决同一问题。 2. 采用理实一体化教学，在理论知识点讲透彻的基础上，融入实际小案例，强化学生对知识点的理解和掌握。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘软件开发规范等课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生编程规范的培养。 4. 评价及考核：过程性考核和期末考核相结合，过程占 40%，期末占 60%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
18	★ 虚拟现实制作技术	1. 素质目标：具有正确的设计思想以及创造性思维；具有良好的沟通能力、团队合作及协调能力。 2. 知识目标：了解 Unity 3D 基础知识；熟悉 Unity 项目开发流程；掌握开发一般游戏项目以及 VR 和 AR 项目的技能。 3. 能力目标：能够运用 Unity 中知识和技能进行游戏项目及虚拟现实项目的开发。	1. 多平台游戏场景的创建及发布。 2. 创建 3D 场景。 3. 第一人称漫游开发。 4. 游戏图形界面开发。 5. 三维游戏场景设计。 6. 迷宫夺宝之物理引擎。 7. 模型动画交互开发。 8. 导航系统实现障碍物绕行。 9. 万圣节的尖叫之游戏特效。 10. 2D 游戏开发。 11. 3D 射击游戏开发。 12. VR 虚拟现实开发。 13. AR 增强现实开发。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，加强学生动手实践部分，采用教、学、做合一的教学方式。 2. 采用项目式教学，将传统教学和线上教学结合，利用线上教学资源，积极开展线上线下的混合式教学。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘课程新技术方面的领军人物示范引领作用等课程思政元素，加强对学生编程规范意识的培养。 4. 评价及考核：过程考核 60%，期末考核 40%。 5. 本课程教学在虚拟现实实训机房进行。
19	数字媒体综合项目实训	1. 素质目标：具备认真负责、爱岗敬业的工作态度；具有较高的艺术素养和人文素养。 2. 知识目标：了解数字媒体应用专业相关工作的岗位职责和任职要求。熟悉各工作岗位的硬件环境和软件环境。掌握图形图像处理、音频策划制作、视频后期处理、网页设计制作、游戏设计开发等专业技能。 3. 能力目标：学生能够独立分析并解决实际问题。	1. 职业道德教育。 2. 风光摄影《观听》。 3. 音乐 MV《创造 101》。 4. 《长沙旅游》网站设计与制作。 5. 《2048》游戏设计与开发。	1. 教学中要求尽量做到“举一反三”，学生能用不同方法解决同一问题。 2. 采用项目式教学，通过实际的项目，强化学生对知识点的理解和掌握，提高学生上手岗位工作的速度。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合项目实训内容深入挖掘科学大师、理论专家不懈奋斗的成长故事等课程思政元素，用榜样人物的成长经历激励学生成长，引导学生努力做到刚健有为、自强不息。 4. 评价及考核：过程性考核 40%，终结性考核 60%。 5. 本课程教学在专业实训机房进行。
20	职业资格认证训练	1. 素质目标：具有强烈的社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德，具有一定的吃苦耐劳的精神。 2. 知识目标：了解数字媒体应用专业相关工作的职业资格证书。熟悉本专业职业资格认证训练内容。掌握本专业职业资格认证考核内容。 3. 能力目标：学生顺利通过职业资格认证考试。	1. 数字媒体交互设计职业资格认证训练。 2. 虚拟现实应用开发职业资格认证训练。 3. 数字视频（DV）策划制作师职业资格认证训练。 4. 动画制作员职业资格认证训练。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”，学生在学中练、练中学。 2. 将传统教学和多媒体教学相结合，利用在线教学资源开展线上线下的混合教学。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业规划和职业素养等课程思政元素，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升职业素养，培养学生良好的职业技能。 4. 评价及考核：过程性考核 60%，终结性考核 40%。

