

湖南网络工程职业学院

2021级艺术设计专业人才培养方案

(UI设计方向)

一、专业名称 (专业代码)

艺术设计 (550101)

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

艺术设计专业职业岗位

所属专业 大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或 技术领域) 举例	职业资格 (职业技 能等级) 证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	Ui 设计方向: 数字内容服务 659	20906-01 视觉传达 设计人员	平面设计师 web 界面设计工程师 移动界面设计工程师 交互设计工程师 广告设计师	平面设计师 (高级) 室内设计师 (高级) 数字媒体交互设计 多媒体作品制作员 Adobe 平面设计师 网页设计师 ICAD 陈列展览设计员 (三 级)

艺术设计专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	平面设计师	国家信息化计算机教育认证	高级	个人选报
2	数字媒体交互设计	教育部 (最新试点证书)	中级	个人选报

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计和 UI 设计专业基本理论、熟悉多种艺术设计和 UI 设计应用软件；具备从事网页设计、平面设计、交互设计、web 界面设计、移动界面设计、广告设计等知识和技能，面向艺术设计行业和互联网及互联网相关产业 UI 设计岗位里的一线设计岗位，能够在广告、媒体、网络、娱乐、移动、装饰公司、设计公司、教学及互联网和互联网相关产业从事 UI 设计、艺术设计与制作等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

艺术设计专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
		坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
		在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观
		具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
		崇尚宪法、遵守法律
	职业素质	崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神
		尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力
		具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神
		具有较强的集体意识和团队合作精神，能够有效进行人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处
		积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识
		具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识
	身心素质	具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升
		掌握基本运动知识和一两项运动技能
	人文素质	审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力
		能够热爱艺术，学会欣赏各门类的艺术
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政治理论
		信息化知识、英语知识、公文写作知识
		中华优秀传统文化知识、企业文化知识
		熟悉环境保护、安全消防知识
		熟悉本艺术设计行业职业法规基本知识、信息安全法律法规知识
		熟悉湖南省艺术设计行业发展规划相关知识
	专业知识	具有艺术设计造型基础知识、色彩理论知识
		具有艺术设计形式美法则、图文表现的相关知识
		具有艺术设计其他理论知识
		掌握 UI 界面设计相关知识
能力	通用能力	具有自主学习能力
		具有数据分析与处理能力
		具有分析问题解决能力
		具有总结概括能力
	专业技术技能	熟悉视觉设计基础知识，具备图形图像创意与应用能力
		熟悉 web 标准、规范，具备设计制作 web 应用及网站模板应用的能力
		熟悉软件的人机交互界面结构、用户操作流程等的设计，能设计移动端 UI 界面
		熟悉用户体验设计，了解客户端界面编程，能熟练设计软件程序
		熟练使用 photoshop、illustrator 软件，会运用色彩、构图等知识制作图形界面
		具备获取艺术设计专业信息的能力和设计创新能力

类型	基本项	基本要求
		熟悉 UI 设计行业定制规范标准
		掌握完整的 UI 设计程序和设计制作步骤

六、课程设置及要求

(一) 课程与能力矩阵分析图

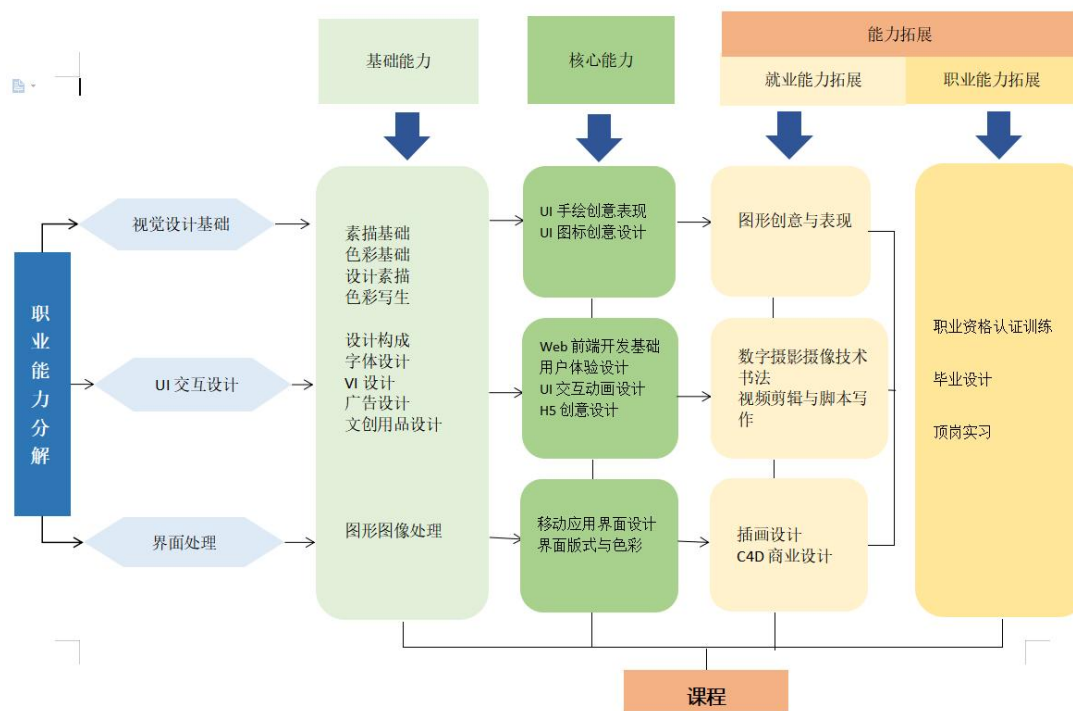


图 1 艺术设计专业基于能力进阶的课程体系

(二) 课程结构比例

艺术设计专业(UI 设计方向) 课程结构与学时安排

课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
			理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
公共基础课	16	42	338	430	768	28.4%	≥25%
专业(技能)课	24	87	350	1218	1568	60.5%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	3.7%	≥10%
	专业选修课	5	12	62	130	7.4%	
合计	48	147	798	1826	2624	100%	2500-2600
占总学时比例			30.4%	69.6%	100%		

(三) 课程说明

1. 必修课

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军训	1.素质目标：加强学生集体观念和纪律观念，提高学生生活自理能力； 2.知识目标：掌握内务制度与生活制度、队列动作基本要领； 3.能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1.《内务条令》 2.《纪律条令》教育 3.《队列条令》教育与训练 4.单个军人队列动作训练 5.分队队列动作训练等	1.符合新时代思政教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展； 2.本课程实践性强，采用行动导向教学、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书； 3.采用过程性考核，占比100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1.素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想； 2.知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容； 3.能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务肯军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。	主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容： 1.中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员 2.国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势 3.军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想 4.现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争 5.信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器	1.逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地； 2.采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	安全知识教育	1.素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安	1.相关法律法规和安全防范常识 2.国家安全	1.将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活

		全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力； 2.知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识； 3.能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	3.人身、财产、生活安全 4.社会活动安全 5.消防安全 6.网络、求职安全 7.突发公共安全与灾害故事应对	动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的； 2.通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识；为全面、安全地发展打下扎实基础。 3.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效； 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	专业 认 教 育	1.素质目标：崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识； 2.知识目标：掌握艺术设计专业的基本知识和毕业规定； 3.能力目标：具备在艺术设计专业进行全面学习的思想意识；	本课程主要学习 1.艺术设计专业总体介绍； 2.艺术设计专业课程介绍； 3.艺术设计专业学习方法介绍； 4.艺术设计学习要求； 5.优秀学生及毕业生介绍； 6.学习规划。	1.课程教学可以由多位教师进行讲述； 2.本课程的教学实施中采用讲授法开展教学； 3.本课程应安排在专业教室实施，以营造良好专业氛围； 4.充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况； 5.课程考核评价综合学习态度、过程性考核和终结性考核三方面进行考核，其中学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%； 6.课程必须结合思政内容一起讲述，育人内容是所有专业课程的第一次融入。
5	思想 道 修 与 法 基 础	1.素质目标：形成正确的人生观、价值观、世界观；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好的道德修养和法律素养； 2.知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握日常生活中的道德规范； 3.能力目标：能辩证对待人生矛盾，正确处理好人理想与社会理想的关系；能够理性爱国，坚定价值观自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；能具备道德判断能力和	本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分。 1.思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。 2.道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公共道德、家庭美德、个人品德等。 3.法制教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维、法律权利与义务等。	1.将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体； 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人； 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核

