



湖南网络工程职业学院

数字媒体技术专业 专业技能考核题库

2021 级

2021 年 8 月

目录

数字媒体技术专业学生专业技能考核题库说明	1
1. 实施本试题库的硬件环境基本要求	1
2. 实施本试题库的软件环境基本要求	1
3. 本试题库所提供的素材文件类型	2
4. 考核时量	2
一、数字图像设计与制作模块	3
1. 试题编号: T-1-1: “华尊府景”楼盘海报设计与制作项目	3
2. 试题编号: T-1-2: “CBD总部公寓”楼盘海报设计与制作项目	7
3. 试题编号: T-1-3: “金创房地产”楼盘海报设计与制作项目	11
4. 试题编号: T-1-4: “体育新村”楼盘海报设计与制作项目	14
5. 试题编号: T-1-5: “木夕寿司”宣传彩页设计与制作项目	18
6. 试题编号: T-1-6: “泰国榴莲”广告设计与制作项目	21
7. 试题编号: T-1-7: “艾丽碧丝”护肤品广告设计与制作项目	25
8. 试题编号: T-1-8: “纯色晶亮持久唇膏”广告设计与制作项目	29
9. 试题编号: T-1-9: “索爱手机”POP广告设计与制作项目	33
10. 试题编号: T-1-10: “果缤纷饮料”易拉宝广告设计与制作项目	37
11. 试题编号: T-1-11: “金氏装潢艺术设计中心”名片设计与制作项目	41
12. 试题编号: T-1-12: “常德汇一食品有限公司”名片设计与制作项目	45
13. 试题编号: T-1-13: “湖南洋羊宝贝乳业”名片设计与制作项目	49
14. 试题编号: T-1-14: “潇湘陆幽旅行社”形象名片设计与制作项目	53
15. 试题编号: T-1-15: “熊猫文化传播有限公司”形象名片设计与制作项目	57
二、数字影视后期设计与制作模块	61
1. 试题编号: T-2-1: 《少年》MV 设计与制作	61
2. 试题编号: T-2-2: 《蒲公英的约定》MV 设计与制作	65
3. 试题编号: T-2-3: 《追梦赤子心》MV设计与制作	68
4. 试题编号: T-2-4: 《想见你》MV设计与制作	71
5. 试题编号: T-2-5: 《小幸运》MV设计与制作	74
6. 试题编号: T-2-6: 《遇见》MV设计与制作	77
7. 试题编号: T-2-7: 《一荤一素》MV设计与制作	80
8. 试题编号: T-2-8: 《可口可乐》广告片设计与制作	83
9. 试题编号: T-2-9: 《惠普电脑》广告片设计与制作	87
10. 试题编号: T-2-10: 《多乐士墙面漆》广告片设计与制作	91
11. 试题编号: T-2-11: 《雀巢咖啡》广告片设计与制作	95
12. 试题编号: T-2-12: 《华侨城集团》企业宣传片设计与制作	99
13. 试题编号: T-2-13: 《武陵源风景区》宣传片设计与制作	103
14. 试题编号: T-2-14: 《奥克斯集团》企业宣传片设计与制作	107
15. 试题编号: T-2-15: 《黄山旅游》宣传片设计与制作	111
三、虚拟现实设计与制作模块	115
1. 试题编号: T-3-1: 《VR看房》项目设计与制作	115
2. 试题编号: T-3-2: 《红色教育展馆》VR项目设计与制作	121
3. 试题编号: T-3-3: 《星空探索》VR项目设计制作	125
4. 试题编号: T-3-4: 《车展》VR项目设计与制作	131

5. 试题编号: T-3-5: 《静夜思》VR项目设计与制作	136
6. 试题编号: T-3-6: 《郑和下西洋》VR项目设计与制作	140
7. 试题编号: T-3-7: 《导盲犬》VR项目的设计制作	144
8. 试题编号: T-3-8: 《运动女孩》VR项目的设计与制作	149
9. 试题编号: T-3-9: 《环保卫士》VR项目的设计与制作	153
10. 试题编号: T-3-10: 《森林病毒》VR项目的设计与制作	157
四、网站设计与制作模块	161
1. 试题编号: T-4-1: “广州唐龙童装贸易有限公司”网站设计与制作	161
2. 试题编号: T-4-2: “艾莎(长沙)女装服饰有限公司”网站设计与制作	164
3. 试题编号: T-4-3: “思莱德男装有限公司”网站设计与制作	167
4. 试题编号: T-4-4: “米兰登老年人服饰有限公司”网站设计与制作	170
5. 试题编号: T-4-5: “太阳家具有限公司”网站设计与制作	173
6. 试题编号: T-4-6: “龙宇建材有限公司”网站设计与制作	176
7. 试题编号: T-4-7: “欧普照明有限公司”网站设计与制作	179
8. 试题编号: T-4-8: “祥兴箱包有限公司”网站设计与制作	182
9. 试题编号: T-4-9: “长沙智源玩具有限公司”网站设计与制作	185
10. 试题编号: T-4-10: “花云花卉有限公司”网站设计与制作	188

数字媒体技术专业学生专业技能考核题库说明

本试题库的结构与内容依据《数字媒体技术专业学生专业技能考核标准》进行命题。范围包括数字图像设计与制作、数字影视后期设计与制作、虚拟现实设计与制作、网站设计与制作四个模块。本试题库按项目实操考核进行命题，总题量**50**道试题。

模 块	项目类型
数字图像设计与制作试题20道	楼盘海报设计制作试题
	商品宣传彩页制作试题
	名片设计制作试题
数字影视后期设计与制作试题20道	企业宣传设计与制作试题
	影视广告设计与制作试题
	影视 MV设计与制作试题
虚拟现实设计与制作试题10道	商业类项目设计与制作试题
	教育类项目设计与制作试题
	体育健康类项目设计与制作试题
	游戏类项目设计与制作试题
网站设计与制作模块10道	服装网站设计与制作试题
	建材网站设计与制作试题
	百货网站设计与制作试题

1. 实施本试题库的硬件环境基本要求

序号	硬件	配置要求	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上， 内存16GB DDR4及以上， ≥1GB显存 DDR5独立显卡。	
2	计算机处理器	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上	
3	内存	≥16GB	
4	显卡	显卡：≥1GB显存	DDR5独立显卡
5	其它设备	耳麦	

2. 实施本试题库的软件环境基本要求

序号	类型	名称	备注
----	----	----	----

1	系统软件	Win7 64位及以上	系统软件条件
2	应用软件	Microsoft Office 2016(中文版)	
3	应用软件	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)	数字图像设计与制作模块软件条件
4	应用软件	Adobe Illustrator (中文版)	
5	应用软件	Coreldraw (中文版)	
6	应用软件	Adobe Premiere Pro 2018 (中文版)	数字影视后期设计与制作模块软件条件
7	应用软件	Adobe Audition CC (中文版)	
8	应用软件	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)	
9	应用软件	Adobe After Effects 2018(中文版)	
10	应用软件	Quicktime	
11	应用软件	暴风影音	
12	应用软件	Autodesk 3DS Max 2018 (中文版)	
13	应用软件	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本、VRay渲染器	虚拟现实设计与制作模块软件条件
14	应用软件	Unity3D Unity2018.1.0f2 版	
15	应用软件	Visual Studio 2017 版	
16	应用软件	Adobe Flash CS6(中文版)	网站设计与制作模块软件条件
17	应用软件	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)	
18	应用软件	DreamWeaver CS6 (中文版)	
19	应用软件	Google浏览器 (64位)	

3. 本试题库所提供的素材文件类型

序号	类型	文件格式	
1	图片素材	jpg、png、tga、bmp、gif、tif	数字图像设计与制作模块素材
2	图片素材	jpg、png、bmp、gif、psd	数字影视后期设计与制作模块素材
3	视频素材	mp4、mov、flv、mkv	
4	音频素材	wav、mp3	
5	图片素材	jpg、png	虚拟现实设计与制作模块素材
6	场景素材	max、unitypackage	
7	视频素材	mp4	
8	音频素材	mp3	
9	文本素材	txt	
10	图片素材	jpg、jpeg、png、gif	网站设计与制作模块素材
11	视频素材	mp4	
12	文本素材	word	

4. 考核时量

考核时间3小时。

一、数字图像设计与制作模块

1. 试题编号：T-1-1：“华尊府景”楼盘海报设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

蓝光房地产公司是以住宅开发和服务为主，商业地产开发为辅，且具有全国一级资质的专业房地产开发企业。在景德镇开发一套新楼盘，以中国风为主体，起名为“华尊府景”主要针对上流的成功人士，公司决定为“华尊府景”设计楼盘销售海报。蓝光房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片，要求根据文案和图片设计制作楼盘销售海报，完成他们此项房地产广告设计的项目。海报版式设计设计与图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

水流、古道西风、小桥流水（广告语）

➤ 公司介绍：“蓝光房地产公司是以住宅开发和服务为主，商业地产开发为辅，且具有全国一级资质的专业房地产开发企业。20 年励精图治，蓝光形成立足以成、渝、昆为核心的西南经济圈，北京、上海、广州等一线城市，形成覆盖华北、华东、华中的 战略布局。公司实现总资产额 150 亿元，并以每年 25%的高增长率快速发展，拥有员工近千人，其中各类专业人才 600 余人，累计拿地近万亩，年开发能力超 500 万平米，开发项目总数近百个，开发面积 1500 万平米。每年为地方纳税 10 亿元以上，年交付量万余套。公司建立并制定了从土地投资、产品策划、规划设计、工程施工、成本控制、招标采购、营销服务、物业管理等生产及服务链上的战略合作伙伴集群和科学的流程与标准”。

➤ 销售热线：089-888888888，

➤ 旺铺地址：景德镇市国际华城

➤ 招商地址：景德镇国际华城 B 座 301 室日新招商部（并用地图所示）



（参考图片）

②项目要求

a. 作品尺寸大小 43cm×30cm;

- b. 分辨率 72 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psd 或 cdr、 ai)，必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：图片区域选择(20分)

根据参考图片，结合素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-1)，将“水”、“流”、等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图片颜色调整和处理(20分)

根据参考图片，将素材图片“建筑”“植物”“瀑布”“花”进行调色处理，以满足画面需求。

任务三：文字的编辑与处理(20分)

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

任务四：作品的特效合成处理(25分)

➤ 根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“建筑”，“植物”，“瀑布”和“花”衔接自然，“云”和“古建筑”浑然一体的融合。

➤ 突出文案主题，按设计文案对海报进行文字排版和设计；根据参考图片制作海报要求用到蒙版、调色、渐变等工具。

➤ 制作完成后，请以 psd 和 jpg 格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中，并分别命名为“华尊府景楼盘海报”。

职业规范和职业素养(15分)

- 根据项目要求正确设置作品参数；(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；(4分)
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		

6	Coreldraw (中文版)		
---	--------------------	--	--

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养五个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	20分	区域选择准确性 (10分)	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域, 得10分。
		区域选择效果 (10分)	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果, 得10分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整 (10分)	图片局部色彩与参考图片色相一致, 得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致, 得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致, 得3分。
		整体颜色效果调整 (10分)	图片整体色彩与参考图片色相一致, 得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致, 得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致, 得3分。
			图片整体色彩调整恰当、自然, 和谐, 与参考图片色彩整体基调一致, 得1分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择 (10分)	文字字体选择恰当, 得4分。
			字体设计美观、有设计感, 得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题, 得2分。
		文字构成合理 (10分)	文字大小合适, 得2分。
			文字粗细合适, 得2分。
			图文构成合理, 文字编排具有一定的设计感, 得4分。
作品特效与调整合成处理	25分	特效调整表现 (15分)	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题, 得2分。
			图像特效调整美观合理, 得5分。
			增效工具、图层叠加效果合适, 得5分。
		图片合成效果 (10分)	图层样式或混合模式调整画面, 实现特效, 得5分。
			熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片, 效果自然、美观, 得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范 (6分)	没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题, 得5分。
			能根据项目要求正确设置作品参数, 尺寸大小正确, 得2分。
			分辨率正确, 得1分。
			颜色模式正确, 得1分。
		格式规范	储存格式正确, 得2分。
			能根据项目要求正确命名和提交文件, 源文件资料归档

		(4分)	整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。 得5分。

2. 试题编号：T-1-2：“CBD总部公寓”楼盘海报设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

天龙置业有限责任公司是一家经营房地产的公司。主要业务是物业发展及投资、楼宇及土木建筑、基础工程及项目管理、房地产代理及管理，在北京开发了“CBD总部公寓”楼盘。为了楼盘营销和扩大影响，天龙置业有限责任公司广告部给出了他们的广告案和所需的参考图片。要求根据文案和图片设计制作楼盘销售海报，完成他们此项房地产广告设计的项目。海报版式设计设计与图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- 尽善 尽美 艺术装点湖光（广告语）
- Beautiful Moment
- To sweetheart or friend, words can mean much. Valentine heart to heart,conveys a loving touch.
- 中央商务区 江河上流域“CBD总部公寓”位于东山环国贸桥南引桥西侧，北距国贸中心500米，向西延伸至广和里中路，主要东西交通干道为光华北一街。社区总规划建设用地11.81公顷，总建筑面积40万平方米，按照阶段规划建设原则，以组团形式分期规模化推出。
- 奢适生活 尊贵享受 荣耀一生
- COSTLY 奢华意境 LUXURY 豪华大宅 HONOURBLE 上流社会 NOBLE 尊贵家族 STYLE 欧式风格 PALACE宫廷礼遇
- TEL:071-8858488 FAX:071-8858488
- 销售中心：你的城市交叉口
- 开发商：天龙置业有限责任公司
- Leisurely Seine river nurtures Paris romance amorous feeling,origin senna, Paris sincere feeling, achievement the noble French waterfront classic life - Oriental senna.