				5. 本课程教学在专业实训机房进行。
21	数字媒体应用专业技能强化训练	1. 素质目标: 具有分析、解决问题的能力; 具有良好的沟通能力和团队协作能力; 具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。 2. 知识目标: 数字图像编辑与制作、网站设计制作、立体效果图设计制作、数字影视后期制作四个模块的内容。 3. 能力目标: 学生顺利通过专业技能抽查考核。	1. 数字图像编辑与制作模块 2. 网站设计制作模块 3. 立体效果图设计制作模块 4. 数字影视后期制作模块	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”, 学生在学中练、练中学。 2. 将立德树人贯穿课程教学全过程, 深入挖掘爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信等课程思政元素, 结合本课程的内容, 加强对学生服务意识及职业素养的培养。 3. 依据数字媒体技术专业学生技能考核标准和考核题库进行教学。 4. 评价及考核: 过程性考核占 100%。 5. 本课程教学需在机房进行。
22	毕业设计	1. 素质目标: 具有良好的沟通、团队协作能力; 严谨工作态度和高度责任意识; 职业岗位所需的综合能力。 2. 知识目标: 了解综合项目制作的流程; 熟悉资料查找、收集整理、创意设计、素材加工等; 掌握独立制作完成一项数字媒体作品。 3. 能力目标: 具备职业岗位所需的综合能力。	1. 摄影与后期处理、排版制作电子相册。 2. 网站设计与制作。 3. 微电影制作。 4. 游戏开发。 5. 三维建模与动画。	1. 采用线上和线下混合式指导。 2. 将立德树人贯穿毕业设计全过程深入挖掘严谨工作态度和高度责任意识等课程思政元素, 培养学生良好的职业道德和职业素养。 3. 评价及考核: 毕业设计过程、成果和答辩的综合性考核。
23	顶岗实习	1. 素质目标: 培养学生养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神, 增强学生的就业能力。 2. 知识目标: 了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 掌握岗位的典型工作流程; 工作内容及核心技能。 3. 能力目标: 具备岗位职业能力, 增强就业能力。	1. 平面设计制作、三维设计制作 2. 数字影视制作 3. 网络动画设计与制作及三维建模 4. 网站设计与制作 5. 移动融媒体内容设计与制作 6. 虚拟现实技术内容设计制作 7. 摄影与摄像和后期编辑及处理 8. 游戏开发	1. 顶岗实习采用校企联合指导。学校教师采用线上和线下混合式指导。 2. 企业指导教师应具备数字媒体行业从业经历、岗位实践经验和良好的专业水平。 3. 将立德树人贯穿顶岗实习全过程, 结合顶岗实习内容深入挖掘爱岗敬业、精益求精、诚实守信、热爱劳动等课程思政元素, 教育引导崇尚劳动、尊重劳动。 4. 评价及考核: 过程考核及校企联合考核进行综合评价。

说明: 标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络操作系统	1. 素质目标: 具有正确的网络使用价值观, 遵守网络管理的法律法规、道德, 养成良好的职业岗位素养; 具备团队成员善沟通和协作的能力。	1. 网络操作系统的基本概念和技术。 2. Windows Server 系统自身地安装、基本配置和使用方	1. 以实践为主理论为辅, 加大学生动手实践练习学时, 实现学生学中练、练中学。 2. 采用项目式教学, 将传统