		法治思维。		占 50%，终结性考核占 50%。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.素质目标：培养学生具备坚定的政治立场和理想信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴做出自己的贡献； 2.知识目标：帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； 3.能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。	主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果，即，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。 全面把握中国特色社会主义进入新时代，讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	1.本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才； 2.本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理； 3.本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	形势与政策	1.素质目标：激发和培养学生关注国家大事的习惯；能正确地分析和认识当前国内外形势；能热爱自身专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观； 2.知识目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针； 3.能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够看清多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。	本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代中国特色社会主义建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。	1.紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体； 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度； 3.采取单元测试方式合成考核成绩。
8	心理健康教育指导	1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观； 2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调	1.大学生生涯发展 2.大学生自我意识 3.大学生人格培养 4.大学生学习与创造 5.大学生情绪管理 6.大学生压力与挫折应对 7.大学生人际交往	1.明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育

		适的基本知识； 3.能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	8.大学生恋爱与性心理 9.大学生常见精神障碍的求助与防治 10.大学生生命教育与心理危机应对	价值、专业育人内在价值的充分认识； 2.本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练； 3.在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式； 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	实用英语 (1)(2)	1.素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任感。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神； 2.知识目标:掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平； 3.能力目标:掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。	1.课程的学习涵盖 4 大个模块。 2.基础知识模块，包含基础口语和听力。 3.基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。 4.基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。 5.文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的； 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学； 3.辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力； 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
10	体育 (1)(2)	1.素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康； 2.知识目标:掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确的科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质； 3.能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1.体育学、运动学、生理学、运动医学、营养学等相关学科的知识； 2.各类体育赛赛事的规则、组织与编排等内容； 3.运动损伤与康复理疗等应急处理。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体； 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活； 3.采用过程性考核与终结性考核相

				结合的考评方法, 其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。
11	职业生涯规划与就业指导 (1)(2)	1.素质目标: 激发学生职业生涯发展的自主意识; 树立正确的就业观, 促使学生理性规划自身未来的发展; 提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性; 增强职业生涯成功的自信心; 2.知识目标: 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势; 较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式; 了解所学专业的现状和发展前景; 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规; 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求; 熟练掌握求职材料的准备要求; 熟练掌握面试礼仪与应对技巧; 3.能力目标: 掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能, 能准确定位自己、理性评价自己, 合理安排学习与实践的时间, 具备较强的社会适应能力, 能够快速为融入社会做好准备; 能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力, 从而顺利实现职业转变; 培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求, 合理制定个人大学期间的学业规划的能力。	1.大学生生活与职业起步 2.自我认知与职业认知 3.决策与行动计划 4.职业生涯规划制定和实施 5.就业能力培养和就业信息搜集 6.就业程序指导和求职准备 7.职业测量和职业心理调适 8.就业政策、就业权益维护	1.坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果,将思政教育与生涯教育相结合,加强课程的思想政治教育实践, 引导大学生在了解自身个性特质的基础上,结合国家和社会发展状况,合理规划职业发展,激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去, 担当民族复兴大任的时代新人, 最大限度的实现自己的人生价值; 2.以理论与实践教学法为主, 在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时, 采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法, 充分调动学生思考与行动, 激发学生兴趣爱好, 主动性和参与性, 最大限度地让学生行动起来, 调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力, 提高教学效果; 3.注重运用“在做中学”的实践方法, 使学生更全面地了解目前我国的就业形势与就业政策, 将学生连接到就业情景中, 并将情景真实化、项目化, 形成系统, 引导学生树立正确价值观, 唤醒就业意识, 懂得求职流程, 熟悉求职环节, 能满足未来的求职需求; 4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
12	创业基础与创新实践	1.素质目标: 树立正确、科学的创业观; 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求; 学习创业思维, 理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践; 培养团队协作素质; 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识; 2.知识目标: 了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性; 掌握开展创业活动所需要的基本知识; 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目; 掌	1.创新创业概述 2.创新思维训练与创业能力培养 3.辨识创业机会和创业风险 4.整合创业资源 5.组建创业团队 6.创业企业申办 7.了解创业政策与构建创业平台 8.新企业运营管理和实训	1.充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用, 通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力, 发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用, 形成育人合力, 培养高素质创新创业的人才; 2.采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法, 设计与教学内容高度匹配的体验型活动, 以学生自我练习反思为主, 老师引导为辅, 注重“从实际出发, 因材施教”, 提

		握创业资源整合与创业计划撰写的方法； 3.能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；跟应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。		高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂； 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	信息技术	1.素质目标：具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养；具有信息安全的意识； 2.知识目标：了解计算机的发展史；掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法、数据信息处理技术以及一些微机工具基本软件使用方法； 3.能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用 office 软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版。	1.计算机发展史、数制转换，字符编码等计算机基础知识 2.WINDOWS 平台的基本知识和基本操作 3.使用 Word 2010 进行文字信息处理 4.使用 Excel 2010 进行数据的一般处理 5.使用 PowerPoint2010 制作较简单的电子演示文稿 6.计算机网络的基本知识	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素； 2.本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式； 3.课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕 7 个项目的完成展开； 4.评价及考核：过程性考核 100%，针对 7 个项目的完成情况进行评分。
14	德育与实践 (1)(2)(3)(4)(5)(6)	1.素质目标：牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想，坚定理想信念,加强学生的道德修养,具有良好道德品质和文明行为习惯,提高学生的创新意识和创新能力； 2.知识目标：深入了解党和国家一系列方针政策和政治理论，掌握更全面更系统的科学文化知识和专业知识，熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范； 3.能力目标：养成勤俭节约及良好的劳动习惯，能够自觉遵守法律法规和社会道德规范，行为习惯，提升社会服务意识和社会责任感。	主要以中国特色社会主义理论体系为统领，科学设置教育教学内容，包括理想信念教育，中国精神教育，道德品行教育，法治知识教育，职业生涯教育，心理健康教育，以及根据国家形势发展需要进行时事政策教育	1.充分体现社会主义教育的方向和本质要求，充分反映马克思主义中国化的最新成果，全面反映中国特色社会主义理论体系的基本内容、社会主义核心价值观的基本要求，帮助学生树立起与这个时代主题同心同向的理想信念和价值体系； 2.要紧密联系实际，坚持以价值观教育引领知识教育，改进教育教学方法，注重实践教育、体验教育、养成教育，做到知识学习、情感培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感； 3.采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生学习生活的全过程，包括德育素质测评，学习成绩，智育素质测评，文体素质测评，社会实践测评等。
15	大学语文	1.素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义	1.古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏； 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧； 3.基础写作和应用写作知识与方	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融

		为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神； 2.知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华； 3.能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	法。	语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体； 2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活； 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
16	数 学 文 化	1.素质目标：具有一个睿智的数学头脑，良好的数学素养。能感受数学文化的魅力，养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯； 2.知识目标：了解数学发展的历史，熟悉数学与艺术，数学与科学，数学思想方法等。掌握数学思想方法和数学美欣赏； 3.能力目标：在看待问题时能具有历史性，处理问题时具有数学思维逻辑性，预测事物发展时具有预见性和开拓精神，欣赏事物时能感受到数学美。	1.纵览数学； 2.数学与艺术、数学与科学； 3.数学思想方法； 4.数学美欣赏； 5. 数学文化掠影、数学家群雕像。	1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来； 2.采用探究性和讨论式教学，将传统教学和多媒体教学相结合，教学中尽量做到“精讲多思”，学生在学中思、思中学； 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

(2) 专业（技能）课程（含 3 门共享课程，各 6 门核心课程）

艺术设计专业（UI 设计方向）专业技能课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	● 界面版式与色彩	1.素质目标: 具有认真严谨的学习、工作态度和“以人为本”的设计观念和较强的审美能力； 2.知识目标: 掌握界面设计原则、界面版式层级关系、界面版式构成元素、色彩基础知识、色彩基础知识、色彩搭配方法、色彩生理与心理等相关理论知识； 3.能力目标: 学生能运用界面版式、文字编排与色彩的相关知识，通过	本课程内容主要包括 界面设计基础； 界面的版式美法则：变化统一、对比调和、对称均衡、节奏韵律、比例、留白； 界面版式设计实践与方法； 界面色彩设计实践与方法； 手机、网页界面设计与应用。	1.课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成任务； 2.本课程的教学实施中采用讲授法、案例法、游戏法、探求法、研讨法等教学方法开展教学； 3.本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备符合专业要求的计算机硬件和 Photoshop、Illustrator、墨刀等设计软件；

