



湖南网络工程职业学院

艺术设计专业 人才培养方案

2024 级

2024 年 8 月

目 录

一、专业名称(专业代码)	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一)培养目标	2
(二)培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一)课程与能力矩阵分析图	3
(二)课程结构比例	5
(三)课程说明	5
七、教学进程总体安排	35
八、实施保障	36
(一)师资队伍	36
(二)教学设施	36
(三)教学资源	37
(四)教学方法	38
(五)教学评价	38
(六)质量管理	39
九、毕业要求	39
十、附录	40

湖南网络工程职业学院

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

专业大类：文化艺术

隶属专业群：数字媒体技术专业群（湖南省“楚怡”高水平专业群）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

标准学制三年，弹性学制最长五年

四、职业面向

（一）职业面向

1.职业面向：本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如表 1 所示。

表 1 艺术设计专业职业岗位与资格证书

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
文化艺术大类	艺术设计类	数字内容服务 广告业 工业与专业设计及其他专业 技术服务	视觉传达设计人员 广告设计师 剪辑师 美术编辑	平面广告、插画设计、 界面设计、交互设计、 品牌形象设计、文创 产品设计、短视频制 作、美术编辑。	1+X 证书：数字媒体 交互设计； 职业资格证书：平面 设计师、室内设计工 程师；视频剪辑师 等。

2.职业发展路径：本专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 艺术设计专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	平面广告设计师、插画设计师、界面设计师、交互设计师、品牌形象设计师、文创产品设计、短视频制作师、美术编辑
发展岗位	设计部门主管、品牌策划师、创意总监、产品经理
迁移岗位	室内设计师、摄影师、新媒体运营、数字营销

（二）职业证书

表 3 艺术设计专业可获取的职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	初级、中级	X 证书 个人选报
2	平面设计	工信部全国工业和信息应用人才测评证书	初级、中级	个人选报

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养服务国家产业发展规划和区域经济建设，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计专业的基本理论和基础知识，熟悉图形图像处理、C4D、After Effects 等应用软件，具备从事数字图形化设计、交互设计、移动界面设计、广告设计、文创设计、商业空间设计等技术技能，面向文化创意产业、互联网及互联网相关产业的一线设计岗位，能够在广告、媒体、网络、娱乐、移动、装饰公司、设计公司、互联网和互联网相关产业从事艺术设计与制作等工作的高素质复合型技术技能人才。工作 3-5 年后通过技能提升和岗位晋升能够胜任艺术设计领域的设计部门主管、品牌策划师、创意总监、产品经理等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

表 4 艺术设计专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	坚决拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。
		坚定理想信念，厚植爱国情怀，增强社会责任感，勇挑中华民族复兴重任。
		弘扬中国精神，锤炼道德品格，培育和践行社会主义核心价值观。
		遵守法律、法规和学生行为规范。
	职业素质	热爱艺术设计创作、愿意为广告和专业设计服务行业的发展持续努力，具备自主学习、跨界发展的意识和素质。
		崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
		具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。
		具有洞察国内外特别是省内数字文化产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野。
	身心素质	具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折，能够自我认知、自我提升。
		掌握基本运动知识和一两项运动技能。
	人文素质	审美品味高尚、善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美。
		掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
		能够形成一两项艺术特长或爱好。
知识	公共基础知识	熟悉马克思主义中国化的最新理论成果。

类型	基本项	基本要求
		掌握信息化知识、英语知识、公文写作知识。
		掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识及通用劳动知识。
		熟悉艺术设计专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等知识。
		熟悉艺术设计行业职业法规基本知识、信息安全法律法规知识。
	专业知识	掌握艺术设计造型基础、色彩的理论基础知识。
		掌握设计美学、形式美法则。
		掌握设计创意思维的训练方法和流程。
		掌握手绘表现、设计软件的基本操作原理。
		掌握数字摄影摄像技术、字体创意设计、数字插画设计、品牌视觉识别系统设计、H5 页面设计、广告设计、数字动效设计、移动应用界面设计的基本理论知识。
		了解艺术设计行业发展的新趋势、新知识。
能力	通用能力	具有自主探究学习、分析问题和解决问题的能力。
		具有良好的团队协作能力。
		具有一定的语言、文字表达能力和沟通能力。
		具有就业创业的实践创新能力。
	专业技术技能	具备一定的创新性思维和探索能力，能独立完成设计项目的创意构思。
		具备良好手绘表现能力，能使用水彩、马克笔等工具，将设计想法准确地呈现出来。
		具备熟练使用相关专业设计软件进行设计图稿的绘制能力。
		具备三维场景建模和动画制作能力，能根据商业设计项目要求完成 C4D 设计与制作。
		具备 H5 页面设计的能力，能利用 H5 技术进行海报、游戏、视频动画等形式展现品牌产品内容，向用户推送相关的营销活动。
		具备广告策划、创意、设计能力，能根据项目要求完成广告设计与制作。
		具备品牌视觉识别系统设计与制作能力，能理论联系实际，运用所学的知识与企业需求设计制作品牌视觉识别系统手册。
		具备数字动效设计与制作能力，能够根据不同项目需求选择适合的动效，为不同的用户提供高效的、符合用户体验需求的动效设计与制作方案。
		具备完成移动终端 UI 界面的设计能力，能够应用相关设计软件进行界面元素设计与制作，并完成界面的高保真原型交互。
		具备短视频的制作能力，能熟练操作摄影器材和专业软件进行短视频的前期拍摄和后期编辑制作。
		熟悉项目制作方法与流程，能进行项目实战与提案。

六、课程设置及要求

（一）课程与能力矩阵分析图

本专业基于通用能力、专业基础能力、专业核心能力、专业拓展能力的能力进阶人才培养架构体系，设置了相对应的课程体系。如下表所示。

表 5 职业能力与课程设置分析表

职业能力架构		支撑职业能力的课程体系
能力大类	能力细分	

通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、中华优秀传统文化
	语言、文字表达能力	大学语文、实用英语
	逻辑分析能力	数学文化
	自我调适与意志力	军训理论教育、体育、心理健康教育与指导、大学美育
	创新创业能力	职业生涯规划与就业指导、创业基础与创新实战
	学习能力	所有课程
专业基础能力	基础绘图能力	素描基础、色彩基础
	设计造型能力	设计素描、设计构成
	字体设计能力	字体创意设计
	数字图形绘制能力	数字插画设计、数字艺术设计基础
	基础设计能力	界面版式与色彩
	视频制作能力	短视频剪辑制作
	设计分析能力	用户体验设计
专业核心能力	图形图像处理能力	图形图像处理
	品牌视觉识别系统设计 with 制作能力	品牌视觉识别系统设计 with 制作
	广告设计与制作能力	广告设计、H5 页面设计与制作
	数字动效设计与制作力	数字动效设计与制作
	移动应用界面设计与制作能力	移动应用界面设计与制作、前端开发基础
	三维创意设计 with 制作能力	C4D 三维创意设计 with 制作
	创意设计能力	文化创意思维训练、综合应用设计
专业拓展能力	空间设计工程图制图能力	计算机制图技术
	室内空间设计能力	空间设计基础、商业空间设计、展示设计
	空间设计效果图制图能力	酷家乐全屋定制、三维效果图制作、手绘效果图表现技法
	包装设计能力	品牌包装设计

本专业主要培养从事数字图形化设计、移动界面设计、广告设计、文创设计、商业空间设计等艺术设计与制作的复合型技术技能人才，根据就业岗位需求与课程体系的对应，设置基于能力进阶的课程体系如图 1 所示。

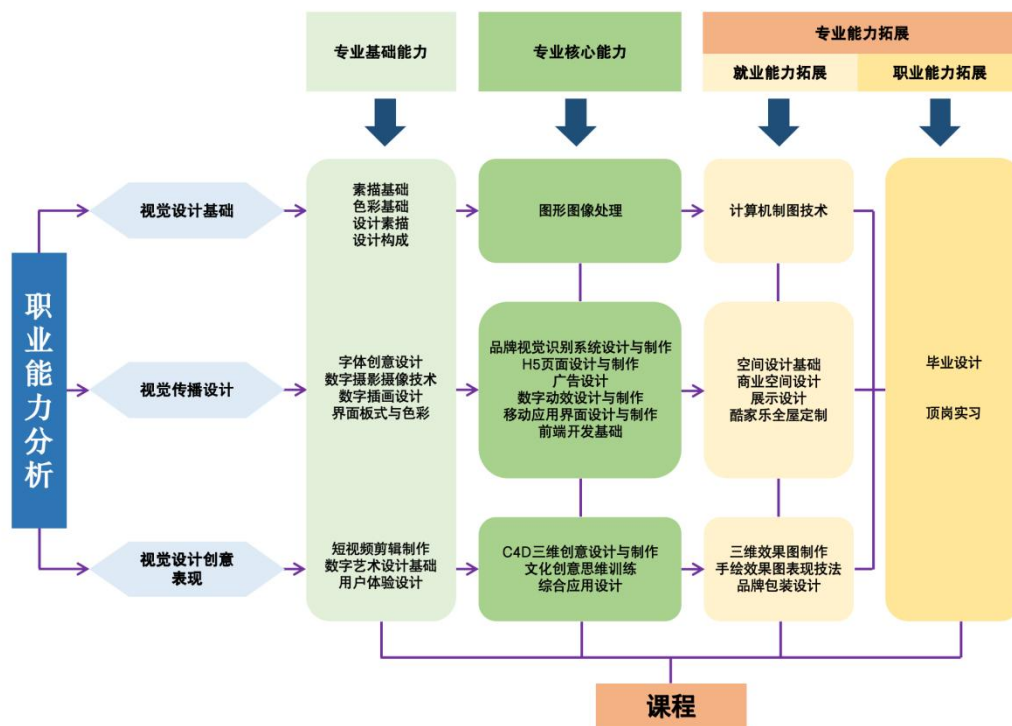


图 1 艺术设计专业基于能力进阶的课程体系

(二) 课程结构比例

表 6 艺术设计专业课程结构与学时安排

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	17	43	346	470	816	30.5%	≥25%
	专业（技能）课	23	88	360	1224	1584	59.3%	
选修课	公共选修课	3	6	48	48	96	3.6%	≥10%
	专业选修课	4	11	66	110	176	6.6%	
合计		47	148	820	1852	2672	100%	2500-2700
占总学时比例				30.7%	69.3%	100%		