		2. 知识目标：了解 Windows Server 网络操作系统的基本使用，熟悉 Windows 网络操作系统的安装与基本配置，掌握网络管理、账户管理、文件管理、Web 服务、流媒体服务配置等实用技术。 3. 能力目标：具备 Windows 网络操作系统的安装与基本配置、网络管理、账户管理、文件管理、Web 服务、流媒体服务配置等实用技术的能力。	法。 3. Windows Server 网络管理、账户管理、文件管理、Web 服务、流媒体服务配置。	教学和线上教学结合，利用线上教学资源，积极开展线上线下的混合式教学。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘网络安全方面的法律法规等课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生网络安全意识的培养。 4. 评价及考核：过程考核 60%，期末考核 40%。 5. 本课程教学需在安装了虚拟机的机房进行。
2	大数据概论	1. 素质目标：具有吃苦耐劳的精神，养成良好的个人职业素养，具有优良的团队合作意识和较强的服务意识；较强的大数据思维能力，善于用数据说话，具有较强的语言表达能力，善于与人沟通，展示自我；具有严谨认真的工作态度。 2. 知识目标：了解大数据发展历程、基本概念及特征、大数据思维相关知识，熟悉基本构架、处理的基本技术，掌握大数据在行业中的基本应用。 3. 能力目标：大数据处理解析、大数据行业应用。	1. 大数据时代到来。 2. 大数据思维变革。 3. 大数据处理解析。 4. 大数据行业应用。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，教学中要求尽量做到“精讲多练”，学生在学中练、练中学。 2. 采用案例教学，将传统教学和多媒体教学相结合。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘信息与数据安全方面的法律法规等课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生数据安全意识的培养。 4. 评价及考核：过程性考核 50%，终结性考核 50%。 5. 本课程教学需在机房进行。
3	视听语言鉴赏	1. 素质目标：具有观察能力，锻炼学生的表现能力；通过课堂内外拓展训练，锻炼学生自我学习的能力。通过优秀作品赏析培养学生的专业评判标准能力。通过实践教学，具有分析问题、解决问题的能力。 2. 知识目标：了解影视视听语言的定义、规律、特征。熟悉视听语言的各构成要素，掌握视听语言赏析技巧。 3. 能力目标：具备影视镜头的景别理论，镜头理论，蒙太奇思维能力；具备影视声音的设计能力，影视作品鉴赏能力以及镜头设计能力。	1. 视听语言基础。 2. 镜头分类与结构。 3. 视听元素的选择与运用。 4. 景别与运动匹配。 5. 画面剪辑点的划分。 6. 影视声音与作用。 7. 影片视听语言分析实例。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，知识点中要有案例分析。 2. 通过工作项目的需求，设定能力目标，要求以分组教学形式，学生边做边学。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘课程以美育人、以文化育人思政元素，提高学生审美和人文素养。 4. 考核与评价：采用理论考核与实践考核相结合的方法。其中理论考核与实践考核两部分的比为 4:6。
4	JavaScript 开发	1. 素质目标：具有分析、解决问题的能力；具有遵守 IT 职业规范、实事求是的优良品质。 2. 知识目标：了解 JavaScript 的发展历史、现状和相关技术。熟悉 JavaScript 开发环境和开发工具。掌握基本的 JavaScript 语法和使用 JavaScript 实现基本的动态交互及优化网页。 3. 能力目标：具备利用 JavaScript 实现表单验证、制作网页特效、搭建客户端网页商城的能力。	1. JavaScript 基本语法。 2. JavaScript 的函数和对象的使用。 3. JavaScript 的 BOM 和 DOM。 4. JavaScript 事件的运用。 5. JavaScript 正则表达式的使用。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式。 2. 采用理实一体化教学，在理论知识讲透彻的基础上，融入实际小案例，强化学生对知识点的理解和掌握。 3. 采用案例教学法与项目式教学法相结合，并将传统教学和线上教学结合，利用线上教学资源，积极开展线上线下的混合式教学。 4. 将立德树人贯穿课程教学