		Photoshop、莫刀、DM 软件完成界面版式与配色方案设计。		4.合理使用网上教学资源 and 参考资料,充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况,积累界面版式和色彩设计的素材; 5.课程考核评价综合学习态度、过程性考核和终结性考核三方面进行考核,其中学习态度 20%,过程性考核 40%,终结性考核 40%; 6.培养学生项目表达与交流能力,帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。
2	● 图形图像处理	1.素质目标: 具备较强的审美意识和分析问题和解决问题的能力;具有良好的心理素质有良好的沟通能力和团队合作能力。 2. 知识目标: 了解图像处理基本知识和应用领域;熟悉 PHOTOSHOP 软件的工作界面;掌握软件基本操作、常用工具的使用;创建与编辑选区;图像色彩、色调的调整;绘制与编辑图像、图层与图层样式的应用、路径的创建及应用;通道、蒙版、滤镜的操作及应用;自动化处理图像。 3. 能力目标: 利用软件能够进行图像编辑、设计、合成、处理;网页制作以及高品质图片输出等。	Photoshop 基本操作 常用工具的使用 创建与编辑选区 图像色彩、色调的调整 绘制与编辑图像 图层与图层样式的应用 路径的创建及应用 通道和蒙版的概念、操作及应用 滤镜的应用 自动化处理图像 动作的概念及操作方法 图像切片的使用方法 图像的优化方法 GIF 动画的制作	1. 教学中要求尽量做到“精讲多练”,采用教、学、做一体化的教学模式; 2.采用任务驱动、案例教学,将传统教学和多媒体教学相结合,利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式; 3.评价及考核:过程性考核 60%,终结性考核 40%;
3	● Web 前端开发基础	1.素质目标: 具备爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质,具备主动分析、解决问题的意识和艰苦奋斗、勇于创新的精神; 2.知识目标: 了解 Web 前端技术发展的历史及趋势.熟悉 Web 前端技术开发使用的各种工具软件.掌握 Web 前端开发常见元素效果的 HTML 代码和 CSS 代码编写; 3.能力目标: .学生能够熟悉网页设计流程和相关工具软件;能够使用 HTML 和 CSS 代码制作常见的页面布局和元素修饰效果。	本课程主要讲授: 1.HTML 和 CSS 常用标记和属性的语法; 2.盒子模型的概念和应用; 3.浮动与定位的概念和应用,以及常用页面布局的设计; 4.列表、超链接、表格和表单等元素的页面版式应用; 5.一些 CSS 高级技巧的设计。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程,深入挖掘课程思政元素,采用项目式教学,将传统教学和多媒体教学相结合,利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式; 2.教学中要求尽量做到“精讲多练”,学生在学中练、练中学; 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中:过程性考核 50%,终结性考核 50%。
4	★ C4D 商业设计	1.素质目标: 具备创新意识、探索精神,培养学生的工匠精神、职业道德、团队协作意识以及良好的审美意识; 2.知识目标: 了解 C4D 商业设计的	主要学习: 软件介绍与流程 NURBS 基础建模 文字模型建模 多边形建模	1.采用班级授课,为提高教学效果,以个人任务为主.在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范操作的培养; 2.采用讲授法、案例研讨法、引导自

		流程与方法； 3.能力目标：能运用所学知识独立设计与制作 C4D 商业设计项目。	工业模型建模 渲染基础概念 灯光 材质编辑器 金属材料调节 透明物质材质 动画模块详解 变形器模块操作 融球与晶格 MoGraph 模块 效果器模块 矩阵与分裂 实例与文字 追踪对象 运动样条 动力学 布料 毛发 粒子 uv 贴图	学法、实物、软件操练法、任务驱动等教学方法； 3.配备安装最新版本的 C4D 软件电脑的专业机房教室； 4.以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源，在课程中添加更加多元化的教学元素； 5.教学评价按学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%的比例进行； 6.课程内容需强调以人为本的设计理念，将包容性设计的设计思想融入到课程内容里。提高学生发现问题和解决问题的能力。
5	★ UI 图标创意设计	1.素质目标：具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的版权意识；具有胜任 UI 设计工作良好的业务素质和身心素质；培养学生的团结合作能力；运用所学知识分析和解决问题的能力，创新设计思维、艺术造型审美的能力； 2.知识目标：掌握图标设计的基础知识，包括图标概念、应用与设计、图标设计特征与创意原则、图标的分类、发展与现状；理解图标设计中的隐喻；掌握图标设计流程与创意方法，能够分析图标设计的创作思路； 3.能力目标：掌握图标设计软件的基本操作与方法，并初步具备 UI 图标创意的设计能力，具有图标设计从创意开始直至制作完成的连贯思维，能独立完成图标设计作品。	主要学习以下内容： 图标概念； 图标的应用与设计； 图标设计的发展与现状； 图标的特征； 图标创意原则； 图标的分类； 图标设计软件与输出； 图标的平台与特征； 图标与符号； 图标设计中的隐喻； 图标语言基础； 图标设计流程； 图标作品赏析； 图标与界面； 图标设计要素； 图标基础动效； 图标的情感设计； AI 图标制作实例； PS 图标制作实例。	1.班级授课制是目前教学的主要组织形式，也可以采用分组教学，达到好的教学效果； 2.组织学生讨论、练习，教学方法要以实际课程标准规定的教学目标为依据； 3.要求在专业实训室实施教学，实训室配备电脑等多媒体教学设备，并安装有教学所需的设计相关软件； 4.利用各类资料和信息化教学手段，有助于学生对教学内容的理解和吸收，并激发学生的学习热情，使能牢固掌握并运用所学知识； 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%； 6.在课程教学中融入精益求精、严谨认真的态度、提高学生的审美水平、培育设计师职业素养、工匠精神等课程思政元素。
6	★ 用户体验设计	1.素质目标：具有良好的沟通能力、协作意识，具有良好的社会责任感、工作责任心、服务意识和敬业精神； 2.知识目标：了解什么是用户体验，	主要学习以下内容： 成为用户体验设计师； 从方法论到实战； 交互原型制作工具； 设计模式与设计思考；	1.为提高教学效果，建议采用分组教学的形式（4-6 人/组）；在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养；

		了解并探讨用户研究设计与策划的方法和如何运用各种图形与原型分析框架进行开放式的、合作式的用户体验设计方法; 3.能力目标: 掌握用户体验设计的基本方法与流程, 具有能够对调研得到的数据与信息进行分解、分析、总结, 并将成果变成具体的设计行为的能力, 能够根据不同项目需求, 运用用户研究方法的相关理论知识, 完成一套完整的用户体验设计的方案。	屏幕之外与技术创新。	2.采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、工作场景模拟法、任务驱动、成果导向法等教学方法; 3.在拥有多媒体设备的专业教室课堂授课, 适时的结合课堂之外的企业实践, 让学生真正的走进市场, 与用户更加贴近。提供给学生一个沉浸式的学习环境; 4.以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源, 在课程中添加更加多元化的教学元素; 5.教学评价按学习态度 20%, 过程性考核 40%, 终结性考核 40%的比例进行; 6.课程内容需强调以人为本的设计理念, 将包容性设计的设计思想融入到课程内容里。坚持实事求是, 实践是检验真理的唯一标准。提高学生发现问题和解决问题的能力。
7	★ 移动应用界面设计	1.素质目标: 具备团队协作的精神、精益求精的工匠精神、科学研究的精神, 培育学生的职业素养与道德意识; 2.知识目标: 掌握移动应用界面设计的基础知识; 理解 UI 设计原则与色彩搭配方法; 掌握 APP 的设计流程, 了解 APP 分类与未来发展趋势; 掌握 APP 视觉设计组成要素及特征, 能够设计 UI 界面; 3.能力目标: 通过本课程的学习, 学生应该掌握软件的基本操作, 并初步具备 UI 界面设计能力。	主要学习以下内容: APP 界面设计概论; UI 设计基础; App 应用系统与尺寸规范; 图标设计; 引导页设计; 首页设计; 控件设计; 天气 APP; 音乐类 APP; H5 页面设计; App 交互模型。	1.在班级授课制的基础上, 可采用分组教学、协作教学等多样化灵活化的教学形式, 以适应教学环节的需求; 2.以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线, 同时融入自主学习法调动学生学习积极性; 3.本课程要求在专业实训室实施教学, 实训室配备电脑等多媒体教学设备, 并安装有教学所需的设计相关软件如: PS、AI、墨刀、XD 等; 4.利用自建的线上课程与各类教学资源, 加强信息化教学手段, 帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能; 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入精益求精、严谨认真的态度、审美水平、设计师职业素养、工匠精神等课程思政元素。
8	★ UI 交互动画设计	1.素质目标: 具有良好的沟通能力、协作意识, 具有良好的社会责任感、工作责任心; 具备不断探索、不断创新的进取精神创新意识与设计审美意识; 2.知识目标: 掌握交互动画设计的基本理论知识, 掌握不同的 UI 交互动画的表现形式与作用等核心	主要学习以下内容: UI 交互动画设计基本概述; UI 交互动画设计的工具; After Effects CC 的应用; UI 交互动画的分类和作用。	1.采用班级授课, 为提高教学效果, 以个人任务为主。在完成工作任务的过程中, 教师须加强示范与指导, 注重学生职业素养和规范操作的培养; 2.采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、实物、软件操练法、任务驱动等教学方法; 3. 专业教室安装最新版本的 UI 交互