(三) 课程说明

1.必修课

表 7 公共基础课课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

1	军训	1. 素质目标：具有集体观念和纪律观念；具备生活自理能力。 2. 知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握队列动作基本要领。 3. 能力目标：能规范完成内务整理与队列动作。	解放军条令条例教育与训练，主要包括： 1. 《内务条令》； 2. 《纪律条令》教育； 3. 《队列条令》教育与训练； 4. 单个军人队列动作训练 5. 分队队列动作训练等。	1. 课程思政：符合新时代思想政治教育的新规律和新时代青年的成长需求，强调四个意识，多方面利用军事元素多、军事技能强、军训参与率高、军训体验感强的军事技能训练，有效发挥课堂育人主渠道作用，增强学生集体荣誉感，坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，在宽敞无障碍的运动场地开展。 2. 教学方法：本课程实践性强，采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法。要求教师具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书。 3. 评价及考核：采用过程性考核，占比 100%，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、学习自主性、自觉性等全方位多角度进行考核。
2	军事理论教育	1. 素质目标：具有依法建设国防的观念；具有国家安全意识和忧患意识；具有爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。 2. 知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。 3. 能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务及军队建设的指导思想，树立科学的战争观和	1. 中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员； 2. 国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势； 3. 军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想； 4. 现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争； 5. 信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器。	1. 课程思政：逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。 2. 教学方法：采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

		方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。		
3	安全知识教育	1. 素质目标：具有安全第一的意识，积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 2. 知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 3. 能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 相关法律法规和安全防范尝试； 2. 国家安全； 3. 人身、财产、生活安全； 4. 社会活动安全； 5. 消防安全； 6. 网络、求职安全； 7. 突发公共安全与灾害故事应对。	1. 课程思政：将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。 2. 教学方法：通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。 3. 教学内容：力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。 4. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	专业认知教育	1. 素质目标：热爱专业学习，崇尚工匠精神，端正学习态度，明确学习目标，培养吃苦耐劳意识； 2. 知识目标：了解电子商务行业专业趋势，熟悉专业岗位分类及岗位具体技能需求和素质要求； 3. 能力目标：能根据自己的学习基础和兴趣爱好，做好专业就业的长期学习规划和短期学习计划。	1. 专业概述； 2. 专业前景； 3. 专业就业； 4. 课程体系。	1. 专业认知以校内外结合进行，在校内安排专业与企业专家以讲座的形式进行，在校外以实地参观学习的方式进行。 2. 专业认知教育是一次实践性很强、内容丰富的教学过程，要求教学组织目的明确，充分准备，学生有良好的纪律和吃苦耐劳的精神，才能完成专业认知任务。 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	思想道德	1. 素质目标：通过本课程学习，逐步提升高职学生走向	1. 思想教育：人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理

	与法治	社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质，重点培养高职学生良好的职业意识、职业理想、职业道德、职业态度、职业价值观和职业纪律，更好地促进高职学生成长成才和终身发展。 2. 知识目标：通过本课程学习，使学生了解新时代内涵、人生观的基本理论；掌握中国精神的内涵及爱国主义的要求；掌握社会主义核心价值观的基本内容、显著特征和重大意义；掌握社会主义道德的核心和原则，明白吸收借鉴优秀道德成果的价值意蕴；领会习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握社会主义法律的本质特征、宪法基本内容和全面依法治国的要求。 3. 能力目标：通过本课程学习，使学生具备把握新时代历史使命的政治能力；具备运用科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观分析问题、解决现实问题的能力；具备践行社会主义核心价值观的行动能力；具备崇德向善的道德实践能力；具备社会主义法治的思维能力。	价值观等； 2. 道德教育：马克思主义道德观、中华传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等； 3. 法治教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、社会主义法治思维、我国宪法法律规定的权利；依法行使法律权利；依法履行法律义务。	论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、探究法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片、新闻播报等多种活动，引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。本课程采用教育部统编教材，将信息技术充分融入课堂教学，增强教学的时代性和吸引力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括课堂考勤、课后作业、学习态度、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题分析、解答的能力。
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：坚定的拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。	1. 马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义； 2. 中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。	1. 课程思政：以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用

		3. 能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。		信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。 3. 评价及考核：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占 50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：全面把握马克思主义为什么行，中国特色社会主义为什么好，中国共产党为什么能，树立“四个意识”坚定“四个自信”坚决做到“两个维护”，具有担当民族复兴大任的使命感。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、核心要义、重要内容、理论特质、历史地位和指导意义。 3. 能力目标：能够把理想信念内化于心、外化于行，把个人发展融入民族复兴，成为担当实现中国梦大任的时代新人。	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位； 2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务； 3. “五位一体”总体布局； 4. “四个全面”战略布局； 5. 实现中华民族伟大复兴的重要保障； 6. 中国特色大国外交； 7. 坚持和加强党的领导。	1. 课程思政：教学采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合、校内与校外相结合的教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：启发式教学法、案例教学法、专题讲授法、情境教学法、体验式教学法等，提升学生的积极性和主动性。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
8	形势与政策	1. 素质目标：具备关注国家大事的习惯；热爱专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。 3. 能力目标：具备分析时政	1. 每学期拟定 4 个专题讲座（如：全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等）； 2. 遵循教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容。	1. 课程思政：紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。

		新闻大政的基础能力，能够分析多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。		3. 评价及考核：采取单元测试方式合成考核成绩。
9	心理健康教育与指导	1. 素质目标：具备心理健康发展的自主意识；具备正确的人生观和价值观。 2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。 3. 能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学生生涯发展； 2. 大学生自我意识； 3. 大学生人格培养； 4. 大学生学习与创造； 5. 大学生情绪管理； 6. 大学生压力与挫折应对； 7. 大学生人际交往； 8. 大学生恋爱与性心理； 9. 大学生常见精神障碍预防； 10. 大学生生命教育与心理危机应对。	1. 课程思政：明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。 2. 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。 3. 教学内容与形式：充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。 4. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
10	实用英语(1)(2)	1. 素质目标：具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。 2. 知识目标：掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。 3. 能力目标：掌握跨文化交	1. 基础知识模块，包含基础口语和听力； 2. 基础阅读模块，包含国内外优秀的阅读素材； 3. 基础写作模块，包含职场和生活中主要的应用文写作题材； 4. 文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实

		际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。		践活动来提高学生的实践能力。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
11	体育 (1)(2)	1. 素质目标：具备团结协作的精神；具备敢于拼搏的精神；具备终身体育的意识。 2. 知识目标：掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确、科学地进行体育锻炼。 3. 能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。	1. 武术、田径、篮球、羽毛球、健美操，体育舞蹈，乒乓球等相关知识； 2. 各类体育项目的规则、组织与编排等内容； 3. 运动损伤与康复理疗等应急处理。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
12	职业生涯规划与就业指导 (1)(2)	1. 素质目标：激发学生职业生涯发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯规划成功的自信心。 2. 知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯规划发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。 3. 能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理	1. 大学生活与职业起步； 2. 自我认知与职业认知； 3. 决策与行动计划； 4. 职业生涯规划的制定和实施； 5. 就业能力培养和就业信息搜集； 6. 就业程序指导和求职准备； 7. 职业测量和职业心理调适； 8. 就业政策、就业权益维护。	1. 课程思政：坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果，将思政教育与生涯教育相结合，加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上，结合国家和社会状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。 2. 教学方法：以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动

		技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。		学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。 运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面地了解目前我国就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉求职环节，能满足未来的求职需求。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
13	创业基础与创新实践	1. 素质目标：树立正确、科学的创业观、创业伦理；主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，明确创业企业社会责任；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。 3. 能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；能应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；提高互联网创办和管理企业的综合素质和能力。	1. 创新创业概述； 2. 创新思维训练与创业能力培养； 3. 辨识创业机会和创业风险； 4. 整合创业资源； 5. 组建创业团队； 6. 创业企业申办； 7. 了解创业政策与构建创业平台； 8. 新企业运营管理和实训。	1. 课程思政：充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优秀传统文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。 2. 教学方法：采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
14	信息技术	1. 素质目标：具有信息意识；具有计算思维；了解数字化	1. 使用 Word 进行文字信息处理；	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘职