（参考图片）

②项目要求

- a. 作品尺寸大小为 36cm×22.6cm;
- b. 分辨率 300 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件（psd 或 cdr、ai），必要的过程文件（如抠图素材、绘制图形等）请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档（doc）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-2），将“LOGO”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整（15分）

根据参考图片，绘制画面中的图形元素，并添加图形效果。将绘制出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“绘制图形”。

任务三：图片调色处理（20分）

根据参考图片，将绘制的图形元素等进行调色处理，以满足画面需求。

任务四：文字的编辑与处理（20分）

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理（20分）

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“鸟巢”和背景自然过渡，浑然一体的融合。制作完成后，请以 psd 和 jpg 格式保存至“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）”文件夹中，并分别命名为“CBD 总部公寓楼盘海报”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数；（6分）
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；（4分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器 i7-6700或以上，内存 16GB DDR4及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	15分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分
		形状的调整（5分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得5分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分
作品特效与调整合成处理	20分	特效调整表现（10分）	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分
			图像特效调整美观合理，得3分。
			增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
		图片合成效果（10分）	图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。
			熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。
			没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。。
职业规范	15分	设置参数规范	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得

和职业素养		(6分)	2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

3. 试题编号：T-1-3：“金创房地产”楼盘海报设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

金创房地产公司主要业务是物业发展及投资、楼宇及土木建筑、基础工程及项目管理、房地产代理及管理，在杭州开发了“桥居人家”楼盘，主要针对厌恶城市的喧嚣想找一个美丽温馨安逸祥和的住所的这类人群，为了楼盘营销和扩大影响，公司决定设计楼盘销售海报。金创房地产开发集团广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片，要求根据文案和图片设计制作楼盘销售海报，完成他们此项房地产广告设计的项目。海报版式设计及图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

➤ 桥居人家

➤ 生活,对于每个人来说,总有诸多不如意,即便是再安逸的生活与丰厚的物质,总有那么多落幕和无奈。但有一道风景,它是可以流动的,可以穿越,更可以让你赏心悦目,那就是家,家的风景是一条长长的人工河,虽是人造的,但它是可以涌动的,虽是淡淡的细流,但它是延绵不断的……行至水尽时,坐看云起时,有限的空间,无限的风景,这就是家的生活。

➤ 售楼热线：85465599 85223388

➤ 金创房地产：2008年1月8日至2月5日二期开盘，敬请关注！



(参考图片)

②项目要求

- 作品尺寸大小为 42cm×31cm;
- 分辨率 72 像素/英寸;
- 颜色模式 RGB 模式;
- 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生” (XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件

(psd 或 cdr、ai)，必要的过程文件（如抠图素材、绘制图形等）请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档（doc）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：图片区域选择(20分)

根据参考图片，结合素材文件（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-3），将“荷花”、“桥”、“楼盘住宅”“小鸟”等图形元素选取出来，把重复的素材图层进行复制，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图片颜色调整和处理（20分）

根据参考图片，将素材图片“小鸟”“树枝”“背景底纹”等进行调色处理以满足画面需求。

任务三：文字的编辑与处理（20分）

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关楼盘信息在画面中合理分布。

任务四：作品的特效合成处理（25分）

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“桥”“背景底纹”，“背景”之间自然过渡，浑然一体的融合。制作完成后，请以 psd 和 jpg 格式保存至“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）”文件夹中，并分别命名为“金创房地产桥居人家楼盘海报”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数；(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；(4分)
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养五个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	20分	区域选择准确性（10分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得10分。
		区域选择效果（10分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得10分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
			图片整体色彩调整恰当、自然，和谐，与参考图片色彩整体基调一致，得1分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
作品特效与调整合成处理	25分	特效调整表现（15分）	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			图像特效调整美观合理，得5分。
			增效工具、图层叠加效果合适，得5分。
		图片合成效果（10分）	图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得5分。
			熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范（6分）	没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
			能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
		格式规范（4分）	储存格式正确，得2分。
		职业素养（5分）	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
			举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

4. 试题编号：T-1-4：“体育新村”楼盘海报设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

安科地产集团是一家从事房地产开发、建筑和销售的大型企业，在深圳开发建设“体育新村”高档楼盘。楼盘为普通居民设计，中心园林景观、芳草趣意。随着业务的发展，为了楼盘营销和扩大影响，公司对之前的楼盘海报不太满意，要求重新为“体育新村”设计销售海报。安达地产集团广告部给出了他们的广告文案和之前楼盘海报的参考图片。请根据文案和参考图片另外设计制作一张楼盘销售海报。

设计文案：

一种完整且完善的环境，像原生一样和谐！(广告语)

- 繁华之美：体育新村中心高尚区、便捷交通、繁华幽静共享、生活完美悠然
- 大盘之美：住宅、配套物业、办公、大型园林广场、复合型社区
- 空间之美：方形户型、全明空间、人性化布局、满足全方位实用需求。
- 景观之美：4000 平米围合、中心园林景观、芳草意趣
- 品牌之美：合陆房地产全新力作、通胜建筑设计院、鲁班品质施工，共同演绎中央美好
- 建筑：超大楼间距，融合西方精髓的现代简欧立面
- 园林：景观主轴，天赋灵气，大境已成
- 售楼免费咨询电话：77890965
- 售楼地址：万科国际八一路
- 参考均价：均价43000 元/平



参考图片：（图片仅供参考，文字和版式必须自行设计）

②项目要求

- 作品尺寸大小为24cm×30cm;
- 分辨率72像素/英寸;
- 颜色模式 RGB 模式;
- 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psds 或 cdr、ai),必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分)= 100分

任务一：作品的策划设计(15分)

根据设计文案和参考图片,撰写海报设计简单策划文案,要求写出海报设计定位、风格、配色方案和版面构成形式。撰写完成后,请以 word 格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中,并分别命名为“体育新村楼盘海报设计策划文案”。

任务二：图片区域选择(10分)

根据参考图片,自由选择素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-4),将“建筑”、“人物”、“相框”等图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中,并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务三：图片颜色调整和处理(20分)

根据参考图片,将“人物”、“建筑”素材图片进行调色处理,以满足画面需求。

任务四：版面设计与制作(20分)

作品版式设计合理,设计要素主次清晰,编排有序。合理地利用图片、图形等元素,熟练使用移动、排版等工具组织画面。

任务五：文字的编辑与处理(20分)

在海报上编辑设计文案中的内容,并突出主题广告语,其他相关楼盘信息也必须在画面上合理分布,版面设计要遵循设计构成要求。制作完成后,请以 psd 和 jpg 格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中,并分别命名为“体育新村楼盘海报”。

职业规范和职业素养(15分)

- 根据项目要求正确设置作品参数;(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确,文件资料归档整理规范;(4分)
- 举止文明,遵守规则,答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上,内存16GB DDR4及以上,≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发,每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		

4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从作品的策划设计、图片区域选择、图片颜色处理、版面设计与制作、文字的编辑与处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
作品的策划设计	15分	创意表现 (5分)	创意新颖，主题表现准确。使用元素、表达方式准确，得5分。
		风格特点 (3分)	风格表现明确，整体风格统一，得3分。
		设计报告撰写 (7分)	设计思维表达清晰，设计创意描述完整，得5分。 语言描述准确、没有病句和错别字，得2分。
图片区域选择	10分	区域选择准确性 (5分)	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果 (5分)	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图片颜色处理	20分	整体颜色效果 处理(20分)	熟使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩处理恰当、色彩搭配美观、自然、大方，得10分。
			色调基调符合作品整体风格，得10分。
版面设计与制作	20分	版面构成合理 (10分)	作品版式设计合理、美观、大方，得5分。
			设计要素主次清晰，编排有序，没有骨骼组织等问题，得5分。
		图片组合合理 (10分)	合理地利用图片、图形等元素，熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理，搭配完整、美观，得5分。
			没有出现图片组织混乱，图层命名不规范、层次混乱等问题，得5分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择 (10分)	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理	文字大小合适，得2分。

职业规范和职业素养	15分	(10分)	文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
			没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
		设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

5. 试题编号：T-1-5：“木夕寿司”宣传彩页设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

木夕寿司是一家主营日式料理和寿司的快餐品牌。木夕寿司以优质的规范的服务和高雅时尚的环境，为广大消费者提供了更健康、更快捷、更符合现代生活的美食快餐。木夕寿司为扩大影响力，加强宣传力度，决定设计制作宣传单页。木夕寿司给出了他们的广告文案和所需的参考图片，请根据文案和图片设计制作宣传单页。宣传单页设计与图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- 和风美食 无法错过的舌尖旅行
- 电话：84323352
- 地址：长沙市雨花区新建东路35号阳光锦城6栋103号



(参考图片)

②项目要求

- 作品尺寸大小 20.6cm×11.6cm;
- 分辨率 300像素/英寸;
- 颜色模式 RGB 模式;
- 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psd或cdr、ai)，必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分)= 100分

任务一：图片区域选择(20分)

根据参考图片，结合素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-5)，将“厨师”、“三文鱼寿司”、“蛋卷寿司”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图片颜色调整和处理(20分)

根据参考图片，将素材图片“背景底纹”“电话符号”“地址符号”进行调色处理，以满足画面需求。

任务三：文字的编辑与处理(20分)

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关商家信息在画面中合理分布。

任务四：作品的特效合成处理（25分）

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“背景底纹”和“背景”衔接自然，浑然融合。制作完成后,请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中,并分别命名为“木夕寿司宣传彩页”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数：（6分）
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范：（4分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养五个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	20分	区域选择准确性（10分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得10分。
		区域选择效果（10分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得10分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。

			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。 图片整体色彩调整恰当、自然，和谐，与参考图片色彩整体基调一致，得1分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择 (10分)	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理 (10分)	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
			没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
作品特效与调整合成处理	25分	特效调整表现 (15分)	图像特效调整美观合理，得5分。
			增效工具、图层叠加效果合适，得5分。
			图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得5分。
		图片合成效果 (10分)	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。
			没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

6. 试题编号：T-1-6：“泰国榴莲”广告设计与制作项目

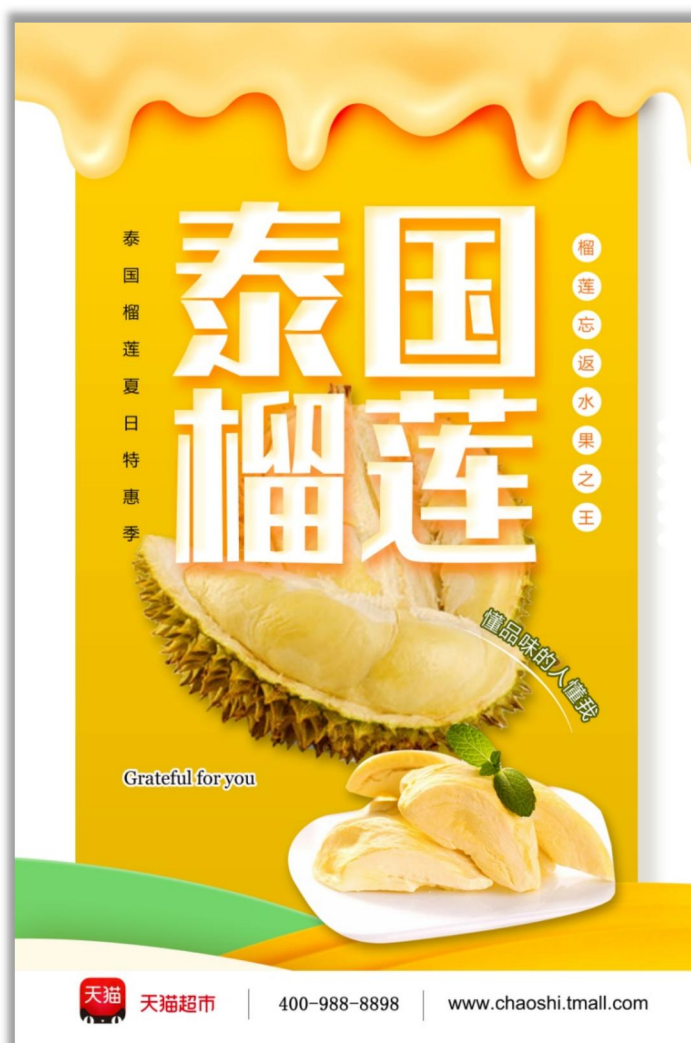
(1) 任务描述

①项目背景

天猫超市推出泰国榴莲特惠季，优惠销售泰国进口金枕榴莲。天猫超市要求为此次活动设计推广海报。该公司广告部给出了他们的广告文案和参考图片。所需的参考图片。请根据参考图片制作泰国榴莲广告设计。广告版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示, 文字排版自行设计。

设计文案：

- 懂品味的人懂我
- Grateful for you
- 泰国榴莲夏日特惠
- 榴莲忘返 水果之王
- 天猫超市
- 4009888898
- www.chaoshi.tmall.com



参考图片

②项目要求

- a. 作品尺寸大小为 30cm×45cm;
- b. 分辨率 300 像素/英寸;

c. 颜色模式 RGB 模式;

d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psd 或 cdr、 ai),必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分)= 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-6)，将“榴莲”、“榴莲肉”、“果汁”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整(15分)

根据参考图片，绘制画面中的图形元素，并添加图形效果。将绘制出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“绘制图形X”(X代表序号)。

任务三：图片调色处理(20分)

根据参考图片，将绘制的图形元素等进行调色处理，以满足画面需求。调整整体画面色。

任务四：文字的编辑与处理(20分)

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关广告信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理(20分)

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“果汁”和“果汁投影”自然过渡，浑然一体的融合。制作完成后，请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中，并分别命名为“泰国榴莲广告设计”。

职业规范和职业素养(15分)

- 根据项目要求正确设置作品参数;(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范;(4分)
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		

6	Coreldraw (中文版)		
---	--------------------	--	--

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	15分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整（5分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得5分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
作品特效与调整合成处理	20分	特效调整表现（10分）	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			图像特效调整美观合理，得3分。
			增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
			图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。
		图片合成效果（10分）	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。

			没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

7. 试题编号：T-1-7：“艾丽碧丝”护肤品广告设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

艾丽碧丝是一家法国的一家护肤品公司，专注女性肌肤的改善和保养。艾丽碧丝也渴望为中国女性肌肤的改善和保养作出更多贡献，让所有的女性能恢复东方女性特有的肌肤光彩，焕发无比健康自信风采。现特推出艾丽碧丝金羊胎素焕颜美白霜。该公司广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据参考图片制作护肤品广告设计。护肤品广告版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- ELEGBACAE China goes public
- 艾丽碧丝 金羊胎素焕颜美白霜
- 让你重新焕发年轻光彩



参考图片

②项目要求

- 作品尺寸大小为 15.8cm×20cm;

- b. 分辨率 300 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件（psd 或 cdr、ai），必要的过程文件（如抠图素材、绘制图形等）请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档（doc）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-7），将“模特女郎”、“化妆品”、“白花”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整（15分）

根据参考图片，绘制气泡、气流、为气泡和气流调整透明度以及添加图层样式。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“绘制图形X”（X代表序号）。

任务三：图片调色处理（20分）

根据参考图片，将绘制的“气泡”“气流”等进行调色处理，以满足画面需求。调整整体画面色彩。

任务四：文字的编辑与处理（20分）

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关广告信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理（20分）

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使“粉紫红”和“模特女郎”自然过渡，浑然一体的融合。将绘制出的“气泡”“气流”做出参考图片中的融合效果。制作完成后，请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）文件夹中，并分别命名为“艾丽碧丝护肤品广告设计”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数；(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；(4分)
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		