		知识,了解怎么用各种设计元素针对不同界面的用户体验需求进行交互动画设计。 3.能力目标:掌握不同界面的交互动画设计的原则和方法,具有能够将自己的设计思路完整的通过视觉效果与交互体验中体现的能力,能够根据不同使用目的需求选择合适交互动画效果,为不同的界面提供高效的、符合用户体验需求的交互动画设计方案。		相关软件; 4.以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源引导学生进行学习; 5.教学评价按学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%的比例进行; 6.课程内容需强调以人为本的设计理念,将包容性设计的设计思想融入到课程内容里,提高学生发现问题和解决问题的能力。
9	★H5 创 意 设 计	1.素质目标:具备创新意识、探索精神,培养学生的工匠精神、职业道德、团队协作意识以及良好的审美意识; 2.知识目标:了解各类 H5 创意设计的流程与方法; 3.能力目标:具备独立设计与制作 H5 创意项目的的能力,培养学生具备获取知识能力、设计创意思维能力、结构分析能力。	主要学习以下内容: H5 基本概述; H5 设计的工具和规范; H5 的策划; H5 页面设计。	1.为提高教学效果,建议采用分组教学的形式(4-6人/组);在完成工作任务的过程中,教师须加强示范与指导,注重学生职业素养和规范操作的培养; 2.采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、实物、软件操练法、任务驱动、工作场景模拟法等教学方法; 3.应在多媒体设备的专业教室课堂授课; 3.以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源,在课程中添加更加多元化的教学元素; 1、教学评价按学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%的比例进行; 4.课程内容需强调以人为本的设计理念,将包容性设计的设计思想融入到课程内容里,提高学生发现问题和解决问题的能力。
10	素 描 基 础	1.素质目标:具有艺术设计最基本的造型意识和审美意识; 2.知识目标:掌握素描的各种表现方法,了解素描的基本概念、表现方式,熟悉素描造型的一般规律,理解素描造型语言的运用。 3.能力目标:具备素描表现正确的观察方法和表现方法,能熟练运用素描工具进行素描表现。	主要学习以下内容: 素描基础知识介绍; 素描表现步骤 素描基础绘画练习; 素描技法 素描作品欣赏	1.教师要具备素描的专业知识和技能,在实训过程中注重教学方法,注重在教学过程提高学生的造型意识; 2.采用讲授法、演示法、体验法指导学生掌握素描写生的绘画技巧; 3.本课程要求在专业实训室或户外实施教学,室内实训室配备石膏、静物等写生画具; 4.合理使用网上教学资源和参考资料,引导学生了解造型基本语言,用正确的方式进行表达; 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入积极向上的人

				文艺术素养、工匠精神等课程思政元素。
11	色 彩 基 础	1.素质目标: 具有艺术设计的色彩审美意识和色彩审美修养; 2.知识目标: 掌握色彩的审美法则, 掌握色彩基本原理, 掌握色彩工具的基本表现方式; 3.能力目标: 具有色彩造型表达能力; 能熟练运用色彩工具进行色彩表现。	主要学习以下内容: 设计色彩的基础知识; 色彩三属性与色彩关系; 混合色彩; 色彩的心理与象征; 平面性色彩归纳; 色彩静物; 色彩写生步骤与方法; 色彩的采集与重构。	1.教师要具备色彩专业的基本知识 与能力。本课程以项目教学为主, 采用理论讲授与课堂辅导相结合的方式进行, 着重训练学生的色彩造型能力和色彩表现能力; 2.要求针对每个项目的教学进度完成相应的实践训练, 在教学中通过教师示范、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段, 提高学生的创作能力、理解能力; 3.本课程要求在专业实训室实施教学, 并配备石膏、静物等写生画具。 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 引导学生掌握色彩写生的技法; 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。
12	设 计 素 描	1.素质目标: 具有现代设计理念, 具备艺术设计的审美素养; 2.知识目标: 掌握设计素描所使用的工具及性能, 熟悉设计素描基本的造型语言, 并把设计的理念和思维方式融入其中; 3.能力目标: 掌握设计素描的基本概念, 具有设计素描的表现意识, 掌握设计素描的表现手法, 能独立进行设计素描作品表现。	主要学习以下内容: 设计素描概念的认知; 设计素描思维方法体验; 设计素描的造型; 设计素描的创意。	1.教师要具备素描与设计的专业知识, 把多元化的训练纳入设计基础训练中, 培养学生的创新思维; 2.要求针对每个项目的教学进度, 完成相应的实践训练, 在教学中通过主题引导、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段, 提高学生的创作能力、理解能力和美学素质; 3.本课程要求在专业实训室实施教学; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 引导学生进行创意思考和材质表现; 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。
13	色 彩 写 生	1.素质目标: 具有对自然、生活敏锐的观察能力、美术核心素养, 具备色彩审美意识; 2.知识目标: 理解色彩写生的基本原理与规律, 学习色彩写生基本方法, 掌握色彩写生的步骤; 3.能力目标: 具备色彩写生表现能	主要学习以下内容: 色彩写生步骤; 多样化表现形式与风格; 绘制工具与表现语言; 风景色彩写生; 写生与创作之间的联系。	1.教师需要具备色彩的专业知识, 依靠自身艺术素养, 向学生教授色彩理论与表现方法, 通过色彩原理讲解、写生示范等手段, 引导学生先建立正确的写生观察方法, 然后通过实践练习掌握色彩表现能力; 2.要求针对每个项目的教学进度, 完

		力, 掌握多种色彩表现工具与语言, 学会灵活运用色彩规律进行表达, 学会通过色彩写生进行色彩审美表现。		成相应的实践训练, 在教学中通过技法示范、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段, 提高学生的色彩写生能力、理解能力; 3.本课程的教学场地在户外, 由学校统一组织到户外写生基地进行教学; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 引导学生进行构图思考、色彩调和、技法表现; 5.课程评价: 学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。
14	设计构成	1.素质目标: 具有分析解决问题的能力, 具有保护知识产权的意识; 2.知识目标: 掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则、平面构成的基本表现形式及制作、色彩构成的基本要素、分类、色彩生理学原理和心理效应、立体构成的基本原理、规律、法则; 3.能力目标: 学生能将平面构成、色彩构成、立体构成原理和方法应用在 UI、包装、产品、广告和室内空间等设计中。	构成的形式美法则; 点、线、面构成; 色彩的基本概念, 形成原理以及色彩三大属性; 色彩搭配的方法和原则; 色彩生理和心理; 色彩借鉴与重构的运用; 造型要素 (形状、色彩、肌理、空间、材料) 的特点; 如何根据空间需求选择和运用材料, 并半立体的概念、纸的立体加工方法。	1.课程教学要注意理论与实践相结合, 在具体的设计任务中将平面、色彩、立体构成的设计原理、法则和技巧传递给学生, 并引导学生运用手绘完成相关任务; 2.本课程的教学实施中采用讲授法、案例法、游戏法、探求法、研讨法等教学方法开展教学; 3.本课程要求在平面、室内工作室实施教学; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况, 积累平面、色彩、立体构成的素材; 5.课程考核评价学习态度 20%、过程性考核 40%终结性考核 40%; 6.培养学生项目表达与交流能力, 帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。
15	VI 设计	1.素质目标: 具有良好的沟通能力、协作意识, 具有良好的社会责任感、工作责任心, 能主动参与到工作中, 具备对标志设计的感受能力、分析能力、审美能力和审美品位; 2.知识目标: 学生全面了解与基本掌握企业形象设计 (CI) 中 (MI、BI、VI) 的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法, 通过系统学习能做到基本把握该课程的知识结构框架及要点, 理解不同	主要学习以下内容: VI 概述; VI 设计的定位; VI 设计的基本设计系统; VI 设计的应用设计系统; VI 设计手册制作。	1. 在班级授课制的基础上, 可采用分组教学、协作教学等多样化灵活化的教学形式, 以适应教学环节的需求; 2. 通过项目教学, 以职业活动为导向, 即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动, 以“学习任务”为载体, 引导学生自主学习探索; 3. 本课程应在艺术设计实训室, 专门的艺术设计实训集中实训室内完成;