		创新与发展：具备信息社会责任；具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养。 2. 知识目标：掌握文字信息处理方法，数据信息处理技术，演示文稿制作与应用；了解信息检索的基本流程，掌握搜索引擎使用技巧以及专用平台的信息检索；理解新一代信息技术及其主要代表技术的基本概念，了解新一代信息技术各主要代表技术的技术特点、典型应用以及与其它产业的融合发展方式；掌握信息伦理知识并能有效辨别虚假信息，了解相关法律法规与职业行为自律的要求。 3. 能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用office软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版；能够针对网络信息进行高效的检索；能够了解新兴技术在产业中的应用；能够具备较好信息素养。	2. 使用Excel对电子表格中的数据进行处理； 3. 使用PowerPoint制作的电子演示文稿； 4. 使用常用搜索引擎的自定义搜索方法，掌握布尔逻辑检索、截词检索、位置检索、限制检索等检索方法； 5. 使用案例介绍新一代信息技术在产业中的应用； 6. 使用案例介绍与信息素养相关的法律法规、信息伦理与职业行为自律的要求。	业素养方面的课程思政元素，结合本课程的内容，加强对学生信息获取与应用能力的培养。 2. 教学方法：在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。 3. 课程教学方式：以项目式教学法为主，教学内容围绕6个任务的完成展开。 4. 评价及考核：过程性考核100%，针对6个任务的完成情况进行评分。
15	劳动教育	1. 素质目标：树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯，增强热爱劳动和劳动人民的感情，培育积极的劳动精神，传承和弘扬劳模精神、工匠精神。。 2. 知识目标：了解劳动的含义及其发展史，领会劳动的价值，理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神的内涵与意义，了解劳动法律法规、劳动安全保护。 3. 能力目标：具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神指导自身劳动实践的能力；具备完成一定劳动	1. 劳动及其发展史； 2. 劳动价值及其体现； 3. 劳动精神； 4. 劳模精神； 5. 工匠精神； 6. 职业精神； 7. 劳动安全； 8. 劳动成果展示。	1. 课程思政：教学采取理论教学与实践教学相结合、校内与校外相结合的教学模式。课程以劳动实践教育为引领，加强与实习实训、专业服务和创新创业活动相结合，强化劳动实践育人实效。 2. 教学方法：紧密联系实际，坚持以马克思主义的劳动价值观教育引领知识教育，注重劳动实践养成教育、劳动体验式教育，做到劳动知识学习、劳动情感培育和劳动习惯培养相统一，增强教学的针对性、实效性和时代感。 3. 评价及考核：考核采用过程

		任务所需要的操作能力及团队协作能力；初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。		性考核与结果性考核相结合，重点考查学生劳动观念、劳动能力、劳动精神、劳动习惯和品质等。课程总成绩由平时和期末考试两部分构成，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。
16	大学语文	1. 素质目标：具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。 2. 知识目标：掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。 3. 能力目标：能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。	1. 古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏； 2. 朗诵、演讲等的方法与技巧； 3. 基础写作和应用写作知识与方法。	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	数学文化	1. 素质目标：具有一个睿智的数学头脑，良好的数学素养。能感受数学文化的魅力，养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯； 2. 知识目标：了解数学发展的历史，熟悉数学与艺术，数学与科学，数学思想方法等。掌握数学思想方法和数学美欣赏； 3. 能力目标：在看待问题中能具有历史性，处理问题能具有数学思维逻辑性，预测事物发展时具有预见性和开拓精神，欣赏事物时能感受到数学美。	1. 纵览数学； 2. 数学与艺术、数学与科学； 3. 数学思想方法； 4. 数学美欣赏； 5. 数学文化掠影、数学家群雕像。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来； 2. 采用探究性和讨论式教学，将传统教学和多媒体教学相结合，教学中尽量做到“精讲多思”，学生在学中思、思中学； 3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

表 8 专业（技能）课课程说明（含 3 门共享课程，6 门核心课程）

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	●界面版式与色彩	1. 素质目标：具有认真严谨的学习、工作态度和“以人为本”的设计观念和较强的审美能力； 2. 知识目标：掌握界面设计原则、界面版式层级关系、界面版式构成元素、色彩基础知识、色彩搭配方法、色彩生理与心理等相关理论知识； 3. 能力目标：学生能运用界面版式、文字编排与色彩的相关知识，运用设计软件、墨刀完成界面版式与配色方案设计。	1. 界面设计基础知识； 2. 界面的形式美法则：变化统一、对比调和、对称均衡、节奏韵律、比例、留白； 3. 界面版式设计制作； 4. 界面配色方案设计； 5. 移动界面界面版式与配色方案设计。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生加强保护知识产权的意识和良好的职业道德； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成任务； 3. 本课程的教学实施中采用任务驱动法、案例分析法、游戏法等教学方法开展教学； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累界面版式和色彩设计的素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
2	●图形图像处理	1. 素质目标：具备较强的审美意识、分析问题和解决问题的能力，具有良好的心理素质、良好的沟通能力和团队合作能力； 2. 知识目标：了解图像处理基本知识和应用领域，熟悉设计软件的工作界面，掌握设计软件基本操作、常用工具的使用，创建与编辑选区；图像色彩、色调的调整，绘制与编辑图像、图层与图层样式的应用、路径的创建及应用，通道、蒙版、滤镜的操作及应用；自动化处理图像； 能力目标：能利用软件进行图像编辑、设计、合成、处	1. 设计软件基础知识； 2. 设计软件的工具； 3. 设计软件的项目实战（明信片的设计与制作、海报的设计与制作、相册的设计与制作、图像的合成设计与制作、创意图形设计与制作、特效文字的设计与制作、Banner 的设计与制作、图标的设计与制作、界面的设计与制作、表情包的设计与制作）。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义题材的课程思政元素有机结合； 2. 教学中要求尽量做到“精讲多练”，采用教、学、做一体化的教学方式； 3. 采用任务驱动、案例式等教学方法开展教学，利用在线教学资源开展线上线下的混合式教学模式； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考

		理，能独立完成广告设计、界面设计、字体设计、图形创意等项目。		核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
3	● 前端开发基础	1. 素质目标：具备爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质，具备主动分析、解决问题的意识和艰苦奋斗、勇于创新的精神； 2. 知识目标：了解 Web 前端技术发展的历史及趋势，熟悉 Web 前端技术开发使用的各种工具软件，掌握 Web 前端开发常见元素效果的 HTML 代码和 CSS 代码编写，熟悉网页设计流程； 3. 能力目标：学生能够使用 HTML 和 CSS 代码制作常见的页面布局和元素修饰效果。	1. HTML 和 CSS 常用标记和属性的语法； 2. 盒子模型的概念和应用； 3. 浮动与定位的概念和应用； 4. 列表、超链接、表格和表单等元素的页面版式应用； 5. 一些 CSS 高级技巧的设计。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用项目式教学，将传统教学和多媒体教学相结合，利用在线教学资源开展线上线下的混合教学模式； 2. 教学中要求尽量做到“精讲多练”，采用教、学、做一体化的教学方式； 3. 采用任务驱动、案例式等教学方法开展教学，利用在线教学资源开展线上线下的混合式教学模式； 4. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
4	★ 品牌视觉识别系统设计制作	1. 素质目标：具有良好的沟通能力、协作意识，具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中，具备对标志设计的分析能力、审美能力； 2. 知识目标：学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CI）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序，掌握品牌视觉识别系统的设计方法和工作流程； 3. 能力目标：具备品牌视觉识别系统设计制作能力，能理论联系实际，运用所学的知识与企业需求结合设计制作品牌视觉识别系统手册。	1. 品牌形象识别系统基础知识； 2. 品牌视觉识别系统设计分析； 3. 品牌标志设计与制作； 4. 品牌视觉识别系统的基本系统设计制作； 5. 品牌视觉识别系统的应用系统设计制作； 6. 品牌视觉识别系统手册的设计与制作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化，并引导学生树立正确的审美观和价值观。具有民族意识，建立民族自豪感，也使之能够正确认识中国传统中国文化艺术，发展其内心对传统文化的正确认知树立其文化自信； 2. 在班级授课制的基础上，可采用分组教学、协作教学等多样化灵活化的教学形式，以适应教学环节的需求； 3. 通过项目教学，以职业活动为导向，即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引导学生自主学习探索； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源和参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考

				核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
5	★ C4D 三维 创意 设计 与制 作	1. 素质目标：具有流程化建模的科学思维方法和刻苦专研的工作态度，具有“精益求精的，反复打磨”的模型师精神； 2. 知识目标：了解 C4D 建模工作原理，掌握三维建模、动画制作的方法和基本流程，掌握灯光、材质、贴图等设计与调试方法； 3. 能力目标：具备三维场景建模和动画制作能力，能根据商业设计项目要求完成 C4D 设计与制作。	1. C4D 基础知识； 2. C4D 建模的方法； 3. C4D 材质的应用； 4. C4D 动画制作； 5. C4D 综合应用制作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化、工匠精神等课程思政元素，结合本课程的内容，培养学生自觉弘扬中国传统文化，牢固树立文化自信； 2. 采用班级授课，为提高教学效果，以个人任务为主。在完成工作任务的过程中，教师需加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养； 3. 采用讲授法、案例分析法、任务驱动法等教学方法； 4. 本课程要求在专业机房实施教学，机房安装最新版本的 C4D 软件； 5. 充分利用各个平台以及社会的教学资源，在课程中添加更加多元化的教学元素； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
6	★H5 页面 设计 与制 作	1. 素质目标：培养学生的创新意识、工匠精神、职业道德、团队协作意识，具备关注社会、传承文化、引领大众审美的综合素质； 2. 知识目标：了解各类 H5 基本理论知识，掌握 H5 页面设计的流程与方法； 3. 能力目标：具备 H5 页面设计的能力，能利用 H5 技术进行海报、游戏、视频动画等形式展现品牌产品内容，向用户推送相关的营销活动。	1. H5 基础知识； 2. H5 页面设计方法和流程； 3. H5 设计制作工具和规范； 4. H5 综合实践（图文 H5 页面设计与制作、游戏 H5 页面设计与制作、营销 H5 页面设计与制作）。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，课程内容需强调以人为本的设计理念，将包容性设计的设计思想融入到课程内容里，提高学生发现问题和解决问题的能力； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和设计技巧完成任务； 3. 采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、实物、软件操练法、任务驱动、工作场景模拟法等教学方法； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源，在课程中添加更加多元化的教学元素； 6. 课程考核评价综合过程性考