4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	15分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整（5分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得5分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	图片整体色彩调整恰当、自然，和谐，与参考图片色彩整体基调一致，得1分。
			文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
		文字构成合理（10分）	没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
			文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
作品特效	20分	特效调整表现	图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
			没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			图像特效调整美观合理，得3分。

与调整合成处理		(10分)	增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
			图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。
		图片合成效果 (10分)	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。
			没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

8. 试题编号：T-1-8：“纯色晶亮持久唇膏”广告设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

ESTEE LAUDER推出新一代的唇膏产品：纯色晶亮持久唇膏水晶系统。为扩大影响，需要设计宣传单页，在发放宣传单的同时，能起到宣传该产品的作用。该公司广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据参考图片制作宣传单页。宣传单页版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

➤ 纯色晶亮持久唇膏水晶系统

➤ 新一代的唇膏产品，为您带来水晶般的色彩，令人惊艳的闪亮，及滋润的养分，给您双唇带来舒适愉悦的感受。纯色晶亮持久唇膏水晶系统内含有液状聚合体和柔肤剂包裹着的微量色素粒子，为双唇成功营造出明亮动人，令人惊艳的3D效果，为您带来水晶般的色彩和舒适愉悦的感受，保护您双唇不受自由基侵害，保持其湿润、柔软、光亮。



(参考图片)

②项目要求

- 作品尺寸大小为 18.5cm×26cm;
- 分辨率 300 像素/英寸;

c. 颜色模式 RGB 模式;

d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psd 或 cdr、ai),必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分)= 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片,结合素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-8),将“头像”、“唇膏”、“花朵”等图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中,并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整(15分)

根据参考图片,绘制多条颜色、角度各异的波浪曲线,并调整好大小比例和颜色效果。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中,并命名为“绘制图形X”(X代表序号)。

任务三：图片调色处理(20分)

根据参考图片,将素材图片“繁星”“玫瑰”等元素进行调色处理,以满足画面需求。调整画面整体色彩。

任务四：文字的编辑与处理(20分)

根据设计构成原理,对设计文案进行文字编辑处理,要求突出广告语,相关广告信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理(20分)

根据参考图片,对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作,使“绸缎背景”和“背景”自然过渡,浑然一体的融合。将“头像”进行美化处理。将“头像”“唇膏”和“玫瑰”做出参考图片中的融合效果。制作完成后,请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)文件夹中,并分别命名为“纯色晶亮持久唇膏广告设计”。

职业规范和职业素养(15分)

- 根据项目要求正确设置作品参数;(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确,文件资料归档整理规范;(4分)
- 举止文明,遵守规则,答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上,内存16GB DDR4及以上,≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发,每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		

5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性 (5分)	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果 (5分)	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	15分	图形的绘制 (10分)	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整 (5分)	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得5分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整 (10分)	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整 (10分)	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择 (10分)	图片整体色彩调整恰当、自然，和谐，与参考图片色彩整体基调一致，得1分。
			文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
		文字构成合理 (10分)	没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
			文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
作品特效与调整合成处理	20分	特效调整表现 (10分)	图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
			没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			图像特效调整美观合理，得3分。
		图片合成效果 (10分)	增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
			图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。
		图片合成效果 (10分)	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。

			没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

9. 试题编号：T-1-9：“索爱手机”POP广告设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

索爱公司推出“索爱F90SI”手机，决定设计制作POP招贴广告，应用于手机专卖店或者商场的专柜。该公司广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。本手机产品的销售对象主要为年轻人。请根据参考图片制作POP广告设计。POP广告版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

➤ 索爱F90SI

➤ 首款采用WALKMAN 3.0播放器的手机，不仅支持各种格式的音乐播放，它内置的循环播放器，为用户带来极致的视频播放效果，并且机身提供4GB内存，最大支持8G容量的M2记忆卡扩展，让用户可以放置的媒体文件。

➤ 促销价：1600



(参考图片)

②项目要求

- 作品尺寸大小为 109.2cm×78.7cm;
- 分辨率 72 像素/英寸;
- 颜色模式 RGB 模式;
- 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生” (XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件 (psd 或 cdr、ai)，必要的过程文件 (如抠图素材、绘制图形等) 请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档 (doc)。

项目 (85分) + 职业规范和职业素养 (15分) = 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-9），将“加入手机的POP人物”、“彩虹”、“藤蔓”等元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整（15分）

根据参考图片，绘制“装饰图形和文字背景框，并调整好大小比例和颜色需求。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“绘制图形X”（X代表序号）。

任务三：图片调色处理（20分）

根据参考图片，将素材图片“彩虹”“花丛”等进行调色处理，以满足画面需求。调整画面整体色彩。

任务四：文字的编辑与处理（20分）

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关广告信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理（20分）

根据参考图片，对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，使背景上下自然过渡，添加过的字体要求恰到好处，与背景搭配美观自然。制作完成后，请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”（XX为考生工号）”文件夹中，并分别命名为“索爱手机POP广告设计”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数；（6分）
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；（4分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	15分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整（5分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得5分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
作品特效与调整合成处理	20分	特效调整表现（10分）	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			图像特效调整美观合理，得3分。
			增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
		图片合成效果（10分）	图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。
			熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。
			没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范（6分）	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。

养			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

10. 试题编号：T-1-10：“果缤纷饮料”易拉宝广告设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

百事可乐公司新推出纯果乐——果缤纷法兰西风情新口味饮料。为宣传新推出的饮料，百事可乐公司决定制作易拉宝饮料广告设计,放到各大超市卖场进行促销宣传。该公司广告部给出了他们的广告文案和所需的参考图片。请根据参考图片制作易拉宝广告设计。易拉宝广告版式设计 with 图片效果必须如参考图片所示,文字排版自行设计。

设计文案:

一口尽享多果美味

- 百事系列荣誉产品
- 法兰西风情
- 独特的混搭配方
- 数种杂果的新鲜
- 多元化复合口感
- 天然蜂蜜的滋润
- 多种果酸的健康
- 丰富的维C营养



(参考图片)

②项目要求

- a. 作品尺寸大小为80cm×200cm

- b. 分辨率72像素/英寸；
- c. 颜色模式RGB模式；
- d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）。请提交最终效果图（jpg）和最终效果源文件（psd 或 cdr、ai），必要的过程文件（如抠图素材、绘制图形等）请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档（doc）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-10),将“百事可乐logo”、“瓶子”、“水果”等元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整（15分）

根据参考图片，绘制画面分割波纹以及“新”字底图形状等图形元素。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“绘制图形X”（X代表序号）。

任务三：图片调色处理（20分）

根据参考图片，将素材图片“海底”、“喷水”、“瓶子”等进行调色处理，以满足画面需求。调整画面整体色彩。

任务四：文字的编辑与处理（20分）

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出广告语，相关广告信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理（20分）

根据参考图片，制作喷射水果效果，添加“喷水”素材并制作气流效果。使“海底背景”自然过渡,与背景融合美观自然。制作完成后,请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）”文件夹中,并分别命名为“果缤纷饮料易拉宝广告设计”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数；（6分）
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；（4分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		

4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	15分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整（5分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得5分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
作品特效	20分	特效调整表现	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			图像特效调整美观合理，得3分。

与调整合成处理		(10分)	增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
			图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。
		图片合成效果 (10分)	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。
			没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

11. 试题编号：T-1-11：“金氏装潢艺术设计中心”名片设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

金氏装潢艺术设计中心是一家专门进行室内装潢艺术设计的公司，现为了完善企业形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要为员工设计统一的名片。公司已经提供名片的LOGO、图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计制作名片。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- 金氏装潢艺术设计中心
- 联系人：金顺桐 客户部经理
- 地址：北京市北三环金氏大厦二层
- 电话：010—82008200
- 手机：13801382560
- Emai: nshizhart@164.com



(参考图片)

②项目要求

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm;

- b. 分辨率 300 像素/英寸；
- c. 颜色模式 RGB 模式；
- d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件（psd 或 cdr、ai），必要的过程文件（如抠图素材、绘制图形等）请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档（doc）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-11），将所需“波点”图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整（15分）

绘制LOGO，并调整好大小比例和颜色效果；绘制名片底纹以及菱形元素。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“绘制图形X”（X代表序号）。

任务三：图片调色处理（20分）

根据参考图片，将素材图片“波点”等元素进行调色处理，以满足画面需求。对绘制的LOGO和图形进行填色、调色处理；调整画面整体色彩。

任务四：文字的编辑与处理（20分）

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出公司名称、姓名、职务、地址、联系方式等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理（20分）

根据参考图片，为绘制的LOGO等添加描边及图层样式。做出参考图片中的所示的视觉效果。制作完成后，请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）”文件夹中，并分别命名为“金氏装潢艺术设计中心名片设计正面”和“金氏装潢艺术设计中心名片设计反面”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数；（6分）
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；（4分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		

5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、作品特效与调整合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	15分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整（5分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得5分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
作品特效与调整合成处理	20分	特效调整表现（10分）	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			图像特效调整美观合理，得3分。
			增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
			图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。。

		图片合成效果 (10分)	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。 没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范 和职业素 养	15分	设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

12. 试题编号：T-1-12：“常德汇一食品有限公司”名片设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

常德汇一食品有限公司是一家以生产常德特产食品为主营的食品公司。现为了完善企业形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要为员工设计统一的名片。公司已经提供公司LOGO, 名片的参考图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计制作名片，并形成名片作品整体效果展示图。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- 常德汇一食品有限公司 Changde Department of a Food Co.,Ltd.
- 姓名：代用名 销售经理
- 手机：13508443100
- 地址：天字水岸豪庭B座502
- 邮箱：awep@vip.sina.com
- 电话：0738-5253000
- 网址：www.hqhb.net
- 联系人：王晓明



(参考图片)

②项目要求

- a. 作品尺寸大小为254×190.5mm
- b. 名片尺寸大小为90mm×54mm;
- c. 分辨率 300 像素/英寸;

d. 颜色模式 RGB 模式;

e. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生” (XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件 (psd 或 cdr、ai)，必要的过程文件 (如抠图素材、绘制图形等) 请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档 (doc)。

项目 (85分) + 职业规范和职业素养 (15分) = 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据考图片，结合素材文件 (D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-12)，将所需“彩带”图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整 (35分)

绘制“汇一”LOGO整体图形，并添加特效；绘制名片圆角矩形样式以及名片分割图形；绘制名片投影，并调整好大小比例。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“绘制图形X” (X代表序号)。

任务三：图片调色处理 (20分)

根据参考图片，对绘制的LOGO和名片投影进行填色、调色处理；调整画面整体色彩。

任务四：文字的编辑与处理 (20分)

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出公司名、姓名、职务、地址、联系方式等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

制作完成后, 请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生” (XX 为考生工号)”文件夹中, 并分别命名为“常德汇一食品有限公司名片设计”。

职业规范和职业素养 (15分)

- 根据项目要求正确设置作品参数；(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；(4分)
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、职业规范和职业素养五个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	35分	图形的绘制（20分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得20分。
		形状的调整（15分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得15分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范（6分）	没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
			能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
		格式规范（4分）	储存格式正确，得2分。
			能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。

		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。
--	--	--------------	-----------------------------

13. 试题编号：T-1-13：“湖南洋羊宝贝乳业”名片设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

湖南洋羊宝贝乳业有限公司是一家集奶牛养殖、鲜奶收购、乳品研发、生产和销售为一体的现代化乳品加工企业。现为了完善企业形象，提高知名度，传播经营模式，经营范围，需要为员工设计统一的名片。公司已经提供名片的LOGO和参考图片和名片上所需的文字内容，要求根据参考图片设计制作名片。并形成名片作品整体效果展示图。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，文字排版自行设计。

设计文案：

- 湖南洋羊宝贝乳业有限公司
- Hunan Yang Yang Baby Dairy Co., Ltd .
- 姓名：张三 职务：销售经理
- 手机：1388888888
- 地址：长沙市五一大道
- 邮编：410005
- 电话：0731-88880109
- 传真：0731-88880109
- 网址：adim@alianan.com.cn
- Email:www.alianan.com.cn



(参考图片)

②项目要求

- 作品尺寸大小为125.59×171.45mm
- 名片尺寸大小为 90mm×54mm;
- 分辨率 300 像素/英寸;
- 颜色模式 RGB 模式;
- 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psd 或 cdr、ai),必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：图片区域选择(10分)

根据参考图片,结合素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-13),将“LOGO”图形元素选取出来,取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中,并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务二：图形绘制和调整(35分)

绘制“LOGO”边框;绘制名片分割图形,并调整好大小比例。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中,并命名为“绘制图形X”(X代表序号)。

任务三：图片调色处理(20分)

根据参考图片,对绘制的LOGO边框和名片分割图形行填色、颜色渐变效果处理;调整画面整体色彩。

任务四：文字的编辑与处理(20分)

根据设计构成原理,对设计文案进行文字编辑处理,要求突出公司名、姓名、职务、地址、联系方式等信息,其他相关信息在画面中合理分布。

制作完成后,请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中,并分别命名为“湖南洋洋宝贝乳业名片设计”

职业规范和职业素养(15分)

- 根据项目要求正确设置作品参数;(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确,文件资料归档整理规范;(4分)
- 举止文明,遵守规则,答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上,内存16GB DDR4及以上,≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发,每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		

4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

数字图像编辑与制作试题从图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色调整和处理、文字的编辑与处理、职业规范和职业素养五个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	35分	图形的绘制（20分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得20分。
		形状的调整（15分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得15分。
图片颜色调整和处理	20分	局部图像颜色调整（10分）	图片局部色彩与参考图片色相一致，得4分。
			图片局部色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片局部色彩与参考图片明度一致，得3分。
		整体颜色效果调整（10分）	图片整体色彩与参考图片色相一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片饱和度一致，得3分。
			图片整体色彩与参考图片明度一致，得3分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	图片整体色彩调整恰当、自然，和谐，与参考图片色彩整体基调一致，得1分。
			文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
		文字构成合理（10分）	没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
			文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。
			没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。

职业规范和职业素养	15分	设置参数规范 (6分)	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。
			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

14. 试题编号：T-1-14：“潇湘陆幽旅行社”形象名片设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

潇湘陆幽旅行社主要经营国内旅游线路项目。为了提高知名度和经营范围需要设计一张名片，公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容文案，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片正面以及名片反面。名片正面版式设计画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版以及名片反面版式设计自行设计。

设计文案：

- 公司名称：潇湘陆幽旅行社
- 电话：13758942658
- 邮箱：123456789@.COM
- 地址：长沙花园小区 198号
- 联系人：林志西



(参考图片)