		章节的重点和难点； 3.能力目标：使学生增强从概念思维到表现的能力，培养整体策划关系的能力；提高手绘技巧与软件综合操作水平能力，具有把握标志设计、字体设计、色彩构成的运用能力。		4. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材。 5、教学评价所占比例分别为学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%； 6. 课程教学要注意融合传统文化因素，并注意引导学生在 VI 定位时方面树立正确的审美观和价值观。具有名族意识，建立民族自豪感，也使之能够正确认识传统中国文化艺术，发展其内心对传统文化的正确认知树立其文化自信。
16	广 告 设 计	1.素质目标：具有团队协作意识、作为广告人的社会责任意识；具备关注社会、传承文化、引领大众审美的综合素质； 2.知识目标：掌握广告设计的概念和特征；掌握广告设计的基本原则；掌握各种形式广告设计的创意表现原则； 3.能力目标：能针对不同广告媒体的特点进行平面广告设计；能运用计算机图形设计软件进行平面广告设计；具备以基本设计要素为主题的各类平面广告设计与制作能力；具备良好的社会责任感、工作责任心和职业道德，具有团队协作能力。	主要学习以下内容： 广告的概念 广告的分类 广告的历史 广告调研 广告策划 广告的主题与概念 广告的素材 广告的风格 广告的版式 广告的图文关系 广告文字 广告版面的层次关系 出版物广告的特点 出版物广告的设计要求 招贴与户外广告的特点 招贴与户外广告的设计要求 MD 广告的特点 MD 广告的设计要求	1.字体设计、构成、图形图像处理等课程是广告设计的前继课程，学生在获得了基本的艺术造型与构成技能之后，才能进行广告设计的学习； 2.课程教学实施充分利用现代信息技术进行课前知识准备；课中进行任务发布、学习支持；课后进行任务反馈和知识拓展； 3.本课程的教学实施中采用讲授法、情境教学法、体验法、探求法、研讨法等教学方法开展教学； 4.本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备符合专业要求的计算机硬件和 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累广告创作素材。 6.课程评价学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%； 7.课程教学要注意融合传统文化因素，并注意引导学生在广告选材、广告立意等方面树立正确的审美观和价值观。
17	字 体 设 计	1.素质目标：具备对汉字审美价值、文化内涵的认识，具有对母语文字的热爱和文化理解，具备沟通能力、协作意识和社会责任感； 2.知识目标：掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则；掌握汉字和英文字体的设计程序与编排方法；掌握创意字体的设计	主要学习以下内容： 文字与传播 文字的发展演变 中文标准字体的设计与编排方法 英文印刷字体的设计与编排方法 字体的创意与表现 字体的风格与主题 字体的版式与应用	1.素描、色彩、构成等课程是字体设计的前继课程，学生在获得了基本的艺术造型与构成技能之后，才能进行字体设计的学习； 2.课程教学使用项目任务式教学，在具体的字体设计任务中将字体设计的技巧和相关知识传授给学生，并引导学生运用理论知识解决具体的实

		原理以及创意设计方法；掌握字体在各设计领域中的运用方法； 3.能力目标：具有字体选择及应用的基本能力；具有字体设计的手绘能力；具有汉字和拉丁字体的设计编排技术；具有字体的创意和应用能力。	各类设计中的字体应用	践问题。课程教学实施充分利用现代信息技术进行课前知识准备；课中进行任务发布、学习支持；课后进行任务反馈和知识拓展； 3.采用演示法、体验法指导学生重点掌握文字笔画、结构的设计，采用探求法、研讨法引导学生进行项目实训； 4.本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备符合专业要求的计算机硬件和 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件； 5.合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累字体创作素材； 6.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%； 7.在课程教学中融入最美中国字、智慧工匠心等课程思政元素。
18	插 画 设 计	1.素质目标：具备创新意识、探索精神，培养学生的工匠精神、职业道德、团队协作意识以及良好的审美意识，在艺术学习和实践中陶冶情操； 2.知识目标：了解各类插画创意设计的绘制方法； 3、能力目标：具备独立设计与制作各种风格的插画的能力，培养学生具备积极思考问题、主动学习、获取知识能力、设计创意思维能力、结构分析、感悟能力和欣赏能力。	主要学习以下内容： 插画设计的基础知识； 插画设计的前期要求； 插画设计的创意方法； 插画设计的基本方法。	1.采用班级授课，为提高教学效果，以个人任务为主。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养。 2.采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、实物、软件操练法、任务驱动等教学方法； 3.配备安装最新版本的插画设计相关软件电脑的专业机房教室； 4.以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源，在课程中添加更加多元化的教学元素； 5.教学评价按学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%的比例进行； 6.课程内容需强调以人为本的设计理念，将包容性设计的设计思想融入到课程内容里，提高学生发现问题和解决问题的能力。
19	图 形 创 意 与 表 现	1. 素质目标：具有精益求精的工匠精神； 2. 知识目标：了解图形创意的各种表现方法，熟悉图形设计的各种手绘工具材料，掌握图形创意表现的手绘步骤，学会在设计中使用最恰当的手绘方法进行图形表	图形创意的各种手绘表现方法介绍； 图形创意表现的各种手绘工具材料介绍； 图形创意的手绘表现步骤。	1. 采用单班级授课，不合班上课； 2.课程教学要注意理论与实践相结合，并根据学生自身程度、自身素质引导学生掌握一种最熟练的表现方法应用于本专业实践中； 3.本课程的教学实施中采用讲授法、案例法、游戏法、探求法、研讨法等

		现; 2. 能力目标: 通过本课程的学习, 学生能将熟练掌握图形创意表现技法, 并应用于在包装、产品、广告和 UI 界面等设计中。		教学方法开展教学; 4. 本课程要求在平面工作室实施教学; 5. 教学评价按学习态度 20%, 过程性考核 40%, 终结性考核 40%的比例进行; 6. 培养学生项目表达与交流能力, 帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。
20	UI 手绘创意表现	1. 素质目标: 具备艺术审美和工匠精神; 具有协同工作、服从分配、团队协作的沟通能力; 具有良好的敬业精神和较强的执行能力等方面的素质; 2. 知识目标: 了解 UI 手绘创意表现的基本知识, 包括对线条画法、透视关系、色彩搭配、材质表现等知识, 掌握 UI 基本元素的表现与 UI 图标设计的绘制方法, 对手机主题界面、移动应用界面以及游戏界面的设计等具备一定的设计绘制思路; 3. 能力目标: 了解 UI 设计手绘效果图的表现技法和表现步骤, 能够清楚地认识到如何把设计思维转化为表现手段, 能够灵活地、系统地、形象地进行 UI 设计手绘表达。	主要学习以下内容: UI 设计概论; UI 设计手绘基础; UI 设计质感表现; UI 中基本元素的表现; UI 图标设计; 手机主题界面设计; APP 界面设计; 游戏界面设计。	1. 教学组织形式为现场示范教学, 从易到难的教学过程, 结合讲授优秀设计作品案例分析、展示, 以设计基础理论为启发点, 从由浅入深, 同时注重培养学生徒手绘图能力; 2. 在教学方法上注重基本功训练, 注重基本技法练习, 在熟练掌握基本技能的前提下, 逐渐发展到设计。课堂讲授、作业练习, 应遵循从简到繁, 循序渐进的原则。在教学中注意学生个性和创造力的培养, 启发学生独特的艺术感受, 引导学生研究正确的观察方法和表现方法; 注重线条、手绘、色彩、形体等反面的研究。在教学中注重学生对形体造型的基本规律的掌握, 运用多种材料多种表现方式, 引导学生研究把握线条、结构、风格、色调、创意等的表现。课堂作业以手绘训练为主, 临摹和借鉴相结合, 以利于提高学生的观察、感受、分析和想象创造能力; 3. 本课程要求在专业实训室实施教学, 学生需要配备直尺、三角板、圆规、铅笔、勾线笔、橡皮、马克笔、彩铅、上色材料等绘图工具; 4. 利用自建的线上课程资源, 合理使用网络资源, 结合信息化教学手段, 引导学生观摩和欣赏优秀的手绘作品, 拓展学生的艺术视野, 提高艺术鉴赏能力; 5. 课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6. 在课程教学中融入美育、劳育、职业素养、工匠精神等课程思政元素。
21	数字摄影摄像	1. 素质目标: 具备严谨、认真的学习态度、认真观察一切事物的摄影摄像的精神;	主要学习: 摄影摄像与器材 摄影摄像基础概念	1. 授课应结合户外教学形式, 理论联系实际, 在摄影摄像实操中训练学生的摄影摄像技术;

