



湖南网络工程职业学院

艺术设计专业 专业技能考核标准

2021级

2021年8月

目 录

编制说明.....	1
专业技能抽查标准.....	2
一、专业名称及适用对象.....	2
1. 专业名称.....	2
2. 适用对象.....	2
二、考核目标.....	2
三、考核内容.....	2
（一）专业基本技能.....	3
1. 图形设计与制作.....	3
2. UI创意手绘表现.....	3
（二）岗位核心技能.....	5
1. 图标设计与制作.....	5
2. 界面设计与制作.....	5
（三）跨岗位综合技能.....	8
1. VI应用系统设计制作.....	8
2. 平面广告设计制作.....	9
四、评价标准.....	8
1. 评价方式.....	

2. 分值分配.....	8
3. 技能评价要点.....	8
五、抽考方式.....	11
1. 抽查对象.....	12
2. 抽查方式和考核要求.....	13
六、附录.....	13
1. 相关法律法规（摘录）.....	13
2. 相关规范与标准（摘录）.....	13

编制说明

按照湘教发〔2019〕22号关于印发《关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见》文件精神以及高职院校学生专业技能考核标准与题库框架体例格式，根据“艺术设计专业2021级人才培养方案”以及艺术设计专业（类）及所属专业方向的专业技能基本要求，经艺术设计教研室全体教师、企业专家共同研究论证，艺术设计专业学生专业技能考核标准共设三个专业模块，即“基本技能模块（图形设计与制作、UI创意手绘表现）”；“岗位核心技能模块（图标设计与制作、界面设计与制作）”；“跨岗位综合技能模块（VI应用系统设计与制作、平面广告设计与制作）”。

测试题库专业基本技能模块题量为10道题，其中图形设计与制作模块题量为5道题、UI创意手绘表现模块题量为5道题；岗位核心技能模块题量共10道题，其中图标设计与制作模块题量为5道题、界面设计与制作模块题量为5道题；跨岗位综合技能模块题量为10道题，其中VI应用系统设计与制作模块题量为5道题、平面广告设计与制作模块题量为5道题。专业基本技能模块、专业核心技能模块、跨岗位综合技能模块总题量共为30道题，各模块题目难度基本相当。

本方案依“艺术设计专业2021级人才培养方案”制定，应从2021级开始试行，因行业和市场快速变化，本方案将逐年修改完善。

艺术设计教研室

2021年8月29日

湖南网络工程职业学院

艺术设计专业学生专业技能考核标准

一、专业名称及适用对象

1. 专业名称

艺术设计专业（专业代码：550101）

2. 适用对象

艺术设计专业全日制在籍学生。

二、考核目标

本专业技能考核，通过设置专业基本技能、岗位核心技能、跨岗位综合技能三个技能考核模块，测试学生的图形设计与制作、UI创意手绘表现、图标设计与制作、界面设计与制作、VI应用系统设计与制作、平面广告设计与制作能力，以及从事UI设计工作中的规范意识、效率意识和团队意识等专业素养和敬业意识、责任意识、诚信意识、社会意识及职业道德等社会素养。为深化专业教学改革，强化课程教学的实践环节，提高专业教学质量 and 专业办学水平，培养适应信息时代发展需要的艺术设计高素质技能型人才。

三、考核内容

技能抽查内容根据艺术设计职业岗位需求与特点，设置了专业基本技能、岗位核心技能、跨岗位综合技能三个技能考核模块，通过对图形设计与制作、UI创意手绘表现、图标设计与制作、界面设计与制作、VI应用系统设计与制作、平面广告设计与制作进行考核内容设定。要求学生能够按

照企业对艺术设计人才的要求和技能规范独立完成，并体现良好的职业精神和职业素养。

模块一 专业基本技能

1. 图形设计与制作

本项目以市场商业设计项目为背景，根据UI设计领域对图形设计的需求，主要针对植物类图形、动物类图形、节日类图形、生活类图形以及抽象类图形完成图形造型的创意、表现和绘制，以达到在UI设计、广告设计、品牌设计等领域灵活运用和设计图形的目的。本模块基本涵盖了UI设计师、广告设计师、企业品牌设计师、视觉传达设计人员等工作岗位所需的图形设计基本技能。