				核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
7	★广告设计	1. 素质目标：培养学生具有团队协作意识和作为广告人的社会责任感，具备关注社会、传承文化、引领大众审美的综合素质； 2. 知识目标：通过课程教学使学生熟悉广告设计的特点和基本原则，掌握广告设计与制作的一般流程和设计方法，掌握广告创意的原则和思维技巧，掌握广告图形、广告字体的准确运用以及广告色彩与版式的合理规划等专业技术； 3. 能力目标：培养学生的广告构思能力和创新能力，使学生在广告实践中具备对广告项目的理解、分析、定位能力和广告设计与制作的表现能力以及原创能力。	1. 走进广告课堂； 2. 广告创意与表现； 3. 广告图形的准备与制作； 4. 广告文字的设计与编排； 5. 广告版式的设计与制作； 6. 广告的配色设计与制作； 7. 广告综合实践（平面类商业产品广告的设计与制作、插画类商业广告的设计与制作、交互类公益广告的设计与制作）。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，引导学生对传统文化元素的审美价值、文化内涵形成正确的认知，增强学生对广告创作中的思想内涵表达和文化理解的重视，同时培养学生的工匠精神、法律意识、协作意识和社会责任感； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成广告设计任务； 3. 本课程的教学实施中采用讨论式教学法、体验式教学法、探究式教学法、项目式教学法、案例式教学法等教学方法开展教学； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累广告创作素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
8	★数字动效设计与制作	1. 素质目标：具有良好的沟通能力、协作意识，具有良好的社会责任感、工作责任心；具备不断探索、不断创新的进取精神创新意识与设计审美意识； 2. 知识目标：掌握数字动效设计与制作的基本理论知识，掌握数字动效设计的表现形式，掌握不同界面数字动效设计与制作的原则和方法； 3. 能力目标：具备数字动效设计与制作能力，能够根据不同项目需求选择适合的数	1. 数字动效设计与制作的基础知识； 2. 加载进度动态效果设计与制作； 3. 图标动态效果设计与制作； 4. 动态标志设计与制作； 5. 质感与特效动态效果设计与制作； 6. 手机界面动态效果设计与制作。	1. 将培养学生的创新意识贯穿课程教学全过程，深入挖掘以人为本人文、美学等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生提高审美能力与艺术修养； 2. 采用班级授课，为提高教学效果，以个人任务为主。在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养； 3. 采用讲授法、案例研讨法、引导自学法、实物、软件操练法、任务驱动等教学方法； 4. 本课程要求在专业机房实施教学，机房安装最新版本的交

		字动效效果，为不同的用户提供高效的、符合用户体验需求的数字动效设计与制作方案。		互软件； 专业教室安装最新版本的交互相关软件； 5. 以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源引导学生进行学习； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
9	★移动应用界面设计与制作	1. 素质目标：具备团队协作的精神、精益求精的工匠精神、科学研究的精神，培养学生的职业素养与道德意识； 2. 知识目标：掌握移动应用界面设计的基础知识，掌握 APP 视觉设计组成要素及特征，掌握 UI 设计原则，掌握 APP 的设计方法和流程； 3. 能力目标：具备移动应用设计项目的需求分析能力，能根据相应规范，运用相关设计软件进行界面元素设计与制作，并完成界面的高保真原型交互的能力。	1. APP 界面设计基础知识； 2. 图标设计与制作； 3. 控件、组件设计与制作 4. 闪屏与引导页设计与制作； 5. 登录注册页设计与制作； 6. 首页设计与制作； 7. 功能页设计与制作； 8. 空页面设计与制作； 9. APP 界面设计与制作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程内容以“数字创意”、“新科技”为切入点，激发学生参与项目设计中融入“智慧智能”、“以人为本”的设计思路，发展其内心对“科技强国”、“数字创意”的正确认知，树立其文化自信与制度自信，培养学生结合中国特色进行创意设计的能力； 2. 在班级授课制的基础上，可采用分组教学、协作教学等多样化灵活化的教学形式，以适应教学环节的需求； 3. 以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线，同时融入自主学习法调动学生学习积极性； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 利用自建的线上课程与各类教学资源，加强信息化教学手段，帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
10	素描基础	1. 素质目标：具有艺术设计最基本的造型意识和审美意识； 2. 知识目标：掌握素描的各种表现方法，了解素描的基本概念、表现方式，熟悉素描造型的一般规律，理解素描造型语言的运用；	1. 素描基础知识； 2. 素描表现步骤； 3. 素描基础绘画练习； 4. 素描技法； 5. 素描作品欣赏。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。帮助学生树立文化自信； 2. 教师要具备素描的专业知识和技能，在实训过程中注重教学方法，注重在教学过程提高

		3. 能力目标：具备素描表现正确的观察方法和表现方法，能熟练运用素描工具进行素描表现。		学生的造型意识； 3. 采用讲授法、演示法、体验法指导学生掌握素描写生的绘画技巧； 4. 本课程要求在专业实训室或户外实施教学，室内实训室配备石膏、静物等写生画具； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，引导学生了解造型基本语言，用正确的方式进行表达； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
11	色彩基础	1. 素质目标：具有艺术设计的色彩审美意识和色彩审美修养； 2. 知识目标：掌握色彩的审美法则，掌握色彩基本原理，掌握色彩工具的基本表现方式； 3. 能力目标：具有色彩造型表达能力；能熟练运用色彩工具进行色彩表现。	1. 色彩基础知识； 2. 色彩创意表现； 3. 混合色彩设计； 4. 色彩情感表现方法； 5. 色彩综合练习。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，培养学生热爱生活、体验色彩情感与色彩心理的审美意识与生活态度，激发学生追求真理、勇于创新的精神，培养新时代具有责任感的设计师； 2. 教师要具备色彩表现的专业知识与教学能力。本课程以任务式教学为主，着重训练学生的色彩造型能力和色彩表现能力； 3. 采用讲授法、演示法、体验法指导学生掌握色彩的多种表现技法； 4. 教师需指导学生针对每个实训任务的教学目标和进度安排完成相应的实践训练，在教学中通过教师示范、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段，提高学生的创作能力、理解能力和表现能力； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，引导学生掌握色彩临摹与写生的技法； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
12	设计素描	1. 素质目标：具有现代设计理念，具备艺术设计的审美	1. 设计素描概念的认知； 2. 设计素描思维方法体验；	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极

		素养； 2. 知识目标：掌握设计素描所使用的工具及性能，熟悉设计素描基本的造型语言，并把设计的理念和思维方式融入其中； 3. 能力目标：掌握设计素描的基本概念，具有设计素描的表现意识，掌握设计素描的表现手法，能独立进行设计素描作品表现。	3. 设计素描的造型； 4. 设计素描的创意。	向上的人文艺术审美素养、工匠精神等课程思政元素。帮助学生树立文化自信； 2. 教师要具备素描与设计的专业知识，把多元化的训练纳入设计基础训练中，培养学生的创新思维； 3. 要求针对每个项目的教学进度，完成相应的实践训练，在教学中通过主题引导、作品讲评、范图欣赏等形象直观的教学手段，提高学生的创作能力、理解能力和美学素质； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，引导学生进行创意思考和材质表现； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
13	数字艺术设计基础	1. 素质目标：具有数字创意设计的理念，具备数字创意与设计的审美素养；具备家国情怀与工匠精神； 2. 知识目标：掌握 AIGC 设计技术所使用的工具及平台，熟悉 AIGC 生成式设计的基本流程，掌握数字创意设计的描述语言，并把数字艺术设计的理念和思维方式融入其中； 3. 能力目标：掌握数字创意设计 AIGC 的生成技术，掌握数字创意设计 AIGC 的表现技术，能独立创作不同主题的 AIGC 数字艺术与创意设计作品。	1. 数字创意设计技术的基本概念 2. AIGC 生成式数字创意设计的技术平台； 3. 数字创意设计技术的思维方法与创意表达； 4. 数字创意设计技术的应用与项目实训。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入积极向上的数字艺术素养、传承优秀传统文化等课程思政元素。帮助学生树立文化自信、民族自信； 2. 教师要具备数字创意设计相关 AIGC 技术与艺术设计的专业知识，把实际的案例项目纳入实训中，培养学生的创新思维与数字创意设计技术的实践能力； 3. 在教学中通过主题项目、数字创意设计作品赏析、项目实训等实践性较强的教学手段，提高学生的数字创意设计与 AIGC 创作能力与数字美学素养； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学，需要较高的电脑配置； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，引导学生进行创意思考和材质表现； 6. 课程考核评价综合过程性考