	技 术	2.知识目标: 掌握摄影摄像基础理论、基本方法;掌握数字摄影摄像的特性;掌握摄影摄像器材使用、摄影摄像技术、摄像摄影艺术、摄影摄像技法等方面的知识和实践操作技能; 3.能力目标: 具备摄影摄像创作的专业能力。	摄影摄像技术 数码摄影摄像特点与操作技术 题材摄影摄像创作	2.采用演示法、体验法指导学生掌握数字摄影摄像技术; 3.本课程要求在专业实训室实施教学,实训室配备数码相机和后期处理硬件和软件; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料,充分运用各类资源引导学生拓宽摄影摄像审美视野,学习优秀摄影摄像作品的构图、色调等因素; 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入正确的审美观、人生观、世界观教育,引导学生创作积极向上的摄影摄像主题。
22	职 业 资 格 认 证 训 练	1.素质目标: 具备应有的基本实践能力和职业技能,具有耐心细致的工作态度、严谨扎实的工作作风、竞争与合作的团队意识、自主学习能力; 2.知识目标: 熟悉室内设计制图软件和 UI 设计制作软件的操作方法和技巧; 3.能力目标: 能适任艺术设计公司、广告设计公司等艺术设计行业中的设计师助理岗位。	本课程针对平面设计师、室内设计师中级考试要求,借助机房教学软件和 Photoshop、AutoCAD、CDR 专业软件,设计了软件操作基础、创建简单图形、图形编辑、三维绘图、施工图、广告设计、标志设计等工作任务,通过教学达到以上工作任务的设计技能要求。	1.课程教学要注意理论与实践相结合,在具体的任务中提高学生的实践技能; 2.本课程的教学实施中采用讲授法、案例法、体验法、探求法、研讨法等教学方法开展教学; 3.本课程要求在专业实训室实施教学,实训室配备符合专业要求的计算机硬件和 AutoCAD、Photoshop、Illustrator 等设计软件; 4.本课程利用超星尔雅、中国大学 MOOC 的在线资源作为辅助教学素材,任课教师自行编制课程章节教学内容、PPT、教案、习题库、学习任务单等; 5.课程考核采用以证代考; 6.培养学生项目表达与交流能力,帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。
23	毕 业 设 计	1.素质目标: 具备把握整体项目进程的能力,具备沟通能力、协作意识和社会责任感;增强学生的安全观念、环保意识、创新能力和艺术审美修养; 2.知识目标: 掌握完整的设计项目工作流程;掌握 UI 设计、广告设计、VI 设计、文化创意产品设计、室内设计等艺术设计项目的实施方法和创意技巧;掌握完整设计项目的各细节调整和完善方法; 3.能力目标: 具备需求分析、信息检索、方案设计、创意设计、艺术	主要学习以下内容: 1.APP 界面设计与制作; 2.VI 设计与制作; 3.文化创意产品设计与制作; 4.广告设计与制作; 5.系列插画设计与制作; 6.H5 设计与制作; 7.书籍设计与制作; 8.室内设计。	1.采用导师负责制,各毕业设计小组在导师的组织下进行统一的选题指导并填写毕业设计任务书,并在方案草图、定稿、修改与完善等阶段对学生进行过程性指导,导师需要全程了解学生的毕业设计进展情况; 2.采用探求法、研讨法引导学生进行项目实训; 3.本课程的教学场地不限,学生可以采用顶岗实习项目,也可以使用学校的实训场地完成毕业设计; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料,教师适时的为学生提供设计案

		表现、作品（实物）制作等专业综合能力；具备各项设计的创意和应用能力。		例，并引导学生收集设计素材； 5.课程评价科学性 20%、规范性 20%、完整性 30%、实用性 20%、过程性 10%； 6.在毕业设计教学中引导学生树立正确的职业观，将原创设计、人性化设计等思政元素融入设计教学。
24	顶岗实习	1.素质目标：崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识；具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识； 2.知识目标：掌握 UI 设计的基本知识和行业标准规定；具备 UI 设计的设计与制作能力；熟悉 UI 设计技术处理程序；掌握 UI 设计的应用知识； 3.能力目标：具备在职业岗位进行 UI 设计各环节工作的基本技能；具备独立完成项目任务的能力和合合作开发 UI 产品的综合能力。	主要学习以下内容： 1.UI 图标设计与制作； 2.手机主题设计与制作； 3.APP 界面设计与制作； 4.网页界面设计与制作； 5.品牌形象方案设计； 6.文化创意产品设计与制作； 7.插画设计； 8.广告设计； 9.H5 设计； 10.C4D 商业设计等。	1.学生在顶岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程的监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对学生顶岗实习进行评定； 2.采用情境教学法、案例教学法等引导学生有效进行顶岗实训； 3.顶岗实习的教学场地为校企合作单位、校外实训基地、学生自主选择单位； 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料，教师适时的为学生提供设计案例，并引导学生收集设计素材； 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%； 6.在顶岗教学中引导学生树立正确的职业观，将原创设计、人性化设计等思政元素融入设计教学。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2.选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	书法	1.素质目标：具备对书法审美价值、文化内涵的基础知识，具有对母语的热爱和文化理解意识； 2.知识目标：了解书法与设计之间的关联性；了解不同风格的书法字体的书写方式和设计；学会运用书法字体的在设计中创意技巧； 3.能力目标：具备在艺术设计中合理运用书法字体的能力，具备手写书法笔画的能力；具备书法字体结	主要学习： 书法产生与演变的历史 各类书法字体产生的背景与特点 书法设计的应用现状 书法与当代设计的关联 不同风格的书法字体设计 设计创意与书法字体的表现 书法字体的设计应用	1.本课程的教学和学生动手练习必须与广告设计、UI 设计、VI 设计等设计类核心课程相关联，重点解决学生在设计实践中对书法字体的应用问题； 2.本课程教学需要突破传统书法教学以练为主的训练方式，教师教学必注重引导学生开拓书法艺术在笔画特质、结字章法上的设计构成眼界； 3.采用演示法、体验法指导学生重点

		构设计的能力；具备书法字体版式设计的能力。		掌握书体笔画、结构的设计，采用探求法、研讨法引导学生进行项目实训； 4.本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备手写书法的用具和符合专业要求的计算机硬件和 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件； 5.本课程教学中要注意使用经典书法范本，培养学生对书法作品的正确审美意识； 6.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%； 7.在课程教学中融入最美中国字、文字原创力、智慧工匠心等课程思政元素。
2	视频剪辑与脚本写作	1.素质目标：具有关注行业前沿的意识，具有实践与创新精神； 2.知识目标：了解视频的概念和分类、不同的发布平台，掌握视频策划与脚本写作方法； 3.能力目标：学生应当能够掌握基本的视频剪辑软件使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，具有能有效地开展视频策划、制作与运营等工作的能力。	主要学习： 视频剪辑概述； 视频剪辑脚本写作； 视频剪辑技术； 视频转场效果； 视频特效应用； 视频调色； 字幕与字幕特效； 音频音效编辑； 视频输出与格式转换； 视频案例实训。	1.根据专业的特点及学生的实际能力，实施的基本教学组织形式为班级授课，现场教学与线上课程结合的方式，同时注重培养学生实际操作能力； 2.以直接演示教学为主，让学生在实操过程中更直观、更清晰地掌握视频编辑与制作技术的流程、方法与技巧。 3.本课程要求在专业实训室实施教学； 4.教学资源：线上课程资源提供了丰富的 PPT、微课视频、案例素材、习题库等立体化的配套资源。 5.课程评价从学习态度、过程性考核和终结性考核三方面进行考核，其中学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%。 6.在课程教学中融入美育、劳育、职业素养、工匠精神等课程思政元素。
3	效果图制作	1.素质目标：具有思维积极、规范应用的能力和正确应用国家和行业的相关标准的能力，具有团结协作精神、能共同达成设计目标的协作意识； 2.知识目标：能够掌握 Sketchup 中基本工具、设计工具的使用，掌握软件中各种命令的综合使用方法，	主要学习： Sketchup 的软件启动与安装； Sketchup 基本工具的使用； Sketchup 基本修改命令的操作； Sketchup 材质的设置； Sketchup 建模的步骤与技巧； 后期渲染与效果处理。	1.采用项目驱动，将 Sketchup 的知识与操作融为一体，通过案例剖析，任务驱动，围绕培养学生动手操作能力来进行； 2.通过项目教学，以职业活动为导向，即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引