				全过程，深入挖掘网页设计规范和软件开发规范课程思政元素。 5. 评价及考核：过程考核60%，期末考核40%。 6. 本课程教学需在机房进行。
5	数字媒体信息制作发布技术	1. 素质目标：具有良好的沟通能力、心理素质和职业道德素质以及高度责任心和良好的团队合作精神。 2. 知识目标：了解网站建设的基本常识；熟悉网站建设的基本步骤；掌握制作网站、网页的基本方法以及基本原则。 3. 能力目标：具备收集、整理信息资料并进行价值判断以及加工能力；具备网络信息的设计与制作能力；能够利用软硬件资源发布网站和APP；能够独立设计和制作小型的专业性网站并测试和发布。	1. 网络信息设计基础。 2. 超级链接的应用。 3. 图像与多媒体的应用交互式表单的应用。 4. 页面的布局。 5. 行为和图层的应用模板。 6. 库及框架。 7. 应用扩展。 8. 网络信息的测试与发布。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，加强学生动手实践部分，采用教、学、做合一的教学方式。 2. 采用案例教学法与项目式教学法相结合，并将传统教学和线上教学结合，利用线上教学资源，积极开展线上线下的混合式教学。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素，培养树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定职业操守；感受美丽中国的发展脉动。 4. 评价及考核：过程考核60%，期末考核40%。 5. 本课程教学需在机房进行。
6	短视频策划与制作	1. 素质目标：具有良好的沟通能力、心理素质和职业道德素质以及高度责任心和良好的团队合作精神。 2. 知识目标：了解选题策划、前期创意设计、短视频拍摄与制作技巧，熟悉影视制作技术，掌握运用高级剪辑与特效技术，完成影片制作。 3. 能力目标：具备综合运用能力；具有主题策划、团队协作和项目运营能力。	1. 短视频的策划。 2. 视频素材的拍摄、组接、裁剪。 3. 设计美观的字幕。 4. 转场、运动与特技的运用。 5. 音频的处理、声画的同步。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，加强学生动手实践部分，采用教、学、做合一的教学方式。 2. 采用任务驱动法与项目式教学法相结合，以企业真实项目为教学案例载体，并将传统教学和线上教学结合，利用线上教学资源，积极开展线上线下的混合式教学。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘学生健康的审美能力等课程思政元素，培养树立正确的世界观、人生观、价值观；坚定职业操守；感受美丽中国的发展脉动。 4. 评价及考核：过程考核60%，期末考核40%。 5. 理论实践教学需在视频制作实训机房进行。
7	数字媒体技术创新训练	1. 素质目标：具有通过作品创新训练，具备创新理念、积极主动的创新意识，使其具备创新能力，提升专业素质。 2. 知识目标：了解创新的几种思维方式；熟悉创新技法的内容，掌握运用创新思维及技法解决现实问题的技能。 3. 能力目标：具备创新思维能力及创新技法的运用能力。通过实践活动提	1. 调查本专业的创新作品。 2. 制定小组和个人的创新目标。 3. 小组或个人的调查报告。 4. 初步分析本专业所对应行业或有关作品的不足。 5. 一些改变创新思维的训练。 6. 提出具体改进的创新点。 7. 着手进行作品的改进。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创新训练实践相结合。 2. 采用任务驱动、案例教学法、项目教学法与讨论法相结合，调动学生的学习的积极性、主动性和创造性。