②项目要求

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm;
- b. 分辨率 300 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psd 或 cdr、ai)，必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：作品的策划设计(15分)

根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO 造型来源和配色方案。撰写完成后,请以 word 格式保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中,并命名为“潇湘陆幽旅行社形象名片设计策划文案”。

任务二：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件(D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-1-14)，将“荷花”、“石头”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。将选取出来后的图形元素以PNG的格式输出

并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为与图形元素对应的相同名字。

任务三：图形绘制和调整（20分）

根据策划文案提供的素材，设计制作 LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO要求以图文结合的形式展现，图片的 LOGO 仅供参考。）设计制作名片背面效果，可将设计的 LOGO 用于名片背面。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“潇湘陆幽旅行社LOGO”。

任务四：图片颜色调整和处理（10分）

根据参考图片，将“背景”、“山”、“梅花”等素材图片进行调色处理，以满足画面需求。调整画面整体色彩。

任务五：版面设计与制作（20分）

作品版式设计合理，设计要素主次清晰，编排有序。合理地利用图片、图形等元素，熟练使用移动、排版等工具组织画面。

任务六：文字的编辑与处理（10分）

在海报上编辑设计文案中的内容，并突出主题广告语，其他相关楼盘信息也必须在画面上合理分布，版面设计要遵循设计构成要求。

制作完成后，请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生”（XX 为考生工号）”文件夹中，并分别命名为“潇湘陆幽旅行社形象名片设计正面”和“潇湘陆幽旅行社形象名片设计反面”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数；（6分）
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范；（4分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

数字图像编辑与制作试题从作品的策划设计、图片区域选择、图形绘制和调整、图片颜色处理、版面设计与制作、文字的编辑与处理、职业规范和职业素养七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
作品的策划设计	15分	创意表现（5分）	创意新颖，主题表现准确。使用元素、表达方式准确，得5分。
		风格特点（3分）	风格表现明确，整体风格统一，得3分。
		设计报告撰写（7分）	设计思维表达清晰，设计创意描述完整，得5分。 语言描述准确、没有病句和错别字，得2分
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	20分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整（10分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得10分。
图片颜色处理	10分	整体颜色效果处理（10分）	熟使用调整图层，调整图片整体颜色。图片整体色彩处理恰当、色彩搭配美观、自然、大方，得5分。
			色调基调符合作品整体风格，得5分。
版面设计与制作	20分	版面构成合理（10分）	作品版式设计合理、美观、大方，得5分。
			设计要素主次清晰，编排有序，没有骨骼组织等问题，得5分。
		图片组合合理（10分）	合理地利用图片、图形等元素，熟练使用移动、排版等工具组织画面。图片组织合理，搭配完整、美观，得5分
			没有出现图片组织混乱，图层命名不规范、层次混乱等问题，得5分。
文字的编辑与处理	10分	字体选择（5分）	文字字体选择恰当，得2分。
			字体设计美观、有设计感，得2分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得1分。
		文字构成合理（5分）	文字大小合适，得1分。
			文字粗细合适，得1分。
			图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得2分。 没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得1分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范（6分）	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。

养			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业素养 (5分)	举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

15. 试题编号：T-1-15：“熊猫文化传播有限公司”形象名片设计与制作项目

(1) 任务描述

①项目背景

熊猫文化传播有限责任公司主要经营文化传播、文艺演出等项目。为了提高知名度和经营范围需要设计一张名片，公司已经提供名片的参考图片和名片上所需的文字内容文案，要求根据参考图片设计公司 LOGO 并设计制作名片。名片版式设计画面效果必须如参考图片所示，LOGO 和文字排版自行设计。

设计文案：

- 熊猫文化传播有限责任公司
- 电话：012-12345678
- 邮箱：contact@tukuppt.com
- 网址：http://www.tukuppt.com
- 联系人：熊先生
- 地址：上海市奉贤区南虹路 5号7幢290室



(参考图片)

②项目要求

- a. 作品尺寸大小为 90mm×54mm;
- b. 分辨率 300 像素/英寸;
- c. 颜色模式 RGB 模式;
- d. 完成稿储存源文件。

文件提交地址为“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)。请提交最终效果图(jpg)和最终效果源文件(psd 或 cdr、ai)，必要的过程文件(如抠图素材、绘制图形等)请建立“过程文件”文件夹保存。试题中有要求进行创意设计说明的请提交设计说明文档(doc)。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：作品的策划设计（15分）

根据设计文案和参考图片，撰写名片设计简单策划文案，要求写出名片设计定位、风格、LOGO 造型来源和配色方案。撰写完成后,请以 word 格式保存至“D:\XX 考生” (XX 为考生工号)”文件夹中,并命名为“熊猫文化传播有限公司形象名片设计策划文案”。

任务二：图片区域选择(10分)

根据参考图片，结合素材文件（D:\素材\数字图像模块试题素材\T-1-15），将“山水1”、“二维码”等图形元素选取出来，取得的图形元素要求抠取干净且完整。

任务三：图形绘制和调整（20分）

根据策划文案提供的素材，设计制作 LOGO，并调整好大小比例和颜色效果。（LOGO要求以图文结合的形式展现，图片的 LOGO 仅供参考。）设计制作名片背面效果，可将设计的 LOGO 用于名片背面。将绘制出来的图形元素以PNG的格式输出并保存至“D:\XX 考生”中的“过程文件”文件夹中，并命名为“熊猫文化传播有限公司LOGO”。

任务四：文字的编辑与处理（20分）

根据设计构成原理，对设计文案进行文字编辑处理，要求突出公司名、姓名、地址、联系方式等信息，其他相关信息在画面中合理分布。

任务五：作品的特效合成处理（20分）

根据参考图片，选择出“底纹”“竹子”等图形元素并合成入背景中。对不同图层中的图形元素进行特效编辑制作，并做相应的融合效果。

制作完成后,请以psd和jpg格式保存至“D:\XX 考生” (XX 为考生工号)”文件夹中,并分别命名为“熊猫文化传播有限公司形象名片设计正面”和“熊猫文化传播有限公司形象名片设计反面”。

职业规范和职业素养（15分）

- 根据项目要求正确设置作品参数：(6分)
- 根据项目要求文件和文件夹命名正确，文件资料归档整理规范：(4分)
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。得5分。

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Adobe Photoshop CC(中文版)或 Adobe Photoshop CS6(中文版)		
5	Adobe Illustrator (中文版)		
6	Coreldraw (中文版)		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

数字图像编辑与制作试题从作品的策划设计、图片区域选择、图形绘制和调整、文字的编辑与处理、作品的特效合成处理、职业规范和职业素养六个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
作品的策划设计	15分	创意表现（5分）	创意新颖，主题表现准确。使用元素、表达方式准确，得5分。
		风格特点（3分）	风格表现明确，整体风格统一，得3分。
		设计报告撰写（7分）	设计思维表达清晰，设计创意描述完整，得5分。 语言描述准确、没有病句和错别字，得2分。
图片区域选择	10分	区域选择准确性（5分）	准确选择、熟练使用选区、魔棒、选择等相关工具精准选择所需区域，得5分。
		区域选择效果（5分）	选区细致、符合构图需求、效果完整且美观。没有出现“锯齿边缘”等选择不精准效果，得5分。
图形绘制和调整	20分	图形的绘制（10分）	熟练使用钢笔、画笔、形状等工具绘制图形图像。图形图像绘制准确、美观。没有出现绘制不完整、不恰当问题，得10分。
		形状的调整（10分）	根据设计需要熟练使用变形、路径等图形调整工具调整图形。没有出现形状调整怪异、不合理等问题，得10分。
文字的编辑与处理	20分	字体选择（10分）	文字字体选择恰当，得4分。
			字体设计美观、有设计感，得4分。
			没有出现错别字、漏字、多字等问题，得2分。
		文字构成合理（10分）	文字大小合适，得2分。
			文字粗细合适，得2分。 图文构成合理，文字编排具有一定的设计感，得4分。 没有出现图文冲突或遮挡主体要素等问题，得2分。
作品特效与调整合成处理	20分	特效调整表现（10分）	图像特效调整美观合理，得3分。
			增效工具、图层叠加效果合适，得3分。
			图层样式或混合模式调整画面，实现特效，得4分。
		图片合成效果（10分）	熟练使用图层混合模式、图层蒙版等合成工具合成图片，效果自然、美观，得5分。 没有出现明显的接缝、颜色过渡不自然、图像错位等问题，得5分。
职业规范和职业素养	15分	设置参数规范（6分）	能根据项目要求正确设置作品参数，尺寸大小正确，得2分。
			分辨率正确，得1分。

养			颜色模式正确，得1分。
			储存格式正确，得2分。
		格式规范 (4分)	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
		职业规范 (2分)	举止文明，遵守规则，得2分。

二、数字影视后期设计与制作模块

1. 试题编号：T-2-1：《少年》MV 设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

《少年》的创作者梦然想表达的是一段所有人都会有的经历，她在生活中遇到了一些困难，当时她给自己的生活和工作暂时按下了暂停键，停下来思考应该用什么样的心态，去面对未来，想了很久都没有答案。直到某一天，她突然“说服”了自己，她觉得面对这些困境最好的方法，就是像少年一样。无论怎样，都像火一样燃烧着，这是梦然最初踏上征程时的那份初心和热忱，于是她写下了这首《少年》，时刻告诉自己不变初心。

②项目要求

请根据这一主题，请将项目资源包中的视频、音频等素材进行整合，制作一部励志为主题的音乐MV短片。

所附素材:D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-1

存储路径:完成后存到指定文件夹(D:\XX考生)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：片头制作(20分)

请参考“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材”相应的试卷编号文件夹中的“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：有字幕介绍歌名、演唱者、作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

➤ 画面构图(10分)

选择适合作为片头的视频片段，出现歌名、演唱者、作词作曲者时画面构图合理，字幕清晰美观。

➤ 字幕特效(10分)

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体有符合前奏的画面意境，能够为MV的整体氛围做铺垫。

任务二：MV剪辑(40分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-1”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的音乐视频短片。

➤ 剪辑技巧(20分)

挑选素材中最佳的片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，合理搭配、画面流畅，不出现跳帧、夹帧等情况；根据音乐节奏合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然。

➤ 声画匹配(5分)

声音与画面合成匹配正确，尽量用画面表达歌词内容和歌曲主题，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。

➤ 主题表达(5分)

通过画面和音乐传递歌曲所表达的情感，思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

➤ 参数设置(5分)

制作完成后，请以MP4的格式、1280*720的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“D:\提交文件\XX考生”(XX为考生工号)文件夹中，并命名为“少年MV”。

任务三：特效处理(15分)

➤ 色调处理(5分)

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（5分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：字幕制作(10分)

➤ 字幕设计（5分）

设置符合MV风格的字体，根据画面内容合理歌词出现的位置。歌词清晰美观，无错别字。

➤ 动画效果（5分）

设计与MV风格相匹配的字幕动态效果，让歌词的出现自然、协调。

歌词文字：

《少年》词：梦然 曲：梦然

“换种生活 让自己变得快乐 放弃执着 天气就会变得不错 每次走过,都是一次收获 还等什么,做对的选择 过去的 就让它过去吧,别管那是一个玩笑还是谎话 路在脚下,其实并不复杂 只要记得你是你呀 Wu oh oh Wu oh oh 我还是从前那个少年,没有一丝丝改变 时间只不过是考验 种在心中信念丝毫未减 眼前这个少年,还是最初那张脸,面前再多艰险不退却, Say never never give up Like a fire Wu oh oh

换种生活,让自己变得快乐 放弃执着,天气就会变得不错 每次走过,都是一次收获 还等什么 做对的选择 过去的 就让它过去吧 别管那是一个玩笑还是谎话 路在脚下 其实并不复杂 只要记得你是你呀”

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备见表1。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

评价细则见表2。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
片头制作	20分	画面构图 (10分)	选择适合作为片头的视频片段，得3分
			字幕信息完整、设计清晰，构图合理得7分
		片头字幕特效 (10分)	字幕出现自然流畅，得4分
			整体有符合前奏的画面意境，得6分
MV剪辑	40分	剪辑技巧 (20分)	景别搭配恰当，得5分
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得10分
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得5分
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果，效果运用合理、表现自然，得5分
		声画匹配 (5分)	声音与画面合成匹配正确，得5分
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分
		参数设置 (5分)	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得5分
特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，得3分
			MV整体色调一致，得2分
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡，得3分
			保持画面整洁美观，得2分
字幕制作	10分	字幕设计 (5分)	字幕字体、大小、出现的位置合适，得3分
			无错别字，得2分
		动画效果 (5分)	歌词出现自然流畅，得5分
职业规范和	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理	

职业素养		规范，得5分。
		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。

2. 试题编号：T-2-2：《蒲公英的约定》MV 设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

周杰伦的《蒲公英的约定》，讲述的是对一段已经破灭的深刻感情的追忆。蒲公英一吹就散，象征着许下的约定无法实现。

②项目要求

请根据这一主题，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题思想。

所附素材:D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-2

存储路径:完成后存到指定文件夹(D:\XX考生)。

项目(85分) + 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：片头制作(20分)

请参考“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材”相应的试卷编号文件夹中的“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：有字幕介绍歌名、演唱者、作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

➤ 画面构图(10分)

选择适合作为片头的视频片段，出现歌名、演唱者、作词作曲者时画面构图合理，字幕清晰美观。

➤ 字幕特效(10分)

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体有符合前奏的画面意境，能够为MV的整体氛围做铺垫。

任务二：MV剪辑(40分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-2”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的音乐视频短片。

➤ 剪辑技巧(20分)

挑选素材中最佳的片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，合理搭配、画面流畅，不出现跳帧、夹帧等情况；根据音乐节奏合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然。

➤ 声画匹配(5分)

声音与画面合成匹配正确，尽量用画面表达歌词内容和歌曲主题，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。

➤ 主题表达(5分)

通过画面和音乐传递歌曲所表达的情感，思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

➤ 参数设置(5分)

制作完成后，请以MP4的格式、1280*720的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“D:\提交文件\XX考生”(XX为考生工号)文件夹中，并命名为“蒲公英的约定MV”。

任务三：特效处理(15分)

➤ 色调处理(5分)

使用一种或多种色调处理特效(图像控制、颜色校正、调整等)制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场(5分)

使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然

➤ 画面去水印(5分)

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：字幕制作(10分)