		熟练掌握使用 Sketchup 软件进行效果图设计的方法; 3.能力目标: 具有完整的效果图的绘制和编辑的能力, 熟练掌握效果图设计软件使用技巧, 能拓展效果图实际应用能力。		导学生自主学习探索; 3.教学应在.专门的艺术设计实训室内完成; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况, 积累室内设计素材; 5.教学评价按学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入精益求精、严谨认真的态度、提高学生的审美水平、培育设计师职业素养、帮助学生树立良好的职业道德、职业行为习惯。
4	展示设计	1.素质目标: 具有较强的敬业精神和扎实肯干的工作态度; 2.知识目标: 了解展示设计的含义、特征、分类及空间划分原理, 熟悉展示空间的艺术表现方法与要求, 掌握展示设计的工作流程、图纸绘制标准; 3.能力目标: 能根据设计目标进行市场调研, 制定设计方案, 并绘制施工图和效果图。	课程内容包括 展示设计项目主题策划; 展示空间方案设计; 展示空间设计制图; 展示空间效果图表现; 展示空间模型制作。	1.课程教学要注意理论与实践相结合, 深入到城市各类展示实例中, 展示各种优秀设计作品。在观赏中, 让学生对设计成品的效果把握有感性认识; 2.本课程的教学实施中采用讲授法、任务驱动、VR 情境教学法、体验法、案例教学法、研讨法等教学方法开展教学; 3.本课程要求在专业实训室实施教学; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况, 积累设计的素材 5.课程考核评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.培养学生项目表达与交流能力, 帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。
5	室内设计 (1)	1. 素质目标: 具备室内设计师的素质修养, 具有能够运用室内设计的理论知识进行实际家装空间设计的能力; 2. 知识目标: 掌握家装空间室内设计的基本理论知识, 掌握室内装饰工程方案设计的内容、方案表现、设计风格等核心知识和技能, 熟知怎么用各种设计元素对不同的生活领域空间进行室内设计, 为以后工作中的实际客户提供完善的室内设计方案, 满足不同的室内设计需求; 3. 能力目标: 能根据家装空间室	主要学习以下内容: 空间的概念; 室内空间的设计基础; 居住空间的领域构成; 居室空间的设计风格;	1. 将课程的知识点和操作技能要点穿插到各个任务中进行学习, 以学习过程为中心, 以学生学习为主体, 教师教学主导的教学模式; 2. 通过项目教学, 以职业活动为导向, 即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动, 以“学习任务”为载体, 引导学生自主学习探索; 3. 本课程应在专门的艺术设计实训室内完成; 4. 合理使用网上教学资源 and 参考资料, 充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况, 积累室内设计素材;

		内设计的基本方法、室内创新设计的基本意识,按照运用室内布局、室内照明、室内材料、室内绿化等设计元素,完成相关室内设计方案;能够准确对家装设计的方案进行表达的能力,能够将自己的设计思路用图纸表现完整的能力。		5. 教学评价为学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6. 引导学生建立正确的价值观、文化观,建立民族自豪感,能够正确认识传统中国文化艺术,发展其内心对传统文化的正确认知树立其文化自信。促成学生对社会主义核心价值观的感知认识。
6	室内 设计 (2)	1. 素质目标:具有设计语言表达与交流能力,具备知识产权的意识和良好的职业道德和敬业精神; 2. 知识目标:掌握公共空间的基本种类、室内设计行业新技术、新工艺与新材料的发展与基本用途;公共空间设计相关原理、图像规范;空间形态的组合方式与设计方法; 3. 能力目标:通过引入项目,学生能运用公共空间特定功能、表现形式、装饰工程要求等相关知识,根据室内设计相关的技术标准等要求。利用手绘表现、计算机 CAD、草图、酷家乐软件平台 相关技术,完成符合课程项目要求的设计图纸。	本课程内容主要包括: 1.空间项目导入; 2.空间规划与界面设计; 3.空间手绘效果图表现; 4.空间电脑效果制作; 5.空间施工图制作; 6.空间项目验收。	1.课程教学要注意理论与实践相结合,在具体的设计任务中将空间规划和界面设计的方法、施工图制作方法等知识传递给学生,并引导学生运用电脑绘制和手绘的方式完成相关任务; 2.本课程的教学实施中采用讲授法、VR 情境教学法、体验法、探求法、研讨法等教学方法开展教学; 3.本课程要求在专业实训室实施教学; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料,充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况,积累公共空间设计素材; 5.课程考核评价为学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.培养学生项目表达与交流能力,帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯。
7	CAD 制图	1. 素质目标:具有良好的沟通能力、协作意识,具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风,具有良好的社会责任感、工作责任心,能主动参与到工作中,具备室内设计师的素质修养,能够运用计算机软件进行室内设计的图纸的绘制; 2. 知识目标:了解软件的安装与操作界面,掌握软件的常用命令、掌握图纸的制图规范、具备图纸的打印输出、图纸的识图能力、掌握建筑施工制图的绘制过程与绘制技巧、掌握室内空间中家具的尺寸,工程图制作的基本操作流程,熟练的运用软件进行图纸的绘制; 3. 能力目标:熟练使用软件并提高软件的操作速度,掌握绘制工程	主要学习以下内容: Auto CAD 的安装与启动; Auto CAD 的基本概述; Auto CAD 的绘图环境; Auto CAD 的基本绘图编辑命令; Auto CAD 的文本标注; Auto CAD 的尺寸标注; Auto CAD 的图层设置管理、Auto CAD 的块、线型、外部引用; Auto CAD 的图案填充; Auto CAD 的面域造型; Auto CAD 的三维建模等工具; Auto CAD 在室内设计表现图方面的应用。	1. 依据本课程内容及培养目标的要求,选取典型的项目为载体,有所侧重,突出应用。选取的典型任务由简单到复杂,学习情境之间的关系为平行、递进和包容关系,实现从“学中做”到“做中学”的思想,强化了职业素养与工作方法的培养; 2. 通过项目教学,以职业活动为导向,即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动,以“学习任务”为载体,引导学生自主学习探索; 3. 本课程应该在专门的艺术设计实训集中实训室内完成; 4. 合理使用网上教学资源 and 参考资料,充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况,积累室内设计素材;

		图的基本方法和技巧,学生能根据计算机制图技巧完成是室内设计各类图纸;具备计算机准确表达室内设计的能力,能够将自己的设计思路用计算机制图完整表现的能力,为整体室内设计打下理论和实践基础。		5.教学评价按学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.课程思政:在课程教学中融入精益求精、严谨认真的态度,培育设计师职业素养和良好的职业道德,培养学生室内设计项目计算机制图的表达与交流能力。
8	速写	1.素质目标: 具有设计艺术基础素养和艺术情操; 2.知识目标: 理解速写的核心造型内涵,学习基本造型元素,建立速写审美意识; 3.能力目标: 具备基础速写造型能力,掌握多种速写造型方法并能运用到造型表达之中。	主要学习以下内容: 速写基础知识; 速写工具与画法; 静物速写; 风景速写; 人物局部速写; 人物整体速写; 局部速写; 组合速写。	1.教师需具备素描与速写的专业能力,理解美术核心素养,培养学生敏锐的观察能力与手绘技能; 2.在教学过程中过程中教室需通过讲解、示范等手段引导学生思想上建立审美意识,能力上训练观察方法,通过速写理论与实践交替教授从而培育学生快速造型能力,多样化造型语言从而自如地开展速写绘制,完成审美表达; 3.本课程的教学场地为专业画室和户外; 4.合理使用网上教学资源 and 参考资料,引导学生进行实操示范、技法演示等。 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。
9	文创用品设计	1.素质目标: 具有文化认同感与文化自信,具有沟通能力、协作意识和社会责任感; 2.知识目标: 掌握字文化创意产品设计的基本法则;掌握不同主题内容的文创产品设计方案;了解文创产品在各商业领域中的运用案例,并能够学以致用。 3.能力目标: 具备文创产品的设计与制作能力;能够根据项目要求完成文创产品的系列开发,具有独立完成系列文创产品的设计能力。	主要学习以下内容: 文创产品的概述; 文创产品的设计原则; 文创产品案例赏析; 创意设计创业策略; 创品牌的塑造与经营; 主题文化产品设计。	1.教师要具备文创产品的理论知识与操作技能,在班级授课制的基础上,可采用分组教学、协作教学等多样化灵活化的教学形式,以适应教学环节的需求; 2.以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线,同时融入自主学习法调动学生学习积极性; 3.本课程要求在专业实训室实施教学; 4.利用自建的线上课程与各类教学资源,加强信息化教学手段,帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能; 5.课程评价学习态度 20%、过程性考核 40%、终结性考核 40%; 6.在课程教学中融入文化自信、民族自信等课程思政元素。