				核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
14	设计构成	1. 素质目标：具有分析问题解决问题的能力，具有保护知识产权的意识； 2. 知识目标：掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则、平面构成的基本表现形式及制作、色彩构成的基本要素、色彩搭配的方法、色彩生理学原理和心理效应、立体构成的基本原理、规律、法则； 3. 能力目标：学生能将平面构成、色彩构成、立体构成原理和方法应用在 UI、包装、产品、广告和室内空间等设计中。	1. 构成的概念； 2. 构成的形式美法则； 3. 平面构成设计与制作； 4. 色彩构成设计与制作； 5. 立体构成设计与制作； 6. 构成艺术的应用。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程内容中融入美学、环境安全、中国传统文化等课程思政元素，培养学生项目表达与交流能力，帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，在具体的设计任务中将平面、色彩、立体构成的设计原理、法则和技巧传递给学生，并引导学生运用手绘完成相关任务； 3. 本课程的教学实施中采用讲授法、案例法、游戏法、探求法、研讨法等教学方法开展教学； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累平面、色彩、立体构成的素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
15	文化创意思维训练	1. 素质目标：具有文化认同感与文化自信，具有沟通能力、协作意识和社会责任感； 2. 知识目标：掌握数字文化创意产品设计的基本法则，掌握不同主题内容的文创产品设计方法，了解文创产品在各商业领域中的开发与运用； 3. 能力目标：具备文化创意思维能力和文创产品的设计与制作能力，能够根据项目要求完成文创产品的系列开发与设计。	1. 认识文创产品； 2. 文创与品牌经营； 3. 文化元素的提取； 4. 文创元素的再造； 5. 文创产品的造型设计与制作； 6. 文创产品的拓展开发与制作； 7. 文创产品设计与制作综合实践。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生建立文化自信、民族自信，引导学生尊重知识产权，养成良好的职业道德； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成任务； 3. 以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线，同时融入自主学习法调动学生学习积极性；

				4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，加强信息化教学手段，帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
16	字体创意设计	1. 素质目标：具备对汉字审美价值、文化内涵的认识，具有对母语文字的热爱和文化理解，具备沟通能力、协作意识和社会责任感； 2. 知识目标：掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则，掌握汉字和英文字体的设计程序与编排方法，掌握创意字体的设计原理以及创意设计方法，掌握字体在各设计领域中的运用方法； 3. 能力目标：具有字体选择及应用的基本能力，具有字体设计的手绘能力，具有汉字和拉丁文字的设计编排能力，具有字体的创意和应用能力。	1. 文字基础（文字与传播、汉字字体演变）； 2. 中文标准字体的设计与制作； 3. 英文标准字体的设计与制作； 4. 文字的创意与表现； 5. 字体的主题表达与风格表现； 6. 字体的版式设计与应用； 7. 字体设计应用综合实践。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中华优秀传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素，结合本课程的教学内容，在课程教学中融入最美中国字、智慧匠心等课程思政元素，同时帮助学生建立知识产权意识和良好的职业道德； 2. 课程教学使用项目任务式教学，在具体的字体设计任务中将字体设计的技巧和相关知识传授给学生，并引导学生运用理论知识解决具体的实践问题。课程教学实施充分利用现代信息技术进行课前知识准备，课中任务发布、重难点讲解、任务实操，课后任务反馈和知识拓展； 3. 课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技术完成任务； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累字体创作素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
17	数字摄影摄像	1. 素质目标：具备严谨、认真的学习态度、认真观察一切事物的摄影摄像精神；	1. 摄影摄像基础知识； 2. 摄影摄像器材的介绍； 3. 人物摄影摄像；	1. 将培养学生的艺术修养贯穿课程教学全过程，深入挖掘美丽中国、自然之美、社会之美

	技术	2. 知识目标：掌握摄影摄像基础理论、基本方法；掌握数字摄影摄像的特性；掌握摄影摄像器材使用、摄影摄像技术、摄影摄像艺术、摄影摄像技法等方面的知识和实践操作技能； 3. 能力目标：具备摄影摄像创作的专业能力。	4. 景观摄影摄像； 5. 静物摄影摄像； 6. 广告摄影摄像； 7. 数码图像后期精修。	等课程思政元素，结合本课程的内容，使学生用镜头记录下美丽的中国及中国民族文化，增强学生的民族自信心； 2. 授课应结合户外教学形式，理论联系实际，在摄影摄像实操中训练学生的摄影摄像技术； 3. 采用演示法、体验法指导学生掌握数字摄影摄像技术； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备数码相机和后期处理硬件和软件； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生拓宽摄影摄像审美视野，学习优秀摄影摄像作品的构图、色调等因素； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
18	数字插画设计	1. 素质目标：通过采用传统图案作为插画设计内容，激发学生的文化自信；具备创新意识、探索精神，培养学生的工匠精神；在艺术学习和实践中陶冶情操； 2. 知识目标：掌握数字插画创作的基本理论、设计过程及制作方法；数字插画和传统插画的相同点和区别；了解国内外数字插画名家； 3. 能力目标：掌握数字插画的理论知识和实战技法，能在实际的设计领域中运用；具备本专业所需的造型能力、手绘能力，熟练掌握和运用形式美法则；熟练使用设计类绘图软件和工具，独立完成数字插画作品。	1. 数字插画设计基础知识； 2. 数字插画的创意表现方式； 3. 数字插画的设计方法制作过程； 4. 不同主题插画设计与制作； 5. 数字插画的综合应用。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生建立文化自信、民族自信，引导学生尊重知识产权，养成良好的职业道德； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成任务； 3. 以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线，同时融入自主学习法调动学生学习积极性； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源和参考资料，加强信息化教学手段，帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段

				性考核 40%，终结性考核 40%。
19	短视频剪辑制作	1. 素质目标：具有关注行业前沿的意识，具有实践与创新精神； 2. 知识目标：了解短视频的概念以及视频不同的发布平台，掌握短视频制作流程； 3. 能力目标：能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作的能力。	1. 短视频剪辑基础知识； 2. 短视频前期制作流程（包括短视频定位策划、内容设计、分镜头脚本设计）； 3. 短视频中期制作流程（包括短视频画面构图、拍摄方法）； 4. 短视频后期制作流程（短视频后期处理、短视频转场技巧、短视频包装与输出）； 5. 短视频剪辑制作综合实践。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘中国传统文化、工匠精神、以人为本等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生建立文化自信、民族自信，引导学生尊重知识产权，养成良好的职业道德； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，并引导学生运用相关理论知识和软件技巧完成任务； 3. 以直观演示法、练习法、讲授法、讨论法、任务驱动法为主线，同时融入自主学习法调动学生学习积极性； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，加强信息化教学手段，帮助学生理解和吸收专业知识并掌握好专业核心技能； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
20	用户体验设计	1. 素质目标：具有良好的沟通能力、协作意识，具有良好的社会责任感、工作责任心、服务意识和敬业精神； 2. 知识目标：了解什么是用户体验，了解并探讨用户研究设计与策划的方法和如何运用各种图形与原型分析框架进行开放式的、合作式的用户体验设计方法； 3. 能力目标：掌握用户体验设计的基本方法与流程，具有能够对调研得到的数据与信息进行分解、分析、总结，并将成果变成具体的设计行为的能力，能够根据不同项目需求，运用用户研究方法的相关理论知识，完成一套完整的用户体验设计的方案。	1. 成为用户体验设计师； 2. 从方法论到实战； 3. 交互原型制作工具； 4. 设计模式与设计思考； 5. 屏幕之外与技术创新。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，课程内容需强调以人为本的设计理念，将包容性设计的设计思想融入到课程内容里；坚持实事求是，实践是检验真理的唯一标准，提高学生发现问题和解决问题的能力；在课程教学中融入以人为本、爱国主义、社会主义核心价值观等课程思政元素； 2. 根据专业的特点及学生的实际能力，建议采用分组教学的形式（4-6 人/组）；在完成工作任务的过程中，教师须加强示范与指导，注重学生职业素养和规范操作的培养；以现场教学与线上课程结合的方式，同时注重培养学生实际操作能力； 3. 采用探求法、研讨法等引导

				学生进行项目实训； 4. 在拥有多媒体设备的专业教室课堂授课，适时的结合课堂之外的企业实践，让学生真正的走进市场，与用户更加贴近。提供给学生一个沉浸式的学习环境； 5. 教学资源：以实际案例为主、充分利用各个平台以及社会的教学资源，在课程中添加更加多元化的教学元素； 6. 教学评价按学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%的比例进行。
21	综合应用设计	1. 素质目标：具备应有的基本实践能力和职业技能，具备竞争与合作的团队意识、自主学习能力； 2. 知识目标：掌握广告设计、文创设计的创意原则和方法；能独立完成设计项目前期的设计调研、数据收集与处理、掌握广告设计创意原则和方法； 3. 能力目标：具备良好的沟通协作能力和语言表达能力。具有综合运用所学的有关理论知识去独立分析、解决实际问题的能力，进一步掌握艺术设计专业的特点，设计方法，设计过程、项目运作等方面的内容；让学生充分体会岗位综合职业能力的要求，实现独立执行项目的能力。	1. 主题广告设计与制作； 2. 文创设计与制作； 3. 插画设计与制作； 4. 品牌视觉识别系统设计制作； 5. APP 界面设计与制作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生项目表达与交流能力，帮助学生树立保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为习惯； 2. 本课程的教学实施中采用项目任务驱动法等教学方法开展教学； 3. 本课程为实训为主，教学中，应让学生反复操作，熟练使用，切实提高学生的实践动手能力。 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 本课程利用超星尔雅、中国大学 MOOC 的在线资源作为辅助教学素材，任课教师自行编制课程章节教学内容、PPT、教案、习题库、学习任务单等； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。性考核 40%，终结性考核 40%。
22	岗位实习	1. 素质目标：崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神，具有	1. 广告设计师、视觉传达设计人员、剪辑师等岗位的职业要求； 2. 收集整理设计项目的素材； 3. 根据设计项目展开设计并绘制设计草图； 4. 草图方案筛选；	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，引导学生树立正确的职业观，将原创设计、人性化设计等思政元素融入设计教学； 2. 学生在岗位实习期间接受学校和实习单位的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程