➤ 字幕设计（5分）

设置符合MV风格的字体，根据画面内容合理歌词出现的位置。歌词清晰美观，无错别字。

➤ 动画效果（5分）

设计与MV风格相匹配的字幕动态效果，让歌词的出现自然、协调。

歌词文字：

《蒲公英的约定》 作词：方文山 作曲：周杰伦

“小学篱笆旁的蒲公英，是记忆里有味道的风景。午睡操场传来蝉的声音，多少年后也还是很好听。将愿望折纸飞机寄成信，因为我们等不到那流星，认真投决定命运的硬币，却不知道到底能去哪里。一起长大的约定，那样清晰 打过勾的我相信，说好要一起旅行，是你如今 唯一坚持的任性。

在走廊上罚站打手心，我们却注意窗边的蜻蜓，我去到哪里你都跟很紧，很多的梦在等待着进行，一起长大的约定，那样清晰 打过勾的我相信。说好要一起旅行，是你如今 唯一坚持的任性。一起长大的约定，那样真心与你聊不完的曾经，而我已经分不清，你是友情，还是错过的爱情”

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备见下表1。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

评价细则见下表2。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
片头制作	20分	画面构图 (10分)	选择适合作为片头的视频片段, 得3分。
			字幕信息完整、设计清晰, 构图合理 得7分。
		片头字幕特效 (10分)	字幕出现自然流畅, 得4分。
			整体有符合前奏的画面意境, 得6分。
MV剪辑	40分	剪辑技巧 (20分)	景别搭配恰当, 得5分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律, 得10分。
			镜头组接长度合理, 合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏, 得5分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果, 效果运用合理、表现自然, 得5分。
		声画匹配 (5分)	声音与画面合成匹配正确, 得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位, 得5分。
特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理, 得3分。
			MV整体色调一致, 得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场, 得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡, 得3分。
			保持画面整洁美观, 得2分。
字幕制作	10分	字幕设计 (5分)	字幕字体、大小、出现的位置合适, 得3分。
			无错别字, 得2分。
		动画效果 (5分)	歌词出现自然流畅, 得5分。
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件, 源文件资料归档整理规范, 得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范, 得5分。	
		举止文明, 遵守规则, 答题完毕离场时整理好工位, 得5分。	

3. 试题编号：T-2-3：《追梦赤子心》MV设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

《追梦赤子心》是苏朵作词和谱曲，甘虎编曲，GALA乐队演唱的一首歌。GALA乐队在创作这首《追梦赤子心》时表示，希望用这首歌来告诉大家：就算遇到挫折、受到嘲笑，也要勇敢的向前跑。

②项目要求

请将项目资源包中的视频、音频等素材进行整合，制作一部追梦为主题的音乐 MV 短片。

所附素材:D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-3

存储路径:完成后存到指定文件夹(D:\XX考生)。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：片头制作（20分）

请参考“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材”相应的试卷编号文件夹中的“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：有字幕介绍歌名、演唱者、作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

➤ 画面构图（10分）

选择适合作为片头的视频片段，出现歌名、演唱者、作词作曲者时画面构图合理，字幕清晰美观。

➤ 字幕特效（10分）

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体有符合前奏的画面意境，能够为MV的整体氛围做铺垫。

任务二：MV剪辑(40分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-3”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的音乐视频短片。

➤ 剪辑技巧（20分）

挑选素材中最佳的片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，合理搭配、画面流畅，不出现跳帧、夹帧等情况；根据音乐节奏合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏。

➤ 无技巧转场（5分）

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然。

➤ 声画匹配（5分）

声音与画面合成匹配正确，尽量用画面表达歌词内容和歌曲主题，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。

➤ 主题表达（5分）

通过画面和音乐传递歌曲所表达的情感，思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

➤ 参数设置（5分）

制作完成后，请以 MP4 的格式、1280*720的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“D:\提交文件\XX 考生”（XX 为考生工号）”文件夹中，并命名为“追梦赤子心MV”。

任务三：特效处理(15分)

➤ 色调处理（5分）

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（5分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：字幕制作(10分)

➤ 字幕设计（5分）

设置符合MV风格的字体，根据画面内容合理歌词出现的位置。歌词清晰美观，无错别字。

➤ 动画效果（5分）

设计与MV风格相匹配的字幕动态效果，让歌词的出现自然、协调。

歌词文字：

《追梦赤子心》 作词：苏朵 作曲：苏朵 演唱：GALA

“充满鲜花的世界到底在哪里 如果它真的存在那么我一定会去 我想在那里最高的山峰矗立不在乎它是不是悬崖峭壁 用力活着用力爱哪怕肝脑涂地 不求任何人满意只要对得起自己 关于理想我从来没选择放弃 即使在灰头土脸的日子里 也许我没有天分 但我有梦的天真 我将会去证明用我的一生 也许我手比较笨 但我愿不停探寻 付出所有的青春不留遗憾向前跑 迎着冷眼和嘲笑 生命的广阔不历经磨难怎能感到 命运它无法让我们跪地求饶 就算鲜血洒满了怀抱 不妥协直到变老”

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

评价细则见表2。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
片头制作	20分	画面构图 (10分)	选择适合作为片头的视频片段，得3分。
			字幕信息完整、设计清晰，构图合理 得7分。
		片头字幕特效 (10分)	字幕出现自然流畅，得4分。
			整体有符合前奏的画面意境，得6分。
MV剪辑	40分	剪辑技巧 (20分)	景别搭配恰当，得5分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得10分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得5分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果,效果运用合理、表现自然，得5分。
		声画匹配 (5分)	声音与画面合成匹配正确，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，得3分。
			MV整体色调一致，得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分。
			画面去水印 (5分)
保持画面整洁美观，得2分。			
字幕制作	10分	字幕设计 (5分)	字幕字体、大小、出现的位置合适，得3分。
			无错别字，得2分。
		动画效果 (5分)	歌词出现自然流畅，得5分。
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

4. 试题编号：T-2-4：《想见你》MV设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

《想见你》是同名电视剧《想见你》的主题曲。该歌曲凭借清新唯美的曲风和贴合剧情的歌词，很好的诠释了男女主角的爱情故事，表达了即使对时空无能为力却又还在坚持守候的爱情哲学，正如歌词所写的一样，无论物换星移，爱情谜底依然是“想见你想见你想见你”。

②项目要求

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境。

所附素材:D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-4

存储路径:完成后存到指定文件夹(D:\XX考生)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：片头制作(20分)

请参考“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材”相应的试卷编号文件夹中的“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：有字幕介绍歌名、演唱者、作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

➤ 画面构图(10分)

选择适合作为片头的视频片段，出现歌名、演唱者、作词作曲者时画面构图合理，字幕清晰美观。

➤ 字幕特效(10分)

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体有符合前奏的画面意境，能够为MV的整体氛围做铺垫。

任务二：MV剪辑(40分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-4”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的音乐视频短片。

➤ 剪辑技巧(20分)

挑选素材中最佳的片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，合理搭配、画面流畅，不出现跳帧、夹帧等情况；根据音乐节奏合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等）、效果运用合理、表现自然。

➤ 声画匹配(5分)

声音与画面合成匹配正确，尽量用画面表达歌词内容和歌曲主题，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。

➤ 主题表达(5分)

通过画面和音乐传递歌曲所表达的情感，思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

➤ 参数设置(5分)

制作完成后，请以 MP4 的格式、1280*720的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“D:\提交文件\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中，并命名为“想见你MV”。

任务三：特效处理(15分)

➤ 色调处理(5分)

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场(5分)

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：字幕制作(10分)

➤ 字幕设计（5分）

设置符合MV风格的字体，根据画面内容合理歌词出现的位置。歌词清晰美观，无错别字。

➤ 动画效果（5分）

设计与MV风格相匹配的字幕动态效果，让歌词的出现自然、协调。

歌词文字：

《想见你想见你想见你》 词曲：李贤璞 演唱：八三夭

“当爱情遗落成遗迹 用象形刻划成回忆 想念几个世纪才是刻骨铭心 若能回到冰河时期多想把你抱紧处理 你的笑多疗愈 让人生也苏醒 失去 你的风景 像座废墟 像失落文明，能否 一场奇迹 一线生机，能不能 有再一次 相遇 想见你 只想见你，未来过去 我只想见你 穿越了 千个万个 时间线里，人海里相依 用尽了 逻辑心机 推理爱情 最难解的谜 会不会 你也 和我一样在等待一句 我愿意。

任时光更迭了四季 任宇宙物换或星移 永远不退流行 是青涩的真心 未来 先进科技，无法模拟 你拥抱暖意 如果 另个时空 另个身体，能不能 换另一种 结局 想见你 只想见你 未来过去 我只想见你 穿越了 千个万个 时间线里 人海里相依 用尽了 逻辑心机，推理爱情 最难解的谜，会不会 你也 和我一样 在等待一句 我愿意。”

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备见下表1。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

评价细则见表2。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
片头制作	20分	画面构图 (10分)	选择适合作为片头的视频片段，得3分。
			字幕信息完整、设计清晰，构图合理 得7分。
		片头字幕特效 (10分)	字幕出现自然流畅，得4分。
			整体有符合前奏的画面意境，得6分。
MV剪辑	40分	剪辑技巧 (20分)	景别搭配恰当，得5分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得10分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得5分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果,效果运用合理、表现自然，得5分。
		声画匹配 (5分)	声音与画面合成匹配正确，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，得3分。
			MV整体色调一致，得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡，得3分。
保持画面整洁美观，得2分。			
字幕制作	10分	字幕设计 (5分)	字幕字体、大小、出现的位置合适，得3分。
			无错别字，得2分。
		动画效果 (5分)	歌词出现自然流畅，得5分。
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

5. 试题编号：T-2-5：《小幸运》MV设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

《小幸运》是田馥甄演唱的一首歌曲，由徐世珍、吴辉福作词，JerryC作曲，是电影《我的少女时代》的主题曲。这首歌还原出了最真实的少女羞涩情怀，喃喃地诉说她暗恋的羞涩脸红、初恋的羞涩感动和转身遇到他时的庆幸满足。歌曲在吉他与钢琴的伴奏下，追忆青春片段。磅礴的弦乐及鼓声的交织，随着田馥甄的声线起伏，像是诉说一段过往逝去的悸动诉说过往悸动，重燃年少感动。

②项目要求

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境。

所附素材:D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-5

存储路径:完成后存到指定文件夹(D:\XX考生)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分)= 100分

任务一：片头制作(20分)

请参考“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材”相应的试卷编号文件夹中的“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：有字幕介绍歌名、演唱者、作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

➤ 画面构图(10分)

选择适合作为片头的视频片段，出现歌名、演唱者、作词作曲者时画面构图合理，字幕清晰美观。

➤ 字幕特效(10分)

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体有符合前奏的画面意境，能够为MV的整体氛围做铺垫。

任务二：MV剪辑(40分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-5”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的音乐视频短片。

➤ 剪辑技巧(20分)

挑选素材中最佳的片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，合理搭配、画面流畅，不出现跳帧、夹帧等情况；根据音乐节奏合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然。

➤ 声画匹配(5分)

声音与画面合成匹配正确，尽量用画面表达歌词内容和歌曲主题，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。

➤ 主题表达(5分)

通过画面和音乐传递歌曲所表达的情感，思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

➤ 参数设置(5分)

制作完成后，请以MP4的格式、1280*720的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“D:\提交文件\XX考生”(XX为考生工号)文件夹中，并命名为“小幸运MV”。

任务三：特效处理(15分)

➤ 色调处理(5分)

使用一种或多种色调处理特效(图像控制、颜色校正、调整等)制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场(5分)

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果、效果运用合理、表现自然

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：字幕制作(10分)

➤ 字幕设计（5分）

设置符合MV风格的字体，根据画面内容合理歌词出现的位置。歌词清晰美观，无错别字。

➤ 动画效果（5分）

设计与MV风格相匹配的字幕动态效果，让歌词的出现自然、协调。

歌词文字：

《小幸运》作词：徐世珍、吴辉福 作曲：JerryC 演唱：田馥甄

“我听见雨滴落在青青草地 我听见远方下课钟响起 可是我没有听见你的声音 认真 呼唤我姓名 爱上你的时候还不懂感情 离别了才觉得刻骨 铭心 为什么没有发现遇见了 是生命最好的事情 也许当时忙着微笑和哭泣 忙着追逐天空中的流星 人理所当然的忘记 是谁风里雨里一直默默守护在原地 原来你是我最想留住的幸运 原来我们和爱情曾经靠得那么近 那为我对抗世界的决定 那陪我淋的雨 一幕幕都是你 一尘不染的真心 与你相遇 好幸运 可我已失去为你泪流满面的权利 但愿在我看不到的天际 你张开了双翼 遇见你的注定 她会有多幸运”

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

评价细则见表2。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
片头制作	20分	画面构图 (10分)	选择适合作为片头的视频片段，得3分。
			字幕信息完整、设计清晰，构图合理 得7分。
		片头字幕特效 (10分)	字幕出现自然流畅，得4分。
			整体有符合前奏的画面意境，得6分。
MV剪辑	40分	剪辑技巧 (20分)	景别搭配恰当，得5分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得10分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得5分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果,效果运用合理、表现自然，得5分。
		声画匹配 (5分)	声音与画面合成匹配正确，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
		参数设置 (5分)	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得5分。
特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，得3分。
			MV整体色调一致，得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡，得3分。
			保持画面整洁美观，得2分。
字幕制作	10分	字幕设计 (5分)	字幕字体、大小、出现的位置合适，得3分。
			无错别字，得2分。
		动画效果 (5分)	歌词出现自然流畅，得5分。
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

6. 试题编号：T-2-6：《遇见》MV设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

《遇见》是根据漫画《向左走向右走》改编的同名电影的主题曲。人生总有许多巧合，两条平行线也可能会有交汇的一天。

②项目要求

请根据以上的描述，结合所提供的素材制作一部音乐短片，并能准确的表达出这首歌曲的主题意境。

所附素材:D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-6

存储路径:完成后存到指定文件夹(D:\XX考生)。

项目(85分) + 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：片头制作(20分)

请参考“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材”相应的试卷编号文件夹中的“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头，片头画面要求如下：有字幕介绍歌名、演唱者、作词作曲者，字幕的设计和动画表现形式无限制。

➤ 画面构图(10分)

选择适合作为片头的视频片段，出现歌名、演唱者、作词作曲者时画面构图合理，字幕清晰美观。

➤ 字幕特效(10分)

字幕出现要自然流畅，可以作为单独的镜头来表现，也可以作为画面结构的一部分来表现，但整体有符合前奏的画面意境，能够为MV的整体氛围做铺垫。

任务二：MV剪辑(40分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-6”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的音乐视频短片。

➤ 剪辑技巧(20分)

挑选素材中最佳的片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，合理搭配、画面流畅，不出现跳帧、夹帧等情况；根据音乐节奏合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然。

➤ 声画匹配(5分)