基本要求：

- (1) 能根据试题要求熟练绘制出不同风格的图形作品；
- (2) 能够结合图形的设计手法，对图形进行含义诠释，并提取创意元素进行表现；
- (3) 能够对图形进行发散性创意思维，在保留形象特征的前提下，变化为多种不同风格的图形作品；
- (4) 能够使用马克笔、水粉、水彩、彩色铅笔等常用绘图工具进行图形的设计和绘制；
- (5) 能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权；保持卷面干净、做工细致，按时按质按量完成工作任务。

2. UI创意手绘表现

本项目以市场商业设计项目为背景，根据UI设计领域对手绘表现的需求，主要针对手机主题界面设计、APP界面设计、游戏界面设计，完成UI按钮组件、UI对话框、UI界面图标、手机主题、APP界面、游戏界面手绘表现，以达到促进UI产品运营、界面广告推广以及企业形象提升的目的。本

项目基本涵盖了UI设计师、广告设计师、企业品牌设计师、视觉传达设计人员等工作岗位所需的UI设计手绘基本技能。

基本要求：

(1) 能根据试题要求，使用马克笔、彩色铅笔等常用绘图工具进行UI按钮、对话框、界面图标、手机主题和界面设计作品的绘制；

(2) 能够准确表达设计主题，设计思路清晰准确、有设计特点，原创性强，构思新颖、创意独特；

(3) 整体色彩搭配合理，既有统一又有变化，绘制细节到位、上色均匀；

(4) 手绘画面工整、整体美观，设计元素丰富；

(5) 能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权，保持卷面干净、做工细致，按时按质按量完成工作任务。

模块二 岗位核心技能

1. 图标设计与制作

本项目以UI图标设计为背景，按照UI图标设计要求，运用设计软件进行UI图标创意设计，要求学生形成从创意到制作完成的连贯思维，从而设计出优秀的图标作品，学生使用AI、PS等软件按照UI设计的要求运用图标绘制技法，完成启动图标、功能图标、线型图标、渐变图标、拟物图标的设计创意、表现、绘制等主要工作任务。本项目涵盖了UI设计师、广告设计师、企业品牌设计师、视觉传达设计人员等工作岗位所需的核心技能。

基本要求：

(1) 图标定位清晰，能体现品牌特性和文化；图标目标明确，能够体现APP的主要功能性；

(2) 风格选择适当，色彩对比与调和能变化统一，突显主题；

(3) 图标的造型简单明确、便于记忆、易于拓展与传播;

(4) 软件操作熟练,画面效果制作精细,充分利用软件优势完美地表现创意,效果图表现到位;

(5) 设计说明阐述清晰、充分表达图标设计特色;

(6) 能严格遵守职业道德,不抄袭、不侵权;保持卷面干净、做工细致,按时按质按量完成工作任务。

2. 界面设计与制作

本项目以UI界面设计为背景,按照移动界面设计要求,运用移动界面设计要求UI设计概念、尺寸及规范、常见格式;理解UI设计原则与色彩搭配方法;掌握APP界面的设计流程,了解APP分类与未来发展趋势;掌握APP视觉设计组成要素及特征,能够根据不同系统设计引导页面、缺省页面、组件、手机主题、APP界面等不同效果的UI界面设计工作任务。本项目基本涵盖了UI设计师、广告设计师、企业品牌设计师、视觉传达设计人员等工作岗位所需的核心技能。

基本要求:

(1) 作品要素完整,并能体现其功能性;

(2) 布局明确,内容有主次,色彩有规划;

(3) 根据设计要求,进行正确的风格设计表达,统一又有变化;

(4) 具有原创性和商业化潜力,且设计构思巧妙,易于拓展与传播;

(5) 设计软件操作熟练,画面效果制作精细,效果表现到位;