		较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识，具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识； 2. 知识目标：掌握艺术设计的基本知识和行业标准规定；具备艺术设计的设计与制作能力，熟悉艺术设计技术处理程序，掌握艺术设计的应用知识； 3. 能力目标：具备在职业岗位进行艺术设计各环节工作的基本技能；具备独立完成项目任务的综合能力。	5. 应用软件制作设计方案； 6. 撰写设计说明、方案样稿出图。	的监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，双方共同对学生岗位实习进行评定； 3. 采用情境教学法、案例教学法等引导学生有效进行顶岗实训； 4. 岗位实习的教学场地为校企合作单位、校外实训基地、学生自主选择单位； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，教师适时的为学生提供设计案例，并引导学生收集设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
23	毕业设计	1. 素质目标：具备把握整体项目进程的能力，具备沟通能力、协作意识和社会责任感；增强学生的安全观念、环保意识、创新能力和艺术审美修养； 2. 知识目标：掌握完整的设计项目工作流程；掌握 UI 设计、广告设计、VI 设计、文化创意产品设计、室内设计等艺术设计项目的实施方法和创意技巧；掌握完整设计项目的各细节调整和完善方法； 3. 能力目标：具备需求分析、信息检索、方案设计、创意设计、艺术表现、作品（实物）制作等专业综合能力；具备各项设计的创意和应用能力。	1. APP 界面设计与制作； 2. VI 设计与制作； 3. 文化创意产品设计与制作； 4. 广告设计与制作； 5. 系列插画设计与制作； 6. H5 设计与制作； 7. 书籍设计与制作； 8. 室内设计 9. 短视频制作 10. 交互设计与制作 11. C4D 三维创意设计与制作	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，引导学生树立正确的职业观，将原创设计、人性化设计等思政元素融入设计教学； 2. 采用导师负责制，各毕业设计小组在导师的组织下进行统一的选题指导并填写毕业设计任务书，并在方案草图、定稿、修改与完善等阶段对学生进行过程性指导，导师需要全程了解学生的毕业设计进展情况； 3. 采用探求法、研讨法引导学生进行项目实训； 4. 本课程的教学场地不限，学生可以采用岗位实习项目，也可以使用学校的实训场地完成毕业设计； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，教师适时的为学生提供设计案例，并引导学生收集设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中科学性 20%、规范性 20%、完整性 30%、实用性 20%、过程性 10%。

说明：标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程

2. 选修课

表9 选修课（含专业选修课）课程说明

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学美育	1. 素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格进行自我教育的自觉性。 2. 知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。 3. 能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。	1. 美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析； 2. 诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析； 3. 建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析； 4. 音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析。	1. 课程思政：将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标； 2. 教学方法：以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品； 3. 评价及考核：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	中华优秀传统文化类	1. 素质目标：强化文化主体意识，培养文化创新意识；增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 2. 知识目标：熟悉以戏曲、书法、篆刻、剪纸等中华优秀传统文化艺术的特点和内涵；熟悉中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的重要性和实施途径。 3. 能力目标：提高对中华优秀	1. 导读中国古代思想文化代表典籍，如“《论语》精读”“《资治通鉴》导读”等； 2. 了解国粹经典，如“中国戏曲·昆曲”“中华传统文化之戏曲瑰宝”等； 3. 传统民间艺术，如“中国民间艺术的奇妙之旅”“通榆年画”等。	1. 课程思政：充分体现课程思政理念，融入育人理念，教学中要从传统文化知识拓展到传统文化的发展、保护与传承，使学生领悟到中华优秀传统文化之美以及对发扬传承文化的使命感，同时引导学生思考在传统文化在现代化进程中应该如何实现创新和转化。 2. 教学方法：以学生为主体，教师做引导，通过在线自主学习、课堂知识传授、作品赏析、课堂讨论、小组作业等教学形式，结合实地参观（博物馆、

		传统文化的自主学习和探究能力；具备辩证看待中华优秀传统文化当代价值的能力；具备正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系的能力。		美术馆、艺术展览）、学生艺术展（节）、剪纸等创作大赛等活动，引导学生感受中华优秀传统文化的魅力。 3. 评价及考核：采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，期末考核占40%。
3	双创教育类	1. 素质目标：培养正确的创业意识和创业目标；培养创新思维和创业素质。 2. 知识目标：了解创业基本问题；熟悉创业条件及流程；掌握坚实的通识性创业基础理论。 3. 能力目标：具备识别创业机会的基本能力；具备撰写商业计划书的基本能力；具备发掘创业资源的基本能力；提高社会责任感。	1. 创新思维，如“创新思维训练”“整合思维”等； 2. 创业理论，如“创新创业基础”“创业法学”等； 3. 创业实践，如“商业计划书制作与演示”“创业管理实战”等。	1. 课程思政：课程要注重理论与实践相结合，加大实践教学比重，丰富实践教学内容，改进实践教学方法，激励学生创业实践，增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。 2. 课程以学生为主体，教师做引导，采取在线自主学习、课堂知识传授、课堂讨论、小组作业、课外实践等教学形式，结合商业计划书撰写比赛、创业点子比赛等活动，引导学生积极参与创业实践，从做中学。 3. 评价及考核：采取过程性考核与期末终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，期末考核占30%，实践考核占10%。
4	党史 新中国史 改革开放史 社会主义发展史	1. 素质目标：具备锐意进取、永不懈怠的精神状态；具备民族自尊心、自信心和自豪感。 2. 知识目标：了解“四史”教育的背景；熟悉中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史；掌握建立红色政权、中国特色社会主义、中华民族富起来强起来的意义；掌握中国特色社会主义对世界社会主义运动的重要贡献。 3. 能力目标：能够树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。	1. 中共党史：突出“复兴”主题，把党的百年奋斗史和中华民族复兴史结合起来，阐释好“没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴”的道理； 2. 新中国史：突出“发展”主题，重点讲好中华民族站起来、富起来、强起来的历史过程，讲好新中国成立以来取得的伟大成就； 3. 改革开放史：突出“创新”主题。让学生理解改革开放成功的秘诀； 4. 社会主义发展史：突出“信仰”主题，让学生理解社会主义必然战胜资本主义的历史必然性，更加坚定“四个自信”。	1. 课程思政：采取理论教学与实践教学相结合教学模式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。 2. 教学方法：学生在“四史”中选择一门进行学习，理论课时主要由学生在超星学习通平台上完成相应学习任务，教师根据教学内容布置实践任务并指导学生完成。 3. 评价及考核：考核采用过程性考核与终结性考核相结合，重点考查学生理论联系实际，分析问题和解决问题的能力。课程的总成绩由平时考核和期末考试两部分组成，平时成绩占50%，期末考试成绩占50%。
5	计算机	1. 素质目标：具备良好的沟通能力、协作意识，具备良	1. Auto CAD 基础知识； 2. Auto CAD 制作的方法和流	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，在课程教学中融入精益

	图技术	好的团队合作精神和严谨的工作作风，具备良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中，具备室内设计师的素质修养，能够运用计算机软件进行室内设计的图纸的绘制； 2. 知识目标：掌握软件的常用命令，掌握图纸的制图规范、具备图纸的打印输出、图纸的识图能力，掌握室内空间中家具的尺寸，掌握施工图的绘制方法和技巧； 3. 能力目标： 了解室内装饰工程的施工全过程，并能结合施工工艺标准、规范，精准的绘制平面、立面、顶面、节点大样施工图纸。	程； 3. Auto CAD 设计方案的表达； 4. 平面、立面、顶面、节点大样施工图纸的绘制； 5. 家装项目设计实践。	求精、严谨认真的态度，培育设计师职业素养和良好的职业道德，培养学生室内设计项目计算机制图的表达与交流能力； 2. 依据本课程内容及培养目标的要求，选取典型的项目为载体，有所侧重，突出应用。选取的典型任务由简单到复杂，学习情境之间的关系为平行、递进和包容关系，实现从“学中做”到“做中学”的思想，强化了职业素养与工作方法的培养； 3. 通过项目教学，以职业活动为导向，即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引导学生自主学习探索； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
6	品牌包装设计	1. 素质目标：具有设计语言表达与交流能力，具备保护知识产权的意识和良好的职业道德和敬业精神； 2. 知识目标：了解包装的定义、功能、分类，熟悉包装设计的流程，掌握包装设计中“包装结构设计、包装装潢设计与制作”等工作任务所需要的基本知识和技能； 3. 能力目标：通过本课程的学习，引导学生掌握包装设计的技能和后期印刷的相关知识，使学生具有为不同种类的商品进行包装设计的能力。	1. 包装设计基础； 2. 包装设计元素； 3. 纸盒包装设计与制作； 4. 瓶罐包装设计与制作； 5. 食品包装设计与制作； 6. 服饰包装设计与制作； 7. 日用品包装设计与制作； 8. 电子产品包装设计与制作； 9. 系列化包装设计与制作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘传统文化、工匠精神、可持续发展、团结协作等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生树立民族自信与文化自信，培养精益求精的工匠精神，加强环境保护意识，培育学生设计师职业素养与道德； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，在具体任务中将包装设计理论传授给学生，并引导学生运用理论知识解决具体的实践问题； 3. 本课程的教学实施中采用讲授法、情境教学法、体验法、