声音与画面合成匹配正确，尽量用画面表达歌词内容和歌曲主题，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。

➤ 主题表达(5分)

通过画面和音乐传递歌曲所表达的情感，思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

➤ 参数设置(5分)

制作完成后，请以MP4的格式、1280*720的大小输出(文件大小不超过400M)并保存至“D:\提交文件\XX考生”(XX为考生工号)文件夹中，并命名为“遇见MV”。

任务三：特效处理(15分)

➤ 色调处理(5分)

使用一种或多种色调处理特效(图像控制、颜色校正、调整等)制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场(5分)

使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然

➤ 画面去水印(5分)

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：字幕制作(10分)

➤ 字幕设计（5分）

设置符合MV风格的字体，根据画面内容合理歌词出现的位置。歌词清晰美观，无错别字。

➤ 动画效果（5分）

设计与MV风格相匹配的字幕动态效果，让歌词的出现自然、协调。

歌词文字：

“《遇见》 作词：易家扬 作曲：林一峰 演唱：孙燕姿

听见 冬天的离开，我在某年某月 醒过来。

我想 我等 我期待，未来却不能理智安排。

阴天 傍晚 车窗外，未来有一个人在等待。

向左 向右 向前看，爱要拐几个弯才来。

我遇见谁，会有怎样的对白。我等的人，他在多远的未来。我听见风来自地铁和人海，我排着队，拿着爱的号码牌。

阴天 傍晚 车窗外，未来有一个人在等待。

向左 向右 向前看，爱要拐几个弯才来。

我遇见谁，会有怎样的对白，我等的人，他在多远的未来。我听见风来自地铁和人海，我排着队，拿着爱的号码牌。

我往前飞，飞过一片时间海，我们也常在爱情里受伤害，我看着路，梦的入口有点窄。我遇见 你是最美的意外。终有一天，我的谜底会揭开。”

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

评价细则见表2。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
片头制作	20分	画面构图 (10分)	选择适合作为片头的视频片段，得3分。
			字幕信息完整、设计清晰，构图合理 得7分。
		片头字幕特效 (10分)	字幕出现自然流畅，得4分。
			整体有符合前奏的画面意境，得6分。
MV剪辑	40分	剪辑技巧 (20分)	景别搭配恰当，得5分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得10分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得5分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果,效果运用合理、表现自然，得5分。
		声画匹配 (5分)	声音与画面合成匹配正确，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
		参数设置 (5分)	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得5分。
特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，得3分。
			MV整体色调一致，得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡，得3分。
			保持画面整洁美观，得2分。
字幕制作	10分	字幕设计 (5分)	字幕字体、大小、出现的位置合适，得3分。
			无错别字，得2分。
		动画效果 (5分)	歌词出现自然流畅，得5分。
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

7. 试题编号: T-2-7: 《一荤一素》MV设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

歌曲是创作者毛不易写给妈妈的歌。歌曲表达的是在遥远的故乡,在背影深处,曾经有一双为我们日夜操劳的手,有一个眼含热泪的人。她一言一行的督促,一荤一素的关怀,在大家的生活存在得理所当然,可我们却忘了终有一天她也会离开。

②项目要求

请将项目资源包中的视频、音频等素材进行整合,制作一部亲情为主题的音乐 MV 短片。

所附素材:D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-7

存储路径:完成后存到指定文件夹(D:\XX考生)。

项目(85分)+ 职业规范和职业素养(15分)= 100分

任务一:片头制作(20分)

请参考“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材”相应的试卷编号文件夹中的“片头参考”视频自主设计与制作音乐片头,片头画面要求如下:有字幕介绍歌名、演唱者、作词作曲者,字幕的设计和动画表现形式无限制。

➤ 画面构图(10分)

选择适合作为片头的视频片段,出现歌名、演唱者、作词作曲者时画面构图合理,字幕清晰美观。

➤ 字幕特效(10分)

字幕出现要自然流畅,可以作为单独的镜头来表现,也可以作为画面结构的一部分来表现,但整体有符合前奏的画面意境,能够为MV的整体氛围做铺垫。

任务二: MV剪辑(40分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-7”文件夹,利用视频编辑软件和所提供的素材,根据其视频效果,制作出完整的音乐视频短片。

➤ 剪辑技巧(20分)

挑选素材中最佳的片段,剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材,镜头组接长度合理;将不同景别组合在一起,合理搭配、画面流畅,不出现跳帧、夹帧等情况;根据音乐节奏合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然。

➤ 声画匹配(5分)

声音与画面合成匹配正确,尽量用画面表达歌词内容和歌曲主题,无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。

➤ 主题表达(5分)

通过画面和音乐传递歌曲所表达的情感,思路清晰、逻辑性强,主题表达清晰到位。

➤ 参数设置(5分)

制作完成后,请以 MP4 的格式、1280*720的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“D:\提交文件\XX 考生”(XX 为考生工号)文件夹中,并命名为“一荤一素MV”。

任务三:特效处理(15分)

➤ 色调处理(5分)

使用一种或多种色调处理特效(图像控制、颜色校正、调整等)制作视频,效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场(5分)

使用一种或多种技巧转场(如淡入淡出、闪白、划像等)效果、效果运用合理、表现自然

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：字幕制作(10分)

➤ 字幕设计（5分）

设置符合MV风格的字体，根据画面内容合理歌词出现的位置。歌词清晰美观，无错别字。

➤ 动画效果（5分）

设计与MV风格相匹配的字幕动态效果，让歌词的出现自然、协调。

歌词文字：

《一荤一素》词曲：毛不易 演唱：毛不易

“日出又日落 深处再深处，一张小方桌 有一荤一素。一个身影从容地忙忙碌碌，一双手让这时光有了温度。太年轻的人 他总是不满足，固执地不愿停下 远行的脚步，望着高高的天走了长长的路，忘了回头看 她有没有哭。月儿明 风儿轻，可是你在敲打我的窗棂，听到这儿你就别担心，其实我过的还可以。月儿明 风儿轻，你又可曾来过我的梦里，一定是你来时太小心，知道我睡得轻。

太年轻的人 他总是不满足，固执地不愿停下 远行的脚步，望着高高的天走了长长的路。

忘了回头看 她有没有哭，月儿明 风儿轻，可是你在敲打我的窗棂，听到这儿你就别担心，其实我过的还可以，月儿明 风儿轻，你又可曾来过我的梦里，一定是你来时太小心，知道我睡得轻。一定是你来时太小心怕我再想起你。”

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

评价细则见表2。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
片头制作	20分	画面构图 (10分)	选择适合作为片头的视频片段，得3分。
			字幕信息完整、设计清晰，构图合理 得7分。
		片头字幕特效 (10分)	字幕出现自然流畅，得4分。
			整体有符合前奏的画面意境，得6分。
MV剪辑	40分	剪辑技巧 (20分)	景别搭配恰当，得5分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得10分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得5分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果,效果运用合理、表现自然，得5分。
		声画匹配 (5分)	声音与画面合成匹配正确，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
		参数设置 (5分)	格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得5分。
特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，得3分。
			MV整体色调一致，得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡，得3分。
			保持画面整洁美观，得2分。
字幕制作	10分	字幕设计 (5分)	字幕字体、大小、出现的位置合适，得3分。
			无错别字，得2分。
		动画效果 (5分)	歌词出现自然流畅，得5分。
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

8. 试题编号：T-2-8：《可口可乐》广告片设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

请给可口可乐制作广告短片。可口可乐(coca-cola)，总部位于美国亚特兰大，它起源于一八八六年美国佐治亚州亚特兰大城一家药品店。1919年9月5日，可口可乐公司成立，Cola是指非洲所出产的可乐树，树上所长的可乐子内含有咖啡因，果实是制作可乐饮料的主要原料。1894年3月12日，瓶装可口可乐开始发售。可口可乐不仅是全球销量排名第一的碳酸饮料，而且也是全球最著名的软饮料品牌，在全球拥有48%的极高市场占有率。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

项目(85分) + 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一：广告音频制作(15分)

➤ 广告旁白剪辑

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-8”中调取音频文件，使用相关编辑软件从中截取以下文字相匹配的音频内容：

文字：“全世界每一秒钟，约有10450人正在享用，可口可乐公司所出品的饮料。”

制作完成后，请以Mp3格式输出并保存至“D:\XX考生”文件夹中，并命名为“广告音频”。

➤ 广告音乐剪辑

从“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-8”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑。

➤ 多轨合成

各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然。

任务二：广告视频剪辑(20分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-8”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的广告视频。

➤ 剪辑技巧(10分)

挑选素材中最佳的片段，根据主题内容剪辑出合适片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，能有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，要求剪辑流畅合理，内容衔接紧凑，无夹帧夹黑场等错误，完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)，效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达(5分)

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现广告片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

任务三：广告特效处理(10分)

➤ 色调处理(3分)

使用一种或多种色调处理特效(图像控制、颜色校正、调整等)制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场(4分)

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果，效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（3分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-8”文件夹，使用 Photoshop 软件制作带有透明背景“可口可乐”logo 图片。图片尺寸大小为 1280×720 像素，并保存图片的 Alpha 通道。制作完成之后请以 PNG 的格式输出并保存至“D:\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“可口可乐 logo”。

任务五：广告字幕制作（20分）

根据视频内容和声音节奏，将文字：“全世界每一秒钟，约有 10450 人正在享用，可口可乐公司所出品的饮料。”分成三段字幕制作成广告语标题字幕。

➤ 字幕设计（10分）

标题字幕的字体、大小、颜色设计合理，面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理，与产品风格统一，且整个广告中的字幕设计风格需统一。

➤ 动画效果（10分）

设计与广告风格相匹配的字幕动态效果，标题字幕要求带有入屏和出屏特效，包括但不限于：淡入淡出、划像、二维缩放、二维运动等，以及添加转场特效等。要求速度控制精确，关键帧调整准确，没有错误的帧设置。

任务六：广告后期合成（15分）

将视频、图片素材与广告旁白、背景音乐进行合成。制作的广告片整体要求在30秒以上。

➤ 声画字匹配（5分）

将“广告旁白”音频文件、背景音乐与画面合成。声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。字幕同步，画面完整、流畅。

➤ 片尾制作（2分）

在视频短片片尾处插入“可口可乐 logo”图片，要求可口可乐 logo 停留 2 秒并黑场淡入淡出。

广告中的定版字幕需标识清晰，有较强的视觉表达效果，字幕设计与广告语标题字幕风格一致但设计上有一定的区别，特效使用合理，对广告视频有较好的视觉包装作用。

➤ 输出参数设置（3分）

以 MP4 的格式、1280*720 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中，并命名为“可口可乐广告”。

➤ 整体效果（5分）

表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。

2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

广告片设计与制作试题从音频制作、视频剪辑、图片处理、特效处理、字幕设计与制作、合成技巧、职业规范和职业素养等七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 评分细则

评价项	分值	评分细则	
广告音频制作	15分	广告旁白剪辑 (5分)	剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理，得5分。
		广告音乐剪辑 (5分)	音乐类型与广告内容风格相匹配，截选片段合理，得5分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然，得5分。
广告视频编辑	20分	剪辑技巧处理 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。
		无技巧转场 (5分)	转场效果效果运用合理、表现自然，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
广告特效处理	10分	色调处理 (3分)	使用软件对视频色调进行处理，使整体色调统一，得3分。
		技巧转场 (4分)	合理使用技巧转场，得4分。
		画面去水印 (3分)	对画面中不相关信息进行遮挡，保持画面整洁美观，得3分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致，得3分。
			制作成带透明背景的logo图片，得2分。

字幕设计制作	20分	字幕设计 (10分)	标题字幕的字体、大小、颜色设计合理，得5分。
			字幕的面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理，与产品风格统一，得5分。
		动画效果 (10分)	字幕动态效果与广告风格相匹配，得3分。
			与广告整体声画节奏一致，速度控制精确，得2分。
			关键帧调整准确，转场特效流畅，没有错误的帧设置，得5分。
广告后期合成	15分	声画字匹配 (5分)	声画匹配部分，声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象，得3分。
			字幕与广告旁白同步，得2分。
		片尾制作 (3分)	广告中的定版字幕需标识清晰，特效使用合理，有较强的视觉表达效果得3分。
		参数设置 (2分)	参数设置部分，格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得2分。
职业规范 and 职业素养	5分	整体效果 (5分)	整体效果表现自然、画质清晰、画面流畅，得5分。
	5分		能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
	5分		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。
	5分		答题完毕离场时整理好工位，得5分。

9. 试题编号：T-2-9：《惠普电脑》广告片设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

请给惠普公司制作广告短片。

惠普公司（Hewlett-Packard Development Company, L. P.，简称 HP）是一家来自美国的资讯科技公司，成立于 1939 年，主要专注于生产打印机、数码影像、软件、计算机与资讯服务等业务。惠普由斯坦福大学的两位毕业生威廉·休利特及戴维·帕卡德创办，一系列收购活动，现已成为世界上最大的科技企业之一，打印及成像领域和 IT 服务领域都处于领先地位。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该公司特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：广告音频制作（15分）

➤ 广告旁白剪辑

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-9”中调取音频文件，使用相关编辑软件从中截取以下文字相匹配的音频内容：

文字：“惠普电脑，掌控个性世界。”

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“广告音频”。

➤ 广告音乐剪辑

从“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-9”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑。

➤ 多轨合成

各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然。

任务二：广告视频剪辑（20分）

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-9”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的广告视频。

➤ 剪辑技巧（10分）

挑选素材中最佳的片段，根据主题内容剪辑出合适片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，能有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，要求剪辑流畅合理，内容衔接紧凑，无夹帧夹黑场等错误，完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场（5分）

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等），效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达（5分）

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现广告片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

任务三：广告特效处理（10分）

➤ 色调处理（3分）

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（4分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果，效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（3分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

使用 Photoshop 制作带有透明背景“惠普”logo 图片，并将原图中的蓝白颜色进行对调，去掉阴影色。素材参考在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-9”文件夹中。图片尺寸大小为 1280×720 像素，并保存图片的 Alpha 通道。制作完成之后请以 PNG 的格式输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“惠普 logo”。

任务五：广告字幕制作（20分）

根据视频内容和声音节奏，将文字：“惠普电脑，掌控个性世界。”分别制作成逐字入屏效果的广告语标题字幕。

➤ 字幕设计（10分）

标题字幕的字体、大小、颜色设计合理，面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理，与产品风格统一，且整个广告中的字幕设计风格需统一。

➤ 动画效果（10分）

设计与广告风格相匹配的字幕动态效果，标题字幕要求带有入屏和出屏特效，包括但不限于：淡入淡出、划像、二维缩放、二维运动等，以及添加转场特效等。要求速度控制精确，关键帧调整准确，没有错误的帧设置。