		升创新能力、动手能力、思维能力、分析解决问题的能力和合作能力。	8. 改进作品的制作。 9. 作品的成型。 10. 改进作品的评判。 11. 创新等级的确定。	3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘职业规划和勇于创新等课程思政元素，加强对学生职业素养的培养。 4. 评价及考核：过程考核 60%，期末考核 40%。 5. 本课程教学需在机房进行。
8	移动 APP 开发	1. 素质目标：具备创新能力、动手能力、思维能力、分析问题和解决问题的能力和合作能力；提升专业素质。 2. 知识目标：了解 App 的概念、作用，熟悉抽象的计算思维具体化，复杂的编程思想形象化，掌握 App 编写制作的方法。 3. 能力目标：具有以 App Inventor 作为平台，能在云平台上开发出适合的 App 的能力。	1. App 的概念。 2. App 的作用。 3. App 编写制作的方法。 4. APP 在云平台上的开发。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与项目实践相结合。 2. 任务驱动、案例教学法与项目教学法及讨论法相结合，调动学生的学习的积极性、主动性和创造性。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘克服困难、爱岗敬业等课程思政元素。 4. 评价及考核：过程考核 60%，期末考核 40%。 5. 本课程教学需在机房进行。
9	IT 企业文化与产品营销	1. 素质目标：具备爱岗敬业、维护企业形象的意识；提升思维能力、分析解决问题的能力和合作能力。 2. 知识目标：了解企业文化学的基本概念；熟悉这一学科的基本架构和分析逻辑；熟悉 IT 企业文化的创新和发展；了解 IT 产品市场生命周期，掌握 IT 产品营销设计、产品实施到产品营销的全流程。 3. 能力目标：具备运用企业文化学的基本原理去观察和分析企业的能力，能够解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象。	1. 企业文化理论的形成。 2. 企业文化现象。 3. 企业精神。 4. 企业形象。 5. 企业员工与企业文化建设。 6. IT 产品营销职业素养。 7. IT 产品营销技巧。	1. 课堂教学采用班级教学组织形式，老师集中讲授，学生分组讨论。 2. 采用案例教学法，充分利用网络资源，开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职业规划和职业素养等课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生职业素养的培养。 4. 教学过程中注重培养学生树立正确的社会主义核心价值观、良好的职业素质、精益求精的工匠精神。 5. 评价及考核：过程性考核 50%，终结性考核 50%。
10	视觉原理设计构成	1. 素质目标：具有构成思维和方法、较强的审美意识、分析问题和解决问题的能力；具有良好的心理素质、良好的沟通能力和团队合作能力。 2. 知识目标：了解造型、色彩、构成等知识。熟悉基本的造型规律、色彩原理。掌握版式构成的方法。 3. 能力目标：具备基本的视觉艺术素养后能够掌握一定的美学规律和审美方式。	1. 现代构成艺术基础知识。 2. 三大构成即平面构成、色彩构成、立体构成。 3. 现代构成艺术在现代设计中的应用。	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”，采用教、学、做合一的教学方式。 2. 采用项目式教学法，将传统教学和多媒体教学相结合，利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式。 3. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容深入挖掘以美育人、以文化育人等课程思政元素，提高学生审美和人文素养。 4. 评价及考核：过程性考核 60%，终结性考核 40%。

				5. 本课程教学在专业实训机房和画室进行。
--	--	--	--	-----------------------

七、教学进程总体安排

2021 级数字媒体技术专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数		年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		开课周次或方式		
							总课时	其中	一年级		二年级		三年级		考试	考查			
									理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周				5 20周	6 20周
公共基础课		1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2W						1	1-3周 实训 讲座		
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8 课时						1			
		3	6000003	安全知识教育	B	1.5	8	4	4	4 课时	网络学习					1			
		4	6000004	专业认知教育	B	0.5	8	4	4	4 课时									
		5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3						1	开课		
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	48	16		4					2	开课		
		7	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12		12 课时	12 课时	12 课时				2-4	讲座	
		8	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32		2						1\2	1\2 开课		
		9	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	6	96	48	48	3	3					1-2	1-2	1-2 开课	
		10	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	16	92	2	2	活动 2 学分			1-2	1-2	1-2 开课		
		11	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	8 课时			8 课时				1\4	讲座	
		12	6000012	创业基础与创新实践	B	2.5	32	8	24			8 课时					3	讲座	
		13	6000013	信息技术	B	2	32	16	16	4							1	1 开课	
		14	6000014 (1-6)	劳动意识与劳动技能(1)(2)(3)(4)(5)(6)	B	1.5	16	2	14	√	√	√	√	√	√		1-6		
		15	6000016	大学语文	B	2	32	16	16								1\2	1\2 开课	
			6000017	计算机数学	B	2	32	32	0								1\2	1\2 开课	
			小计					40	736	322	414	17	10						
必修课	专业(技能)课	1	1591100	数字媒体专业认知实习	C	1.5	24		24	周末						1	9-12周		
		3	1651012	●界面版式与色彩	B	2	32	16	16	4							1	5-18周	
		4	1591101	●图形图像处理	B	2	32	16	16	4								1	5-18周
		5	1591102	★数字绘画	B	4	64	32	32		4					2		1-16周	
		6	1591103	数字图像编辑项目实训	C	2	32		32		2周						2	17-18周	
		7	1591104	数字摄影与摄像	B	4	64	32	32		4						2	1-16周	
		8	1591105	★二维动画制作	B	4	64	32	32		4						2	1-16周	
		9	1591106	★三维建模技术	B	4	64	32	32		4					2		1-16周	
		10	1591107	三维动画制作	B	3	48	24	24			4				3		1-12周	
		11	1591108	视听语言鉴赏	B	2	32	16	16	4							1	10-18周	
		12	1591109	音频采集与编辑	B	3	48	24	24		4					2		1-12周	
		13	1591110	★非线性编辑技术	B	4	64	32	32			4				3		1-16周	
		14	1591111	★影视特效与后期合成	B	4	64	32	32				4			4		1-16周	
		15	1591112	影视制作项目实训	C	2	32		32				2周				4	17-18周	
		16	1591202	●Web 前端开发基础	B	3	48	24	24			4					3	1-16周	
		17	1591113	★移动融媒体应用技术	B	4	64	32	32				4			4		1-16周	
		18	1591114	虚拟现实语言基础	B	4	64	32	32			4				3		1-16周	
		19	1591115	★虚拟现实制作技术	B	4	64	32	32				4			4		1-16周	
		20	1591116	数字媒体综合项目实训	C	2	32		32					8			5	1-5周	
		21	1591117	职业资格认证训练	C	2.5	40		40					8			5	3-12周	
		22	1591118	数字媒体应用专业技能强化训练	C	4	64		64					4			5	5-12周	
		23	1591119	毕业设计	C	4	96	0	96					√	√		6		
		24	1591120	顶岗实习(含劳育与双创教育实践 5 学分)	C	18	432	0	432						√	√		6	不少于 6 个月
				小计					87	1568	408	1160							
			3	6100001	艺术类课程(大学美育)	B	2	32	16	16									
			4	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16									
			5	6100003	双创教育类课程(或工匠精神类课程)	B	2	32	16	16									
			6	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16									