				案例教学法、研讨法等教学方法开展教学； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学，实训室配备符合 C4D 等设计软件； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累设计的素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
7	空间设计基础	1. 素质目标：具备良好的沟通能力、协作意识，具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风，具备良好的社会责任感、工作责任心； 2. 知识目标：掌握空间设计布局、风格、照明、材料的基础理论知识，掌握不同的生活领域空间的设计方法和流程； 3. 能力目标：能根据客户需求和原始建筑图纸完成居住空间的设计方案（包括现场测量、市场调研、空间平面布局、施工图绘制、效果图制作）。	1. 空间设计基础知识； 2. 空间设计原理； 3. 空间设计方法和流程； 4. 空间平面布局设计方案； 5. 空间施工图设计与制作； 6. 空间效果图设计与制作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘工匠精神、以人为本、环境安全等课程思政元素，结合课程内容，融入中国传统文化、尊老爱幼的思政内容，培养学生良好的职业素养和职业道德； 2. 通过项目教学，以职业活动为导向，即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引导学生自主学习探索； 3. 本课程要求在专业实训室实施教学； 4. 本课程应在专门的艺术设计实训室内完成； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
8	手绘效果图表现技法	1. 素质目标：具备良好的沟通能力、协作意识，具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风，具有良好的社会责任感、工作责任心； 2. 知识目标：掌握手绘效果图表现技法基础知识，掌握手绘效果图表现技法技巧；	1. 手绘效果图表现技法基础知识； 2. 不同线条、材质表现技法技巧； 3. 效果图着色综合表现技法； 4. 室内陈设品的手绘效果图表现； 5. 手绘效果图表现技法综合实	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，课程内容需强调以人为本的设计理念融入到课程内容里，帮助学生树立良好的职业道德、职业行为习惯，教学要注意融合传统文化因素，并注意引导学生树立正确的审美观和价值观。具有名族意识，建

		3. 能力目标：能根据设计需求、透视原理与表现技法技巧独立完成手绘效果图制作项目。	践。	立民族自豪感； 2. 采用班级授课，为提高教学效果，教师教学主导的教学模式，教师须加强示范与指导； 3. 通过项目教学，以职业活动为导向，即现在的学习为今后的职业服务。以工作任务、问题或项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引导学生自主学习探索； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
9	商业空间设计	1. 素质目标：具有良好的沟通能力、协作意识，具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风，具有良好的社会责任感、工作责任心； 2. 知识目标：了解行业新技术、新工艺与新材料的发展与基本用途，掌握商业空间设计相关原理、图像规范，掌握不同商业空间设计设计方法和流程； 3. 能力目标：能根据客户需求和原始建筑图纸完成商业空间项目的设计方案（包括现场测量、市场调研、空间平面布局、施工图绘制、效果图制作），能通过文字和图片清晰准确地阐述自己的设计方案思路。	1. 项目引入； 2. 空间规划设计； 3. 手绘效果图的设计与制作； 4. 电脑效果图的设计与制作； 5. 施工图的设计与制作； 6. 项目验收。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，引导学生建立正确的价值观、文化观，建立民族自豪感，能够正确认识传统中国文化艺术，发展其内心对传统文化的正确认知树立其文化自信。促成学生对社会主义核心价值观的感知认识； 2. 将课程的知识点和操作技能要点穿插到各个任务中进行学习，以学习过程为中心，以学生学习为主体，教师教学主导的教学模式； 3. 以项目开展教学活动，以“学习任务”为载体，引导学生自主学习探索； 4. 本课程应在专门的艺术设计实训室内完成； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。

10	展示设计	1. 素质目标：具备较强的敬业精神和扎实肯干的工作态度； 2. 知识目标：了解展示设计的含义、特征、分类及空间划分原理，熟悉展示空间的艺术表现方法与要求，掌握展示设计的工作流程、图纸绘制标准； 3. 能力目标：能根据设计目标进行市场调研，制定设计方案，并绘制施工图和效果图。	1. 展示设计的基础知识； 2. 展示空间规划设计与制作； 3. 展示空间照明设计与制作； 4. 展示空间色彩设计与制作； 5. 展示空间道具设计与制作； 6. 展示空间方案设计与制作； 7. 展示空间效果图设计与制作。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘生态设计、绿色设计、人文设计等课程思政元素，结合本课程的内容，使学生创作出具有时代精神、弘扬主旋律的作品； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，深入到城市各类展示实例中，展示各种优秀设计作品。在观赏中，让学生对设计成品的效果把握等有感性的认识； 3. 本课程的教学实施中采用任务驱动、VR 情境教学法、体验法、案例教分析等教学方法开展教学； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累设计的素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。
11	三维效果图制作	1. 素质目标：具有思维积极、规范应用的能力和正确应用国家和行业的相关标准的能力，具有团结协作精神，能共同达成设计目标； 2. 知识目标：能够掌握三维设计软件中基本工具的使用，掌握软件中各种命令的综合使用方法。 3. 能力目标：通过对学生的基本操作能力的训练，使用学生能应用三维设计软件进行模型创建，空间设计等效果图的设计与制作。	1. 三维设计软件的启动与安装 2. 三维设计软件的界面介绍 3. 三维设计软件的基本操作 4. 三维设计建模基础 5. 三维设计材质的设置 6. 三维后期渲染 7. 三维效果图处理	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘精益求精、以人为本、工匠精神、团结协作等课程思政元素，结合本课程的内容，帮助学生树立严谨认真的工作态度，加强服务意识，培养学生良好的职业道德与行为习惯； 2. 采用项目驱动，将三维设计的知识与操作融为一体，通过案例剖析，任务驱动，围绕培养学生动手操作能力来进行； 3. 采用探求法、研讨法引导学生进行项目实训； 4. 教学应在专门的艺术设计实训室内完成； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材；

				6. 课程考核评价综合学习态度、过程性考核和终结性考核三方面进行考核，其中学习态度 20%，过程性考核 40%，终结性考核 40%。
12	酷家乐全屋定制	1. 素质目标：具备项目表达与交流能力，具备保护知识产权的意识和良好的职业道德、职业行为能力； 2. 知识目标：本课程通过酷家乐平台完成户型绘制、改造，拖拽模型进行室内陈设设计，快速渲染预见全屋定制效果； 3. 能力目标：通过引入项目，学生能运用全屋定制相关理论知识，根据家装设计相关的技术标准等要求。利用酷家乐软件平台相关技术，完成符合课程项目要求的设计图纸，预设效果，最后撰写设计说明，并与相关图纸装订成册。	1. 全屋定制设计原理； 2. 全屋定制的方法和步骤； 3. 运用酷家乐平台完成项目的设计图纸和效果图。	1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘精益求精、追求卓越、以人为本等课程思政元素，结合本课程的内容，使学生熟悉行业规范，养成良好的设计师修养和职业道德素养； 2. 课程教学要注意理论与实践相结合，在具体的室内设计任务中将酷家乐设计技巧传递给学生，并引导学生运用酷家乐平台完成项目的设计效果图。 3. 采用讲授法、VR 情境教学法、体验法、探求法、研讨法等教学方法开展教学； 4. 本课程要求在专业实训室实施教学； 5. 合理使用网上教学资源 and 参考资料，充分运用各类资源引导学生了解行业发展情况，积累室内设计素材； 6. 课程考核评价综合过程性考核和终结性考核两方面进行考核，其中学习态度 20%，阶段性考核 40%，终结性考核 40%。