任务六：广告后期合成（15分）

将视频、图片素材与广告旁白、背景音乐进行合成。制作的广告片整体要求在30秒以上。

➤ 声画字匹配（5分）

将“广告旁白”音频文件、背景音乐与画面合成。声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。字幕同步，画面完整、流畅。

➤ 片尾制作（2分）

在视频短片片尾处插入“惠普 logo”图片，要求惠普 logo 停留 2 秒并黑场淡入淡出。

广告中的定版字幕需标识清晰，有较强的视觉表达效果，字幕设计与广告语标题字幕风格一致但设计上有一定的区别，特效使用合理，对广告视频有较好的视觉包装作用。

➤ 输出参数设置（3分）

以 MP4 的格式、1280*720 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中，并命名为“惠普广告”。

➤ 整体效果（5分）

表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。

2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

广告片设计与制作试题从音频制作、视频剪辑、图片处理、特效处理、字幕设计与制作、合成技巧、职业规范和职业素养等七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 评分细则

评价项	分值	评分细则	
广告音频制作	15分	广告旁白剪辑 (5分)	剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理，得5分。
		广告音乐剪辑 (5分)	音乐类型与广告内容风格相匹配，截选片段合理，得5分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然，得5分。
广告视频编辑	20分	剪辑技巧处理 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。
		无技巧转场 (5分)	转场效果效果运用合理、表现自然，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
广告特效处理	10分	色调处理 (3分)	使用软件对视频色调进行处理，使整体色调统一，得3分。
		技巧转场 (4分)	合理使用技巧转场，得4分。
		画面去水印 (3分)	对画面中不相关信息进行遮挡，保持画面整洁美观，得3分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致，得3分。
			制作成带透明背景的logo图片，得2分。
字幕设计制作	20分	字幕设计 (10分)	标题字幕的字体、大小、颜色设计合理，得5分。

			字幕的面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理，与产品风格统一，得5分。
		动画效果 (10分)	字幕动态效果与广告风格相匹配，得3分。
			与广告整体声画节奏一致，速度控制精确，得2分。
			关键帧调整准确，转场特效流畅，没有错误的关键帧设置，得5分。
广告后期合成	15分	声画字匹配 (5分)	声画匹配部分，声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象，得3分。
			字幕与广告旁白同步，得2分。
		片尾制作 (3分)	广告中的定版字幕需标识清晰，特效使用合理，有较强的视觉表达效果得3分。
		参数设置 (2分)	参数设置部分，格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得2分。
		整体效果 (5分)	整体效果表现自然、画质清晰、画面流畅，得5分。
职业规范和职业素养	5分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
	5分	图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
	5分	答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

10. 试题编号: T-2-10: 《多乐士墙面漆》广告片设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

请给多乐士墙面漆制作广告短片。多乐士是 ICI 集团旗下最高档的油漆品牌。在中国多乐士提供墙面漆和木器漆两大系列产品, 满足消费者各方面的需求。多乐士墙面漆采用超级渗透工艺, 形成的优异弹性漆膜具有更强的收缩性, 能够有效预防和修补细微裂纹, 即使墙体内部出现细微裂纹, 表面漆膜也丝毫不会受到影响, 保持墙面持久靓丽。创新净味技术充分过滤有害物质, 产品气味清新, 让您的居家环境更安全, 更环保。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材, 请将这些文件进行设计与整合, 制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材, 完成项目声音的制作

依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件

③制作内容

项目(85分) + 职业规范和职业素养(15分) = 100分

任务一: 广告音频制作(15分)

➤ 广告旁白剪辑

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-10”中调取音频文件, 使用相关编辑软件从中截取以下文字相匹配的音频内容:

文字: “快用多乐士家丽安墙面漆, 不添加苯、汞、铅, 通过英国涂料检测机构测试安全环保。多乐士家丽安墙面漆。”

制作完成后, 请以 Mp3 格式输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中, 并命名为“广告音频”。

➤ 广告音乐剪辑

从“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-10”中选取合适的广告配乐音频文件, 并用相关编辑软件进行处理和编辑。

➤ 多轨合成

各音轨增益调试合理, 混音输出, 声音主次分明、清晰自然。

任务二: 广告视频剪辑(20分)

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-10”文件夹, 利用视频编辑软件和所提供的素材, 根据其视频效果, 制作出完整的广告视频。

➤ 剪辑技巧(10分)

挑选素材中最佳的片段, 根据主题内容剪辑出合适片段, 剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材, 镜头组接长度合理; 将不同景别组合在一起, 能有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏, 要求剪辑流畅合理, 内容衔接紧凑, 无夹帧夹黑场等错误, 完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场(5分)

使用一种或多种无技巧转场效果(如空镜头转场、特写转场、相似体转场等)、效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达(5分)

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现广告片内容、思路清晰、逻辑性强, 主题表达清晰到位。

任务三: 广告特效处理(10分)

➤ 色调处理(3分)

使用一种或多种色调处理特效(图像控制、颜色校正、调整等)制作视频, 效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（4分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果,效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（3分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理,让画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

使用 Photoshop 制作带有透明背景“多乐士”logo 图片,并将原图中的蓝白颜色进行对调,去掉阴影色。素材参考在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-10”文件夹中。图片尺寸大小为1280×720 像素,并保存图片的 Alpha 通道。制作完成之后请以 PNG 的格式输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中,并命名为“多乐士 logo”。

任务五：广告字幕制作（20分）

根据视频内容和声音节奏,将文字:“快用多乐士家丽安墙面漆,不添加苯、汞、铅,通过英国涂料检测机构测试安全环保。多乐士家丽安墙面漆。”制作成四个标题文字的广告语标题字幕。

➤ 字幕设计（10分）

标题字幕的字体、大小、颜色设计合理,面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理,与产品风格统一,且整个广告中的字幕设计风格需统一。

➤ 动画效果（10分）

设计与广告风格相匹配的字幕动态效果,标题字幕要求带有入屏和出屏特效,包括但不限于:淡入淡出、划像、二维缩放、二维运动等,以及添加转场特效等。要求速度控制精确,关键帧调整准确,没有错误的帧设置。

任务六：广告后期合成（15分）

将视频、图片素材与广告旁白、背景音乐进行合成。制作的广告片整体要求在30秒以上。

➤ 声画字匹配（5分）

将“广告旁白”音频文件、背景音乐与画面合成。声音与画面合成匹配正确,无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。字幕同步,画面完整、流畅。

➤ 片尾制作（2分）

在视频短片片尾处插入“多乐士 logo”图片,要求多乐士 logo 停留 2 秒并黑场淡入淡出。

广告中的定版字幕需标识清晰,有较强的视觉表达效果,字幕设计与广告语标题字幕风格一致但设计上有一定的区别,特效使用合理,对广告视频有较好的视觉包装作用。

➤ 输出参数设置（3分）

以 MP4 的格式、1280*720 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)”文件夹中,并命名为“多乐士广告”。

➤ 整体效果（5分）

表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件,源文件资料归档整理规范;(5分)

➤ 图片、音频、视频文件命名规范;(5分)

➤ 举止文明,遵守规则,答题完毕离场时整理好工位。(5分)

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
----	---------	------------	----

1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

广告片设计与制作试题从音频制作、视频剪辑、图片处理、特效处理、字幕设计与制作、合成技巧、职业规范和职业素养等七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 评分细则

评价项	分值	评分细则	
广告音频制作	15分	广告旁白剪辑 (5分)	剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理，得5分。
		广告音乐剪辑 (5分)	音乐类型与广告内容风格相匹配，截选片段合理，得5分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然，得5分。
广告视频编辑	20分	剪辑技巧处理 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。
		无技巧转场 (5分)	转场效果效果运用合理、表现自然，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
广告特效处理	10分	色调处理 (3分)	使用软件对视频色调进行处理，使整体色调统一，得3分。
		技巧转场 (4分)	合理使用技巧转场，得4分。
		画面去水印 (3分)	对画面中不相关信息进行遮挡，保持画面整洁美观，得3分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致，得3分。

			制作成带透明背景的logo图片，得2分。
字幕设计制作	20分	字幕设计 (10分)	标题字幕的字体、大小、颜色设计合理，得5分。
			字幕的面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理，与产品风格统一，得5分。
		动画效果 (10分)	字幕动态效果与广告风格相匹配，得3分。
			与广告整体声画节奏一致，速度控制精确，得2分。
			关键帧调整准确，转场特效流畅，没有错误的帧设置，得5分。
广告后期合成	15分	声画字匹配 (5分)	声画匹配部分，声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象，得3分。
			字幕与广告旁白同步，得2分。
		片尾制作 (3分)	广告中的定版字幕需标识清晰，特效使用合理，有较强的视觉表达效果得3分。
		参数设置 (2分)	参数设置部分，格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得2分。
		整体效果 (5分)	整体效果表现自然、画质清晰、画面流畅，得5分。
职业规范和职业素养	5分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
	5分	图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
	5分	答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

11. 试题编号：T-2-11：《雀巢咖啡》广告片设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

请给雀巢咖啡制作广告短片。

一种特有的牛奶浓香与温馨，圆滑、细腻，喝进嘴的咖啡的感觉。这些韵味融合在一起，犹如一股特浓的香在牵引着我的思维，它仿佛让我分享着梦想、希望，只要你想总会有“雀巢咖啡”的光芒指引着你。一杯雀巢让人精神倍增，味道好极了。相信我的品位，雀巢你我共同的选择。当这种咖啡首次被研制出来后，这种新产品被命名为 Nescafe（雀巢咖啡）寓意雀巢与咖啡的完美结合。

该项目资源包中包含了图片、视频、音频等素材，请将这些文件进行设计与整合，制作出符合该产品特点的广告短片。

②项目步骤

根据声音素材，完成项目声音的制作；

依照项目内容具体要求完成广告短片的视频制作；

渲染合成输出规定的文件格式并提交文件。

③制作内容

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：广告音频制作（15分）

➤ 广告旁白剪辑

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-11”中调取音频文件，使用相关编辑软件从中截取以下文字相匹配的音频内容：

文字：“香醇体验，随时拥有。”

制作完成后，请以 Mp3 格式输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“广告音频”。

➤ 广告音乐剪辑

从“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-11”中选取合适的广告配乐音频文件，并用相关编辑软件进行处理和编辑。

➤ 多轨合成

各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然。

任务二：广告视频剪辑（20分）

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-11”文件夹，利用视频编辑软件和所提供的素材，根据其视频效果，制作出完整的广告视频。

➤ 剪辑技巧（10分）

挑选素材中最佳的片段，根据主题内容剪辑出合适片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，能有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，要求剪辑流畅合理，内容衔接紧凑，无夹帧夹黑场等错误，完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场（5分）

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等），效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达（5分）

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现广告片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

任务三：广告特效处理（10分）

➤ 色调处理（3分）

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（4分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果，效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（3分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行处理，让画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-11”文件夹，使用 Photoshop 软件制作带有透明背景“雀巢咖啡”logo 图片。图片尺寸大小为 1280×720 像素，并保存图片的 Alpha 通道。制作完成之后请以 PNG 的格式输出并保存至“D:\提交文件\XX 姓名”文件夹中，并命名为“雀巢咖啡 logo”。

任务五：广告字幕制作（20分）

根据视频内容和声音节奏，将文字：“香醇体验，随时拥有。”分别制作成逐字入屏效果的广告语标题字幕。

➤ 字幕设计（10分）

标题字幕的字体、大小、颜色设计合理，面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理，与产品风格统一，且整个广告中的字幕设计风格需统一。

➤ 动画效果（10分）

字幕制作成逐字入屏效果的标题文字，要求速度控制精确，关键帧调整准确，没有错误的帧设置。

任务六：广告后期合成（15分）

将视频、图片素材与广告旁白、背景音乐进行合成。制作的广告片整体要求在30秒以上。

➤ 声画字匹配（5分）

将“广告旁白”音频文件、背景音乐与画面合成。声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。字幕同步，画面完整、流畅。

➤ 片尾制作（2分）

在视频短片片尾处插入“雀巢咖啡 logo”图片，要求雀巢咖啡 logo 停留 2 秒并黑场淡入淡出。

广告中的定版字幕需标识清晰，有较强的视觉表达效果，字幕设计与广告语标题字幕风格一致但设计上有一定的区别，特效使用合理，对广告视频有较好的视觉包装作用。

➤ 输出参数设置（3分）

以 MP4 的格式、1280*720 的大小输出(文件大小不超过 400M)并保存至“D:\XX 考生”(XX 为考生工号)文件夹中，并命名为“雀巢咖啡广告”。

➤ 整体效果（5分）

表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	

3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

广告片设计与制作试题从音频制作、视频剪辑、图片处理、特效处理、字幕设计与制作、合成技巧、职业规范和职业素养等七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 评分细则

评价项	分值	评分细则	
广告音频制作	15分	广告旁白剪辑 (5分)	剪辑合理、画音同步、声音流畅、自然、表现形式合理，得5分。
		广告音乐剪辑 (5分)	音乐类型与广告内容风格相匹配，截选片段合理，得5分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明、清晰自然，得5分。
广告视频编辑	20分	剪辑技巧处理 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。
		无技巧转场 (5分)	转场效果效果运用合理、表现自然，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
广告特效处理	10分	色调处理 (3分)	使用软件对视频色调进行处理，使整体色调统一，得3分。
		技巧转场 (4分)	合理使用技巧转场，得4分。
		画面去水印 (3分)	对画面中不相关信息进行遮挡，保持画面整洁美观，得3分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致，得3分。
			制作成带透明背景的logo图片，得2分。
字幕设计制作	20分	字幕设计 (10分)	标题字幕的字体、大小、颜色设计合理，得5分。

			字幕的面、边、阴影的颜色与大小与背景视频搭配合理，与产品风格统一，得5分。
		动画效果 (10分)	字幕动态效果与广告风格相匹配，得3分。
			与广告整体声画节奏一致，速度控制精确，得2分。
			关键帧调整准确，转场特效流畅，没有错误的关键帧设置，得5分。
广告后期合成	15分	声画字匹配 (5分)	声画匹配部分，声音与画面合成匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象，得3分。
			字幕与广告旁白同步，得2分。
		片尾制作 (3分)	广告中的定版字幕需标识清晰，特效使用合理，有较强的视觉表达效果得3分。
		参数设置 (2分)	参数设置部分，格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得2分。
		整体效果 (5分)	整体效果表现自然、画质清晰、画面流畅，得5分。
职业规范和职业素养	5分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
	5分	图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
	5分	答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

12. 试题编号：T-2-12：《华侨城集团》企业宣传片设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