七、教学进程总体安排

2021 级 艺术设计专业 (UI 设计方向) 教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		开课周次或方式	
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级		考试	考查		
								理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周				
必修课	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2W							1	1-3周 实训 讲座	
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8 课时							1		
		3	6000003	安全知识教育	B	1.5	8	4	4	4 课时	网络学习						1		
		4	6000004	专业认知教育	B	0.5	8	4	4	4 课时									
		5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3						1	1	面授	
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	48	16		4					2	2	面授	
		7	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12		12 课时	12 课时	12 课时				2-4	讲座	
		8	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32								1	1	12 开课	
		9	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	80	48	3	3					1-2	1-2	1-2 开课	
		10	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	16	92	2	2	活动 2 学分				1-2	1-2	1-2 开课	
		11	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	8 课时			8 课时				1	4	讲座
		12	6000012	创业基础与创新实践	B	2.5	32	8	24			8 课时					3		讲座
		13	6000013	信息技术	B	2	32	16	16	4							1		1 开课
		14	6000014 (1-6)	劳动意识与劳动技能(1)(2)(3)(4)(5)(6)	B	1.5	16	2	14	√	√	√	√	√	√		1-6		
		15	6000016	大学语文	B	2	32	16	16								1	2	12 开课
		16	6000017	数学文化	B	2	32	16	16								1	2	12 开课
		小计					42	768	338	430									
	专业（技能）课	1	1651001	素描基础	B	4	64	16	48	16							1	4-7 周	
		2	1651002	色彩基础	B	4	64	16	48	16							1	8-11 周	
		3	1651003	设计构成	B	4	64	16	48	8							1	11-16 周	
		4	1651004	设计素描	B	4	64	16	48		16						2	1-4 周	
		5	1651005	色彩写生	B	4	64	16	48		16						2	5-8 周	
		6	1651006	●图形图像处理	B	2	32	10	22		8						2	9-12 周	
		7	1651007	图形创意与表现	B	2	32	10	22		8						2	9-12 周	
		8	1591102	●界面版式与色彩	B	2	32	16	16		8						2	13-16 周	
		9	1651008	字体设计	B	2	32	10	22			8					3	1-4 周	
		10	1651009	UI 手绘创意表现	B	2	32	10	22			8				3		4-7 周	
		11	1651010	★C4D 商业设计	B	3	48	14	34			16					3	8-10 周	
		12	1651012	★UI 交互动画设计	B	4	64	32	32			16					3	11-14 周	
		13	1651013	数字摄影摄像技术	B	3	48	14	34			8					3	1-6 周	
		14	1651014	插画设计	B	3	48	14	34				16				4	1-3 周	
		15	1651015	广告设计	B	3	48	14	34				16				4	4-6 周	
		16	1651016	★用户体验设计	B	2	32	22	10			4				4		1-8 周	
		17	1651017	●Web 前端开发基础	B	3	48	24	24				8				4	9-14 周	
		18	1651018	★移动应用界面设计	B	4	64	32	32				16			4		9-12 周	
		19	1651019	★UI 图标创意设计	B	2	32	10	22				8				4	13-16 周	
		20	1651020	★H5 创意设计	B	3	48	14	34					8		5		5-10 周	
		21	1651021	VI 设计	B	3	48	14	34					16			5	1-3 周	
		22	1651022	职业资格认证训练	B	2	32	10	22					8		5		1-4 周	
		23	6000066	毕业设计	C	4	96	0	96					√	√		6		
		24	6000077	顶岗实习（含劳育与双创教育实践 5 学分）	C	18	432	0	432					√	√		6	不少于 6 个月	
		小计					87	1568	350	1218									
公共选修课	1	6100001	艺术类课程（大学美育）	B	2	32	16	16											
	2	6100002	中华优秀传统文化类课程/职业素养类课程	B	2	32	16	16											
	3	6100003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16											
	4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16											
	小计					6	96	48	48		2	2	2				2\3\4		
	1	1652001	书法	B	2	32	10	22			8					3	4-7 周		
	2	1652002	视频剪辑与脚本写作	B	2	32	10	22			8					3	15-18 周		

选修课	专业选修	3	1652003	CAD 制图	B	2	32	10	22				8				4	15-18 周
		4	1652004	室内设计 (1)	B	3	48	16	32				12				4	15-18 周
		5	1652005	效果图表现技法	B	2	32	10	22					16			5	11-12 周
		6	1652006	室内设计 (2)	B	3	48	16	32					8			5	13-18 周
		7	1652007	展示设计	B	3	48	16	32					8			5	14-19 周
		8	1652008	速写	B	2	32	10	22					8			5	13-16 周
		9	1652009	文创用品设计	B	2	32	10	22					8			5	13-16 周
		专业选修课最少应修学分及学时					12	192	62	130								
		小计/课时					21	336	108	228								
		总计					147	2624	798	1826								

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师素质结构	教学团队双师素质要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作； 专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
教学能力	具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）应达到的基本要求

艺术设计专业（UI 设计方向）校内实训室（基地）应达到的基本要求

序号	实训室名称	主要设备	工位	主要实训项目	要求
1	UI 实训室	多媒体教学设施、计算机及配套设计工作工位、展示柜、空调等	30 个	UI 设计及相关软件操作训练	生均仪器设备值 $\geq$ 4000 元； 生均实训场地面积 $\geq$ 5.3M ² ；
2	平面设计实训室	设计桌椅、多媒体教学设施、网络、设计工作工位、展示柜、空调	30 个	专业设计训练	
3	综合设计室		30 个	设计创意表现、手绘表现	
4	造型训练实训室	画架、画椅、静物台、静物道具、石膏像、遮光窗帘等	30 个	素描静物写生、色彩静物写生、速写等造型基础训练	
5	作品展示实训室	展示柜、展示墙、专业灯光设施等	60 个	课程作品设计交流、教学成果展示	

3.校外实训基地应达到的基本要求

艺术设计专业（UI 设计方向）校外实训基地应达到的基本要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目	要求
1	UI 实训基地	Web 界面设计、移动界面设计、交互设计、	企业网站版式设计、界面设计；交互原型图、图标、APP 界面设计、工具类 APP 界面设计、企业型产品项目设计与制作	专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生顶岗实习的校外实训基地；每个专业群有深度合作企业 6-10 家
2	平面设计实训基地	平面设计	平面设计与制作	
3	广告设计实训基地	广告设计	广告设计	
4	综合设计实训基地	视觉传达设计	书籍装帧设计、海报设计、画册设计、企业形象识别系统设计、标志设计、杂志设计、书籍设计等	
5	造型训练基地	色彩写生、速写写生	色彩写生、民间工艺、民俗风情观摩	

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材优先选用高职高专教材和国家规划教材，专业课程也可因行业技术更新、软件更新等原因选用其它出版社出版的最新 UI 设计操作教程，不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有艺术设计相关专业书籍等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有 UI 设计、交互设计、广告设计等相关专业的图书；应有国内外艺术设计专业的图书资料。

图书馆应订有艺术设计专业相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3.数字资源

数字资源配备有关基本要求：

(1) 网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

(2) 音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

(3) 电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子书等电子期刊。

(四) 教学方法

艺术设计专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于德育与劳育实践、顶岗实习、双创教育类等课程，以及服务岗位技能训练。

(五) 教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1.教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2.学生学习的评价

(1) 评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

(2) 评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

(3) 评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

(4) 评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

(5) 评价主体：实行多主体评价,如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

(6) 评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

(六) 质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.本专业应修满 147 学分方可毕业。其中必修课 129 学分，专业选修课 12 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

2.鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

湖南网络工程职业学院 2021 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由湖南网络工程职业学院信息学院（二级）学院艺术设计专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院批准在艺术设计专业实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
刘永东	教授	信息学院
田 甜	副教授	信息学院
谭 伟	副教授	信息学院
钟 丽	副教授	信息学院
丁 妍	讲师	信息学院
彭 峥	讲师	信息学院
左 亚	助教	信息学院
莫亦文	助教	信息学院
宋 希	总设计师	长沙市凯纳网络技术有限公司
李 瑞	设计总监	湖南悟戒文化传媒有限公司
袁 强	设计总监	湖南有把握文化传媒有限公司
张 危	设计师	长沙鸿扬家装公司
王 建	总设计师	湖南名舍装饰公司
杨 黎	总设计师	长沙建筑设计院景观设计研究所

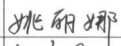
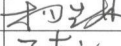
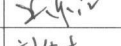
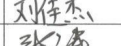
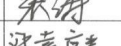
审定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
杨先林	教 授	信息学院
王东江	副教授	信息学院
李 婷	教 授	信息学院
李 杰	教 授	湖南科技职业学院
邓文达	教 授	湖南民政职业技术学院
姚丽娜	教 授	信息学院

杨秋芬	教 授	信息学院
苏隽霆	副总经理	乐田智作（湖南）影视剧技术有限公司
刘艳	副教授	信息学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院 2021 级艺术设计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	李杰	教授	湖南科技职业学院艺术设计学院	
2	苏隽冀	副总经理	乐田制作（湖南）影视技术服务有限公司	
3	姚丽娜	教授	湖南网络工程职业学院	
4	刘永东	教授	湖南网络工程职业学院	
5	杨先林	教授	湖南网络工程职业学院	
6	王东江	副研究员	湖南网络工程职业学院	
7	刘佳杰	学生代表	信息学院 2020 级学生	
8	张涛	学生代表	信息学院 2020 级学生	
9	梁嘉麟	学生代表	信息学院 2020 级学生	
论证意见				
艺术设计专业人才培养方案文本格式规范，课程说明文字描述准确，课程设置针对性强，核心课程设置和其它课程设置配置合理，课程体系符合 UI 设计行业技能要求，课程顺序符合职业教育教学进程。不足之处是，专业总课时不足，导致对应的单门课时偏少，诸多可是只有 32 课时，建议在教育部规定的总课时内适当增加专业总课时。				
专家论证组组长签字：				
2021 年 7 月 13 日				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见；此表扫描后与人才培养方案一并装订。