		小计					6	96	48	48		2	2	2				2\3\4
专业选修	1	1592100	网络操作系统	B	2	32	16	16				4					3	1-8周
	2	1592101	大数据概论	B	2	32	16	16						4			5	1-8周
	3	1592102	影视编导	B	2	32	16	16		2								1-16周
	4	1592103	JavaScript 技术开发	B	3	48	24	24					4				4	1-12周
	5	1592104	数字媒体信息制作与发布技术	B	3	48	24	24					4				3	1-12周
	6	1592105	短视频策划与制作	B	3	48	24	24					4				4	1-12周
	7	1592106	数字媒体技术创新训练	C	2	32	16	16							8		5	6-9 周
	8	1592107	移动 APP 开发	B	3	48	24	24				4					5	1-12周
	9	1592108	IT 企业文化与产品营销	B	1	16	8	8							2		5	1-8周
	10	1592109	视觉原理与设计构成	B	3	48	32	16	4								1	5-16周
	专业选修课最少应修学分及学时					12	192	96	96									
	小计/课时					18	288	144	144									
	总计					145	2592	874	1718									

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

序号	内容	要 求
1	教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
2	教师储备	建立一个与教学团队人数相当的教师库
3	专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
4	年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
5	学历与职称结构	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
6	专任教师	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
7	专业带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作； 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
8	骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
9	兼职教师	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
10	师德师风	坚定教师职业操守，树牢师德意识，树立正确的教育观、质量观和人才观，遵守《教师法》规定，争做“四有”好老师和“四个引路人”
11	从教能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程

序号	内容	要 求
12	科研能力	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
13	双师素质	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上 专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室应满足 40 个座位数，一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持进生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