(6) 能严格遵守职业道德,不抄袭、不侵权,保持卷面干净、做工细致,按时按质按量完成工作任务。

模块三 跨岗位综合技能

1. VI应用系统设计与制作

本模块以VI标志设计项目为背景，按照VI设计要求，能通过标志设计来扩展运用到VI应用设计系统，掌握VI设计的基本概念，运用已有的标志设计，根据VI应用设计系统的设计基本要求、格式规范、基础内容进行应用设计系统的创意设计，学生使用AI、PS等软件按照VI设计的要求绘制技法完成VI应用系统设计的定位、创意、表现、绘制、美化、编排等主要工作任务，来体现企业、机构、活动或产品的形象，从而树立品牌概念。本模块基本涵盖了从事平面设计与制作工作所需的核心技能，是UI设计师工作岗位所需的拓展技能之一。

基本要求：

（1）能根据标志的类别和项目要求，运用VI应用设计系统的基本方法和图形造型法则，进行准确的设计定位，设计构思突出企业特色和文化；

（2）能根据VI标志项目定位，准确运用色彩视觉心理的知识进行色彩表现，VI应用系统设计色彩搭配合理，突显主题，满足审美需求，色彩对比与调和处理能变化统一；

（3）能根据VI标志项目类型，准确选择应用系统类别，根据企业标志进行创意设计，具有原创性和商业性，易于企业文化的拓展与传播；

（4）能运用设计软件进行效果图形绘制和版式编排，绘制精细生动，排版合理舒适，充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位；

（5）能运用简练的语言准确表达设计理想，并撰写创意说明；

（6）能做到VI设计规范、设计要素齐全、设计文档完整，能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权；保持卷面干净、做工细致，按时按质按量完成工作任务。

2. 平面广告设计与制作

本模块主要以平面广告设计项目为背景，按照平面广告设计与制作规范，运用广告创意方法和图文制作技巧，以完成广告创意与表现、广告图

形设计与制作、广告文字设计与制作、广告色彩的设计与运用、广告版式编排、广告设计说明撰写等为主要工作任务。本模块基本涵盖了从事平面设计工作与制作工作所需的核心技能，是UI设计师工作岗位所需的拓展技能之一。

商业类平面广告设计与制作

基本要求：

（1）商业类平面广告主要包括房地产平面广告、品牌形象广告、商业服务广告等方面，考生能通过商业类平面广告的设计展示商业信息和文化，促进商品推销或宣传企业品牌和服务；

（2）能根据商业项目的设计要求，进行有效的广告定位；

（3）能运用广告创意的的基本方法，运用联想和想象进行广告的创意设计；

（4）能熟练使用图形图像软件对广告素材进行处理，有效的使用图片素材或制作图片素材；

（5）能够熟练运用软件对文字进行处理，并进行平面广告的文字设计与编排；

（6）能运用简练的语言准确表达设计理想，并撰写创意说明；

（7）能做到设计规范、考试文件归档清晰，体现广告设计师必备的创新意识、设计意识、规范意识等专业素养以及责任意识、诚信意识、社会意识、职业道德等社会素养。

公益类平面广告设计与制作

基本要求：

（1）公益类平面广告以公益主题平面广告为主，考生能通过公益类平面广告的设计展示公益信息和社会文化；

（2）能根据广告项目的设计要求，进行有效的广告定位；

(3) 能运用广告创意的基本方法，运用联想和想象进行广告创意设计；

(4) 能熟练使用图形图像软件对广告素材进行处理，有效的使用图片素材或制作图片素材；

(5) 能够熟练运用软件对文字进行处理，并进行平面广告的文字设计与编排；

(6) 能运用简练的语言准确表达设计理想，并撰写创意说明；

(7) 能做到设计规范、考试文件归档清晰，体现广告设计师必备的创新意识、设计意识、规范意识等专业素养以及责任意识、诚信意识、社会意识、职业道德等社会素养。

四、评价标准

1. 评价方式

本专业技能考核采取技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作和提交文档的规范性、考场纪律遵守情况、作品所表达思想性等因素评价职业素养成绩；根据作品创意、画面效果和提交文档质量等因素评价技能成绩。