七、教学进程总体安排

表 10 2024 级 艺术设计专业教学进程表

课程性质	课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学分	课时数			年级/学期/课内周数/周学时						考核方式		备注
							总课时	其中		一年级		二年级		三年级		考试	考查	
								理论学时	实践学时	1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周			
必修课	公共基础课	1	6000001	军训	C	2	112	0	112	2周						√	实训	
		2	6000002	军事理论教育	B	2	36	8	28	8						√	1周	
		3	6000003	安全知识教育	B	1	16	4	12	4	网络学习 12 课时						√	1周
		4	6000004	专业认知教育	B	1	16	4	12	4	参观企业、实训室 12 课时						√	1周
		5	6000005	思想道德与法治	B	3	48	36	12	3						√		16周
		6	6000006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6		4					√		8周
		7	6000018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	36	12		6					√		8周
		8	6000007	形势与政策	B	1	48	36	12		4	4	4			√		3周
		9	6000008	心理健康教育与指导	A	2	32	32			2					√		16周
		10	6000009-1 6000009-2	实用英语(1)(2)	B	8	128	64	64	4	4					√		16周
		11	6000010-1 6000010-2	体育(1)(2)	B	6	108	18	90	2	2	体育活动 2 学分			√		18周	
		12	6000011-1 6000011-2	职业生涯规划与就业指导(1)(2)	B	2	32	16	16	4			4			√		2周
		13	6000012	创业基础与创新实践	B	2	32	8	24			4				√		2周
		14	6000013	信息技术	B	3	48	24	24	4						√		16周
		15	6000014	劳动教育	B	1	16	2	14	实践			2		√		1周	
		16	6000016	大学语文	B	2	32	16	16	2						√		16周
		17	6000017	数学文化	B	2	32	16	16	2						√		16周
	小计					43	816	346	470									
	专业（技能）课	1	1651001	素描基础	B	4	64	16	48	16						1	5-12周	
		2	1651002	色彩基础	B	4	64	16	48	16						1	5-12周	
		3	1591102	●图形图像处理	B	2	32	16	16	8						1	13-16周	
		4	1651003	设计构成	B	4	64	16	48		16					2	2-9周	
		5	1651004	设计素描	B	3	48	16	32		4					2	3-14周	
		6	1651012	●界面版式与色彩	B	2	32	16	16		8					2	10-18周	
		7	1651006	数字摄影摄像技术	B	2	32	14	18		8					2	8-19周	
		8	1651020	数字艺术设计基础	B	2	32	16	16			16				3	2-6周	
		9	1651007	字体创意设计	B	3	48	14	34			16				3	2-7周	
		10	1651008	数字插画设计	B	4	64	16	48			16				3	7-14周	
		11	1651016	★数字动效设计与制作	B	4	64	32	32			8			3		12-19周	
		12	1651018	短视频剪辑制作	B	3	48	14	34			8				3	14-19周	
		13	1651009	文化创意思维训练	B	4	64	8	56				16			4	2-10周	
		14	1651010	★品牌视觉识别系统设计与制作	B	4	64	32	32				16			4	3-14周	
		15	1651021	用户体验设计	B	2	32	12	20				12			4	4-10周	
		16	1651011	★C4D 三维创意设计与制作	B	3	48	14	34				4			4	8-19周	
17		1651015	★广告设计	B	4	64	32	32				16			4	8-19周		
18		1651017	★移动应用界面设计与制作	B	4	64	32	32				16			4	11-18周		
19		1651014	★H5 页面设计与制作	B	3	48	12	36					4		5	2-13周		
20		1651019	综合应用设计	C	3	48	0	48					12			5	2-10周	
21		1592202	●前端开发基础	B	2	32	16	16					8			5	10-13周	
22		6000066	毕业设计	C	4	96	0	96					√	√		6		
23		6000077	岗位实习（含劳育与双创教育实践 5 学分）	C	18	432	0	432					√	√		6	不少于 6 个月	
小计					88	1584	360	1224										
公共选修课	1	6100001	艺术类课程（大学美育）	B	2	32	16	16										
	2	6100002	中华优秀传统文化类课程	B	2	32	16	16										
	3	6100003	双创教育类课程（或工匠精神类课程）	B	2	32	16	16										
	4	6100005	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史	B	2	32	16	16										
	公共选修课最少应修学分及学时					6	96	48	48		2	2	2			2\3\4		
	1	1652001	计算机制图技术	B	3	48	18	30	4						1	7-18周		
	2	1652002	品牌包装设计	B	2	32	10	22		8					2	2-5周		
	3	1652007	手绘效果图表现技法	B	2	32	10	22			16				3	6-9周		

修 课	4	1652006	空间设计基础	B	2.5	40	20	20			12					3	10-18周
	5	1652010	三维效果图制作	B	3	48	12	36			8					3	14-19周
	6	1652008	商业空间设计	B	2.5	40	16	24				4				4	4-11周
	7	1652009	展示设计	B	3	48	16	32				8				5	12-17周
	8	1652011	酷家乐全屋定制	B	1	16	4	12					8			5	5-8周
	专业选修课最少应修学分及学时					11	176	66	110								
	小计/课时					17	272	114	158								
	总计					148	2672	820	1852								

说明：本专业的专业选修课应主要为群内其他专业的专业（技能）课；标★为本专业核心课程、标●为专业群共享课程。

八、实施保障

（一）教师团队基本要求

表 11 教学团队基本要求

项目	要 求
教师总数	专任教师的生师比不高于 25: 1（不含公共课教师）
专兼职教师比	按 7: 3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
双师型教师结构	教学团队双师型教师要求达到 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上
骨干教师	骨干教师占教师总数的 25%以上，骨干教师要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程；至少带 1 名青年教师
专业（群）带头人	实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉艺术设计行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作；专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得 1 项以上省级标志性成果
年龄结构	老中青教师比为 2: 4: 4
科研要求	教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题
教师储备要求	建立一个与教学团队人数相当的教师库
学历或职称	任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到 70%以上，专任教师职称要求中、高级达到 55%，其中高级职称教师不少于 30%
师德师风 教学能力	符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程
专业经验	专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务

（二）教学设施

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室应配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻；

2.校内实训室（基地）应达到的基本要求

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和相关专业出版社教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有艺术设计、广告设计、界面设计等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有艺术设计、广告设计、界面设计等相关专业的图书；应有国内外艺术设计、广告设计、界面设计的图书资料。

图书馆应订有艺术设计、广告设计、界面设计等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3.数字资源

数字资源配备有关基本要求：

(1) 网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

表 14 艺术设计专业在线课程一览表

序号	名称	课程性质	网址	立项情况
1	《广告设计》课程	专业核心课	https://www.xueyinonline.com/detail/222996106	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程
2	《WEB 前端开发基础》课程	专业群共享课	http://mooc1.chaoxing.com/course/213429977.html	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程
3	《界面版式与色彩》课程	专业群共享课	https://www.xueyinonline.com/detail/217867829	湖南省亚行贷款软实力建设在线开放课程

(2) 音像资料：图书馆应有艺术设计专业的音像资料。

(3) 电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

(四) 教学方法

艺术设计专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有如下 5 类教学法，专业教师结合具体课程内容在教学中实施：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适合德育与劳育实践、岗位实习、双创教育类等课程，以及服务岗位技能训练。
- 6.模块化教学法。通过将教学内容分解为独立且相互关联的模块进行逐级讲授实现教学，主要适合理实一体化课程教学。
- 7.混合式教学法。通过将在线教学和传统教学结合实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

(五) 教学评价

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1.教师教学的评价

严格执行学校质量监控与评价中心、二级学院、教研室、同行教师、学生建立起的对教师教学多元评价机制，评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2. 学生评价

(1) 评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

(2) 评价方式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

(3) 评价形式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

(4) 评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价；

(5) 评价主体：实行多主体评价，如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

(6) 评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

（六）质量管理

建立健全学校及各二级学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业应修满 148 学分方可毕业。其中必修课 131 学分，专业选修课 11 学分，公共选修课 6 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

3. 鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

附表 1

2024 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于三年制高职_____艺术设计_____专业，由_____信息工程_____学院_____艺术设计_____专业教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、学院审核、学校批准实施。

主要编制人：

姓名	职称	二级学院或单位名称
刘永东	教授	信息工程学院
钟 丽	副教授	信息工程学院
谭 伟	副教授	信息工程学院
田 甜	副教授	信息工程学院
丁 妍	讲师	信息工程学院
彭 峥	讲师	信息工程学院
莫亦文	助教	信息工程学院
曾咏璋	助教	信息工程学院
宋 希	总设计师	长沙市凯纳网络技术有限公司
李 瑞	设计总监	湖南悟戒文化传媒有限公司
袁 强	设计总监	湖南有把握文化传媒有限公司
张 危	设计师	长沙鸿扬家装公司
王 建	总设计师	湖南名舍装饰公司
杨 黎	总设计师	长沙建筑设计院景观设计研究所

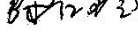
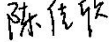
审 定：

姓名	职务/职称	二级学院或单位名称
谭 阳	教 授	信息工程学院
刘 艳	副教授	信息工程学院
肖帅	教 授	湖南现代物流职业技术学院
王聪	教 授	长沙职业技术学院
李曾辉	教 授	湖南城建职业技术学院
徐江玲	总经理	弘成科技发展有限公司

注：如企业方人员参与编制或审定请在各二级学院名称栏或单位名称栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

湖南网络工程职业学院

2024 级艺术设计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	肖帅	教授	湖南现代物流职业技术学院	
2	王聪	教授	长沙职业技术学院	
3	李曾辉	教授	湖南城建职业技术学院	
4	徐江玲	总经理	弘成科技发展有限公司	
5	谭阳	教授	湖南网络工程职业学院	
6	刘艳	副教授	湖南网络工程职业学院	
7	彭峥	讲师	湖南网络工程职业学院	
8	刘颖	讲师	湖南网络工程职业学院	
9	陈佳欣	学生代表	信息工程学院 22 级学生	
10	黄芷威	学生代表	信息工程学院 22 级学生	
11	蒋其书	学生代表	信息工程学院 22 级学生	
论证意见				
艺术设计专业的人才培养方案,符合教育部关于高职高专人才培养方案编撰的相关要求,符合省教育厅有关人才培养方案检查评价的相关要求。 该专业人才培养方案遵循了专业群课程体系的设计理念,充分考虑了本专业的专业特点和文创产品相关岗位的需求,培养目标定位明确,培养规格、课程体系设计科学合理、内容全面完整,有较强的可操作性。建议突出数字文化创意设计能力的培养,增加智能内容生成方面的课程。 专家论证组组长签字:  2024 年 5 月 18 日				

注: 各二级学院组织专业建设指导委员会评审,由论证专家签署意见;此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附表 3

湖南网络工程职业学院专业人才培养方案调整申报表

学院名称		年级专业	
调整原因与具体方案	专业带头人： 日期：		
二级学院意见	负责人： 日期：		
教务处意见	负责人： 日期：		
分管校领导意见	分管校领导： 日期：		

说明：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经分管校领导批准后执行。