数字媒体技术专业校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	主要实训项目	要求
1	视觉设计实训室	视觉设计实训室应配备计算机、扫描仪、彩色打印机、热转印打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具;用于设计基础、数字绘画、广告创意、动态图形设计等课程的教学与实训。	数字绘画、广告创意、动态图形设计、人像修图等	生均仪器设备值≥4000 元;生均实训场地面积≥5.3M ² 各机房均配置 40 台电脑。 计算机的配置要求高: 处理器: Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上, 主频不低于 3.2Ghz, 四核; 内存: 16GB DDR4, 频率不低于 2133MHz; 硬盘: 1000GB 7200 转 SATA 机械硬盘; 显示器: 19 寸低蓝光显示器, 提供低蓝光认证; 显卡: ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡; 需要配置投影仪, 有线和无线网络。
2	影视制作实训室	电脑、影视制作实训室应配备非线性编辑工作站、专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备, 安装三维动画制作、非线性编辑相关软件及工具;用于摄影基础、三维软件基础、非线性编辑、后期合成、三维动画基础、影视特效制作等课程的教学与实训。	三维动画制作、非线性编辑 影视剪辑、后期处理、影视特效制作	
3	摄影工作室	单反照相机、三脚架、灯光系统、灯箱、反光伞、轨道、升降装置、灯具、多媒体计算机、专业摄影棚、投影仪、投影幕布、电动四转轴式背景装置、静物拍摄台、配置防潮设施、冷暖空调	摄影项目	
4	摄像工作室	高清数字摄像机、灯光系统、摇臂系统、轨道系统、拾录音系统、摄像支撑与操作系统、多媒体计算机、摄像支撑与操作系统、数字视频特技切换台	摄像项目	
5	虚拟现实开发实训室	应配备计算机、虚拟现实头盔、全景摄像机、3D 空间跟踪定位器、3D 立体显示器、数据手套等设备,	虚拟现实制作	生均仪器设备值≥4000 元;生均实训场地面积≥5.3M ² 各机房均配置 40 台电脑。

序号	实训室名称	主要设备	主要实训项目	要求
		安装 AR/VR 应用开发相关软件及工具;用于游戏引擎基础、虚拟现实应用设计、增强现实应用设计、游戏程序设计等课程的教学与实训。		计算机的配置要求高：处理器：Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，主频不低于 3.2Ghz，四核；内存：16GB DDR4，频率不低于 2133MHz；硬盘：1000GB 7200 转 SATA 机械硬盘；显示器：19 寸低蓝光显示器，提供低蓝光认证；显卡：≥1GB 显存 DDR5 独立显卡；需要配置投影仪，有线和无线网络。

3. 校外实训基地应达到的基本要求

数字媒体技术专业校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求	备注
1	视频制作实训基地	影视摄像师 影视后期特效设计师 视频剪辑师	影视拍摄与后期制作	1.基地要能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。 2.具有与数字媒体应用开发专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。 3.企业能够提供顶岗实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料、并提供保证顶岗实习的网络信息环境。	1.乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司 2.湖南唯奥映画文化传媒有限公司、 3.成都索贝数码科技股份有限公司
2	视觉设计实训基地	摄影师、导拍师、数码师	数字绘画、广告创意、动态图形设计、人像修图等		长沙盘子女人坊文化科技有限公司
3	动画设计制作实训基地	二维动画设计师 三维模型设计师 三维动画设计师	二维动画制作、三维建模技术、三维动画制作		1.长沙影画传媒 2.深圳市灼华互娱科技有限公司
4	虚拟现实开发实训基地	虚拟现实开发工程师	VR 设计与制作 虚拟现实项目实训		湖南虚拟现实世界智能技术有限公司
5	融媒体交互设计实训基地	数字媒体交互设计	H5 可视化制作、HTML 和 CSS 搭建		北京乐享云创科技有限公司

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材建议选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材。建议不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有艺术、摄影摄像、平面设计、动画制作、三维

建模、影视制作和后期编辑、虚拟现实等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有美术学、素描、艺术设计、音乐、计算机、软件应用等相关专业的图书；应有国内外数字媒体制作的图书资料。

图书馆应订有信息时代、艺术赏析、视觉媒体、UI 设计、界面设计、计算机应用、摄影与摄像、平面设计、动画制作、三维建模、影视制作和后期编辑、虚拟现实制作等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源