2. 分值分配

各模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的85%。

3. 技能评价要点

根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。各模块和项目的技能评价要点内容如表1所示

表 1：艺术设计专业技能考核评价要点

类型	模块	项目	评价要点
----	----	----	------

专业基本技能	图形设计与制作	项目一：植物类图形设计 项目二：动物类图形设计 项目三：节日类图形设计 项目四：生活类图形设计 项目五：抽象类图形设计	(1) 考生在考核过程中能体现专业素质和文明素养； (2) 图形元素表达清晰准确，符合设计特点； (3) 作品的色彩搭配合理，能运用变化与统一的形式美法则； (4) 线条绘制精致、美观，画面工整； (5) 图形构思新颖、创意独特，原创性强并能够合理表达主题； (6) 能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权；保持卷面干净，台面整洁，做工细致，按时按质按量完成工作任务。
	UI创意手绘表现	项目一：UI按钮组件手绘表现 项目二：UI对话框手绘表现 项目三：UI界面图标手绘表现 项目四：手机主题手绘表现 项目五：APP界面手绘表现	(1) 考生在考核过程中能体现专业素质和文明素养； (2) 能根据试题要求，使用马克笔、彩色铅笔等常用绘图工具进行UI按钮、对话框、界面图标、手机主题和界面设计作品的绘制； (3) 能够准确表达设计主题，设计思路清晰准确、有设计特点，原创性强，构思新颖、创意独特； (4) 整体色彩搭配合理，既有统一又有变化，绘制细节到位、上色均匀； (5) 手绘画面工整、整体美观，设计元素丰富； (6) 能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权，保持卷面干净、做工细致，按时按质按量完成工作任务。
岗位考核	图标设计	项目一：启动图标设计与制作 项目二：功能图标设计与制作	(1) 考生在考核过程中能体现专业素质和文明素养； (2) 图标定位清晰，能体现品牌特性和文化；图标目标明确，能够体现APP的主要功能性； (3) 风格选择适当，色彩对比与调和处理能变化统一，突显主题；

心 技 能	计 与 制 作	项目三：线型、面型图标设计与制作 项目四：渐变图标设计与制作 项目五：拟物图标设计与制作	(4) 图标的造型简单明确、便于记忆、易于拓展与传播； (5) 软件操作熟练，画面效果制作精细，充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位； (6) 设计说明阐述清晰、充分表达图标设计特色； (7) 能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权；保持卷面干净、做工细致，按时按质按量完成工作任务。
	界 面 设 计 与 制 作	项目一：引导页设计与制作 项目二：缺省页设计与制作 项目三：组件设计与制作 项目四：手机主题设计与制作 项目五：天气APP界面设计与制作	(1) 考生在考核过程中能体现专业素质和文明素养； (2) 作品要素完整，并能体现其功能性； (3) 布局明确，内容有主次，色彩有规划； (4) 根据设计要求，进行正确的风格设计表达，统一又有变化； (5) 具有原创性和商业化潜力，且设计构思巧妙，易于拓展与传播； (6) 设计软件操作熟练，画面效果制作精细，效果表现到位； (7) 能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权，保持卷面干净、做工细致，按时按质按量完成工作任务。
跨 岗 位	VI 应 用 系 统	项目一：橘洲汇1910主题餐厅VI应用系统设计 与制作 项目二：三亚凤凰岛国际沙滩音乐节VI应用系统设计 与制作 项目三：湖南欣	(1) 考生在考核过程中能体现专业素质和文明素养； (2) 能根据标志的类别和项目要求，运用VI应用设计系统的基本方法和图形造型法则，进行准确的设计定位，设计构思突出企业特色和文化； (3) 能根据VI标志项目定位，准确运用色彩视觉心理的知识进行色彩表现，VI应用系统设计色彩搭配合理，突显主题，满足审美需求，色彩对比与调和能变化统一； (4) 能根据VI标志项目类型，准确选择应用系统类别，根据企业标志

综合技能	设计	薇摄影VI应用系统设计与制作	进行创意设计，具有原创性和商业性，易于企业文化的拓展与传播；
	制作	项目四：汇源饮料VI应用系统设计与制作	(5)能运用设计软件进行效果图形绘制和版式编排，绘制精细生动，排版合理舒适，充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位；
		项目五：讯猫商城VI应用系统设计与制作	(6)能运用简练的语言准确表达设计理想，并撰写创意说明； (7)能做到VI设计规范、设计要素齐全、设计文档完整，能严格遵守职业道德，不抄袭、不侵权；保持卷面干净、做工细致，按时按质按量完成工作任务。
平面设计	广告设计与制作	项目一：张家界旅游广告设计	(1)平面广告主要包括公益类平面广告、房地产平面广告、品牌形象广告、商业服务广告等方面，考生能通过平面广告的设计展示商业信息、公益信息和社会文化，促进商品推销、宣传企业品牌和服务，对公众进行思想、文化等方面的公益类信息传播；
		项目二：湖南省博物馆形象广告设计	(2)能根据广告项目的设计要求，进行有效的广告定位；
		项目三：“桂林云栖”楼盘广告设计	(3)能运用广告创意的的基本方法，运用联想和想象进行广告的创意设计；
		项目四：“保护野生动物”公益广告设计	(4)能熟练使用图形图像软件，对广告素材进行处理，有效的使用图片素材或制作图片素材； (5)能够熟练运用软件，对文字进行处理，进行平面广告的文字设计与编排；
		项目五：“网络安全文明”宣传海报设计	(6)能运用简练的语言准确表达设计思想，并撰写创意说明； (7)能做到设计规范、考试文件归档清晰，体现广告设计师必备的创新意识、设计意识、规范意识等专业素养以及责任意识、诚信意识、社会意识、职业道德等职业素养。

五、抽考方式

1. 抽查对象

湖南网络工程职业学院艺术设计专业三年一期全日制在籍学生。

2. 抽查方式和考核要求

(1) 抽查方式

技能模块抽取：

艺术设计技能考核模块抽取采取 1+1 +1 方式，由专业基本技能模块+岗位核心技能模块+跨岗位综合技能模块组成，抽考比例分别占30%、50%、20%，即参加技能考核学生中必须安排 30%的学生参加专业基本模块（图形设计与制作、UI创意手绘表现）的考核，参加技能考核学生中必须安排50%的学生参加岗位核心技能模块（图标设计与制作、界面设计与制作），参加技能考核学生中必须安排 20%的学生参加跨岗位综合技能模块（VI应用系统设计与制作、平面广告设计与制作）进行考核。

考核试题抽取：

参加技能考核学生从抽中的模块题库中由系统随机抽取对应模块题库中的一道题目参加考核，即抽中专业基本技能模块（图形设计与制作、UI创意手绘表现）的考核的学生由系统随机抽取基本模块题库中的一道题目参加考核，参加抽中核心技能模块（图标设计与制作、界面设计与制作）的考核的学生由系统随机抽取岗位核心技能模块中的一道题目参加考核，参加跨岗位综合技能模块（VI应用系统设计与制作、平面广告设计与制作）的考核的学生由系统随机抽取跨岗位综合技能模块中的一道题目参加考核。

(2) 考核要求

本专业采用现场操作考核、过程考核与结果考核相结合。根据专业技能基本要求，考核时要求学生能按照相关操作规范独立完成给定任务；并体现良好的职业精神与职业素养。被测学生必须在规定的时间内个人独立完成测试任务。

专业基本技能模块的图形设计与制作、UI创意手绘表现为手绘表现；

岗位核心技能模块的图标设计与制作、界面设计与制作和跨岗位综合技能模块的VI应用系统设计与制作、平面广告设计与制作为电脑操作。

考核时间为 180 分钟。

（3）考核说明

教育厅组织随机抽取试题供参加考核的学生进行测试，手绘试题在学生进入工位后，随机抽取密封试题，正式测试前 15 分钟当面拆封；电脑操作试题在学生进入工位后，登录系统输入相应信息，根据选择相应模块由系统自动生成试题。

考生进行测试后得出最终的成绩， 0-59分为不合格，60-84分为合格，85分及以上为优秀。

六、附录

1. 相关法律法规（摘录）

中华人民共和国广告法（2015 年修订版）；

中华人民共和国商标法（2013 年修订版）；

《中华人民共和国网络安全法》

2. 相关规范与标准（摘录）

GZB 135-2003 广告设计师国家职业标准