数字资源配备有关基本要求：

(1) 网络课程：

核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程（微课或慕课）、习题库、网上测试或试题库等。

(2) 音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

(3) 电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

(四) 教学方法

指导教师依据本专业的培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、课程思政的实施、“教”与“学”的互动、职业情景的设计等，鼓励创新教学方法和策略。注重信息化手段在教学方法中的整合，依托本专业教学资源库和超星课程平台，采用 ISAS 教学法、任务驱动法、项目教学法、案例教学法、情境教学法等方法，坚持学中做、做中学，真正实现“教、学、做”合一。

1. ISAS 教学法。全称是信息检索与分析技能教学法，以学生团队合作为主，针对老师所布置的任务，小组按岗位角色进行分工，各自搜索相关资料，资料进行分析整理，从而得出自己的观点，小组讨论整合后形成团队的观点，并要求根据整理出的资料制作出 PowerPoint 文档，上交并参加小组汇报。主要适合理实一体化的课程教学

2. 任务驱动法。是一种建立在建构主义学习理论基础上的教学法，它将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

3. 项目教学法。项目教学法就是在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生小组进行处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“项目教学法”最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，具体表现在：目标指向的多重性；培训周期短，见效快；可控性好；注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目，共同取得进步的教学方法。

4. 案例教学法。是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

5. 情境教学法。是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感。情境教学，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描

绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等，都是寓教学内容于具体形象的情境之中，其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

（五）教学评价

建立多元评价机制，教学评价对象包括对教师教学、学生学习。

1. 教师教学的评价

通过学校督导室督导员、系部、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取观察、口试与答辩、笔试、顶岗操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能抽查、职业资格证书（以证代考）等，有条件的课程，可与社会性评价相结合。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

通过“三多”机制，保障和提高教学质量。

1. 多方监控

通过教学简报，将“学院、系部、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

（1）教务处全面负责学籍管理、学分制实施，教学方法培训与引导、教师素质测评等；

（2）督导室跟踪教学过程，指导教师提高教学能力；

（3）系部通过“省级示范性专业群”项目，对教学质量实施保障与监控；

（4）教师通过“亚行”贷款项目和其他教研项目建设，以确保质量和规范。

2. 多层指导

建立多层次教学指导机构规范教学行为。

（1）借助教育部高职信息教学指导委员会平台，对专业建设从发展战略高度予以把关，必要时邀请该委员会成员进行指导。

（2）利用学校教学指导委员会，协助专业带头人和课程负责人指导优化专业核心课程的教学设计，保证教学设计的科学、合理、适用；

（3）通过由同行企业专家组成的专业建设指导委员会，对本专业的教学模式、教学内容、教师素质、教学管理等各环节进行审核、诊断和指导，保障学以致用。

3. 多向回馈

建立常规的稳定的联系管道，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。持续性、全程性监控，实现教学质量管理的规范化。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 152 学分方可毕业。其中必修课 134 学分，专业选修课 12 学分，公共选修课 6 学分（其中艺术类学分 2 学分）；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。
2. 鼓励获取该专业要求的职业技能鉴定资格证书（详情见表 2）或其它类别职业技能鉴定资格证书。

数字媒体技术专业 2020 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由湖南网络工程职业学院 信息学院 数字媒体技术专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准 数字媒体技术专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	系部或单位名称
姚丽娜	教授	信息学院数字媒体技术教研室
周 知	副教授	信息学院数字媒体技术教研室
金 晶	高级工程师	信息学院数字媒体技术教研室
李婷好	副教授	信息学院数字媒体技术教研室
陈 希	讲师	信息学院数字媒体技术教研室
刘 颖	讲师	信息学院数字媒体技术教研室
吴亚玲	助讲	信息学院数字媒体技术教研室

审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
姚丽娜	教研室主任/教授	信息学院
杨先林	院长/教授	信息学院
王东江	副院长/副高	信息学院
文智辉	副处长/教授	教务处
苏隽霆	副总经理	乐田智作（湖南）影视剧技术有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。