作为隶属于国务院国资委直接管理的大型中央企业，1985年伊始，华侨城集团从深圳湾畔的一片滩涂起步，经过28年的建设与发展，坚持市场导向，构想出一条以人为本的可持续发展之路，如今，集团总资产近1000亿元，年销售收入过400亿元。

作为以旅游业务为主导的大型国有中央企业，华侨城近年来开发出一系列旅游产品，业态覆盖文化主题景区、连锁文化主题公园、旅游度假区、旅游综合体、当代艺术馆群、公众开放空间、创意文化园、儿童职业体验园、星级酒店、经济型连锁酒店等，并针对各路消费群体的不同需求，打造了生态度假、都市娱乐、滨海休闲、养生旅游等。

②项目要求

请根据华侨城集团提供的文稿和要求，制作一部1分40秒以上的企业宣传短片。

所附素材：D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-12。

存储路径：完成后存到指定文件夹（D：\XX考生）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：宣传片音频剪辑（15分）

根据下列文字内容打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-12”，从中调取相应“华侨城集团宣传片旁白”和“音频文件”中的背景音乐。使用相关编辑软件进行旁白音频剪辑并添加背景音乐。

文字内容：

“作为隶属于国务院国资委直接管理的大型中央企业，1985年伊始，华侨城集团从深圳湾畔的一片滩涂起步，经过28年的建设与发展，坚持市场导向，构想出一条以人为本的可持续发展之路，如今，集团总资产近1000亿元，年销售收入过400亿元。

作为以旅游业务为主导的大型国有中央企业，华侨城近年来开发出一系列旅游产品，业态覆盖文化主题景区、连锁文化主题公园、旅游度假区、旅游综合体、当代艺术馆群、公众开放空间、创意文化园、儿童职业体验园、星级酒店、经济型连锁酒店，等并针对各路消费群体的不同需求，打造了生态度假、都市娱乐、滨海休闲、养生旅游等。”

➤ 音频剪辑（10分）

背景音乐与人声剪辑合理、声音流畅、自然，音量比例合适，有设置淡入淡出效果、表现合理。

➤ 分轨合成（5分）

旁白与背景音乐合成输出，各音轨增益调试合理，声音主次分明。以MP3的格式保存至D:\XX考生”文件夹中，并命名为“华侨城集团宣传片音频”。

任务二：宣传片视频制作（20分）

请根据“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-12”文件夹中提供的素材，配合“华侨城集团音频”的具体内容，创建1280*720像素的视频文件进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

➤ 剪辑技巧（10分）

挑选素材中最佳的片段，根据主题内容剪辑出合适片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，能有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，要求剪辑流畅合理，内容衔接紧凑，无夹帧夹黑场等错误，完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场（5分）

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等），效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达（5分）

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

任务三：宣传片特效处理（15分）

➤ 色调处理（5分）

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（5分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果，效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行遮罩和模糊处理，效果运用合理、表现自然，画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

➤ 用Adobe Photoshop将“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-12文件夹中的“logo”图片进行加工处理，其制作成带透明背景的logo图片，以 PNG 的格式保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“华侨城 logo”。(5分)

任务五：字幕设计制作（10分）

根据“华侨城集团宣传片旁白”制作解说词字幕。

➤ 字幕设计（5分）

根据画面内容设计符合宣传片风格的字体。无错别字，设计美观大方。

➤ 动画效果（5分）

字幕动画运用恰当、与画面协调。

任务六：宣传片后期合成（20分）

➤ 声画字匹配（10分）

将“华侨城宣传片旁白”音频文件与背景音乐合成。Logo 图片全程置于短片的右上角。要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在 1 分 40 秒以上，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。根据旁白及画面内容设计字幕出现的位置，声字同步，节奏正确。

➤ 渲染输出（10分）

制作完成之后请以1280*720像素的MP4格式视频文件输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“华侨城集团宣传片”。剪辑合成的片段格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确。整体表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；(5分)

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；(5分)

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。(5分)

(2) 实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	

4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

宣传片设计与制作试题从音频剪辑、视频剪辑技巧、视频特效处理、图片处理、字幕设计制作、视频后期合成制作、职业规范和职业素养七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
宣传片音频剪辑	15分	音频剪辑 (10分)	剪辑合理、声音流畅、自然、表现形式合理，得10分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明，得5分。
宣传片视频制作	20分	剪辑技巧 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果，效果运用合理、表现自然，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
宣传片特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，效果运用合理、表现自然，得3分。
			宣传片整体色调一致，得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡，得3分。
			保持画面整洁美观，得2分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致，得3分。
			制作成带透明背景的logo图片，得2分。
字幕设计制作	10分	字幕设计 (5分)	符合宣传片风格的字体，无错别字，设计美观大方，得5分。
		动画效果 (5分)	字幕动画运用恰当、与画面协调，得5分。
宣传片后期合成	20分	声画字匹配 (10分)	Logo图片全程置于短片的右上角，得3分。

			声音与画面匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象，得4分。
			字幕与旁白同步，节奏正确，得3分。
		渲染输出 (10分)	参数设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得5分。
			整体表现自然、画质清晰、画面流畅，得5分。
职业规范和 职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

13. 试题编号：T-2-13：《武陵源风景区》宣传片设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

武陵源风景名胜区位于湖南省的西北部，由张家界市的张家界森林公园、慈利县的索溪峪自然保护区和桑植县的天子山自然保护区组合而成，总面积约500平方公里。1992年联合国教科文组织为武陵源、九寨沟、黄龙三个风景区作为世界自然遗产被列入世界遗产名录。2004年被列为国家首批《世界地质公园》、2007年被授予首批国家5A级旅游景区。武陵源风景区一年四季气候宜人，景色各异，是人们理想的旅游、度假、休闲目的地。

②项目要求

请根据武陵源风景名胜区提供的文稿和要求，制作一部1分40秒以上的企业宣传短片。

所附素材：D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-13。

存储路径：完成后存到指定文件夹（D:\XX考生）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：宣传片音频剪辑（15分）

根据下列文字内容打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-13”，从中调取相应“武陵源风景名胜区宣传片旁白”和“音频文件”中的背景音乐。使用相关编辑软件进行旁白音频剪辑并添加背景音乐。

文字内容：

武陵源风景名胜区位于中国中部湖南省西北部，总面积约500平方公里。由张家界国家森林公园、索溪峪自然保护区和天子山自然保护区、杨家界景区组合而成。森林覆盖率达67%，生长有野生动物400多种、木本植物850多种，有一级保护动物豹、云豹、黄腹角雉3种，二级保护动物大鲵、猕猴、穿山甲等25种。有国家一级保护植物珙桐、伯乐树、南方红豆杉等5种，二级保护植物白豆杉、杜仲、厚朴等16种。1992年被列入世界自然遗产，2004年被列为中国首批世界地质公园、2007年被列入中国首批5A级旅游景区。

武陵源以奇峰、怪石、幽谷、秀水、溶洞闻名于世。被称为自然的迷宫、地质的博物馆、森林的王国、植物的百花园、野生动物的乐园。置身其间，犹如到了一个神奇的世界和趣味天成的艺术山水长廊。

➤ 音频剪辑（10分）

背景音乐与人声剪辑合理、声音流畅、自然，音量比例合适，有设置淡入淡出效果、表现合理。

➤ 分轨合成（5分）

旁白与背景音乐合成输出，各音轨增益调试合理，声音主次分明。以MP3的格式保存至D:\XX考生”文件夹中，并命名为“武陵源风景区宣传片音频”。

任务二：宣传片视频制作（20分）

请根据“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-13”文件夹中提供的素材，配合“武陵源风景区宣传片音频”的具体内容，创建1280*720像素的视频文件进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

➤ 剪辑技巧（10分）

挑选素材中最佳的片段，根据主题内容剪辑出合适片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，能有效的表现出视频

所需的内部节奏和外部节奏，要求剪辑流畅合理，内容衔接紧凑，无夹帧夹黑场等错误，完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场（5分）

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等），效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达（5分）

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

任务三：宣传片特效处理（15分）

➤ 色调处理（5分）

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（5分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果，效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行遮罩和模糊处理，效果运用合理、表现自然，画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

➤ 用Adobe Photoshop将“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-13文件夹中的“logo”图片进行加工处理，其制作成带透明背景的logo图片，以 PNG 的格式保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“武陵源风景区 logo”。（5分）

任务五：字幕设计制作（10分）

根据“武陵源风景区宣传片旁白”制作解说词字幕。

➤ 字幕设计（5分）

根据画面内容设计符合宣传片风格的字体。无错别字，设计美观大方。

➤ 动画效果（5分）

字幕动画运用恰当、与画面协调。

任务六：宣传片后期合成（20分）

➤ 声画字匹配（10分）

将“武陵源风景区宣传片旁白”音频文件与背景音乐合成。Logo 图片全程置于短片的右上角。要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在 1 分 40 秒以上，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。根据旁白及画面内容设计字幕出现的位置，声字同步，节奏正确。

➤ 渲染输出（10分）

制作完成之后请以1280*720像素的MP4格式视频文件输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“武陵源风景区宣传片”。剪辑合成的片段格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确。整体表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）
- 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

宣传片设计与制作试题从音频剪辑、视频剪辑技巧、视频特效处理、图片处理、字幕设计制作、视频后期合成制作、职业规范和职业素养七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
宣传片音频剪辑	15分	音频剪辑 (10分)	剪辑合理、声音流畅、自然、表现形式合理，得10分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明，得5分。
宣传片视频制作	20分	剪辑技巧 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。

		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果,效果运用合理、表现自然,得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位,得5分。
宣传片特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理,效果运用合理、表现自然,得3分。
			宣传片整体色调一致,得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场,得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡,得3分。
			保持画面整洁美观,得2分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致,得3分。
			制作成带透明背景的logo图片,得2分。
字幕设计制作	10分	字幕设计 (5分)	符合宣传片风格的字体,无错别字,设计美观大方,得5分。
		动画效果 (5分)	字幕动画运用恰当、与画面协调,得5分。
宣传片后期合成	20分	声画字匹配 (10分)	Logo图片全程置于短片的右上角,得3分。
			声音与画面匹配正确,无无意义画面和声画不同步、不匹配现象,得4分。
			字幕与旁白同步,节奏正确,得3分。
		渲染输出 (10分)	参数设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确,得5分。
			整体表现自然、画质清晰、画面流畅,得5分。
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件,源文件资料归档整理规范,得5分。	
		图片、音频、视频文件命名规范,得5分。	
		举止文明,遵守规则,答题完毕离场时整理好工位,得5分。	

14. 试题编号：T-2-14：《奥克斯集团》企业宣传片设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

奥克斯集团是中国500强企业、中国大企业集团竞争力前25强、中国信息化标杆企业、国家重点火炬高新技术企业，并为国家工程技术中心和国家级博士后工作站的常设单位，在宁波、上海、深圳、南昌建立了四大研究院；拥有“三星”和“奥克斯”两项跨行业的中国驰名商标和2个中国名牌产品。集团坚持做大做强制造业的产业发展方向，目前已成为在全球电力计量设备和中国家电行业具有较高市场地位通讯行业具有较强竞争力和广阔发展前景的大型企业集团。

②项目要求

请根据奥克斯集团提供的文稿和要求，制作一部1分40秒以上的企业宣传短片。

所附素材：D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-14。

存储路径：完成后存到指定文件夹（D：\XX考生）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：宣传片音频剪辑（15分）

根据下列文字内容打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-14”，从中调取相应“奥克斯集团宣传片旁白”和“音频文件”中的背景音乐。使用相关编辑软件进行旁白音频剪辑并添加背景音乐。

文字内容：

“奥克斯集团是中国500强企业、中国大企业集团竞争力前25强、中国信息化标杆企业、国家重点火炬高新技术企业，拥有“三星”和“奥克斯”两项跨行业的中国驰名商标和2个中国名牌产品。集团坚持做大做强制造业的产业发展方向，目前已成为在全球电力计量设备和中国家电行业具有较高市场地位、通讯行业具有较强竞争力和广阔发展前景的大型企业集团。”

➤ 音频剪辑（10分）

背景音乐与人声剪辑合理，声音流畅、自然，音量比例合适，有设置淡入淡出效果、表现合理。

➤ 分轨合成（5分）

旁白与背景音乐合成输出，各音轨增益调试合理，声音主次分明。以MP3的格式保存至D:\XX考生”文件夹中，并命名为“奥克斯集团音频”。

任务二：宣传片视频制作（20分）

请根据“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-14”文件夹中提供的素材，配合“奥克斯集团音频”的具体内容，创建1280*720像素的视频文件进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

➤ 剪辑技巧（10分）

挑选素材中最佳的片段，根据主题内容剪辑出合适片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，能有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，要求剪辑流畅合理，内容衔接紧凑，无夹帧夹黑场等错误，完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场（5分）

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等），效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达（5分）

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

任务三：宣传片特效处理（15分）

➤ 色调处理（5分）

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（5分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果，效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行遮罩和模糊处理，效果运用合理、表现自然，画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

➤ 用Adobe Photoshop将“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-14文件夹中的“logo”图片进行加工处理，其制作成带透明背景的logo图片，以 PNG 的格式保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“奥克斯 logo”。（5分）

任务五：字幕设计制作（10分）

根据“奥克斯宣传片旁白”制作解说词字幕。

➤ 字幕设计（5分）

根据画面内容设计符合宣传片风格的字体。无错别字，设计美观大方。

➤ 动画效果（5分）

字幕动画运用恰当、与画面协调。

任务六：宣传片后期合成（20分）

➤ 声画字匹配（10分）

将“奥克斯宣传片旁白”音频文件与背景音乐合成。Logo 图片全程置于短片的右上角。要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在 1 分 40 秒以上，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。根据旁白及画面内容设计字幕出现的位置，声字同步，节奏正确。

➤ 渲染输出（10分）

制作完成之后请以1280*720像素的MP4格式视频文件输出并保存至“D:\XX 考生”文件夹中，并命名为“奥克斯宣传片”。剪辑合成的片段格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确。整体表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

宣传片设计与制作试题从音频剪辑、视频剪辑技巧、视频特效处理、图片处理、字幕设计制作、视频后期合成制作、职业规范和职业素养七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
宣传片音频剪辑	15分	音频剪辑 (10分)	剪辑合理、声音流畅、自然、表现形式合理，得10分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明，得5分。
宣传片视频制作	20分	剪辑技巧 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果, 效果运用合理、表现自然，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。

宣传片特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理, 效果运用合理、表现自然, 得3分。
			宣传片整体色调一致, 得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场, 得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡, 得3分。
			保持画面整洁美观, 得2分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致, 得3分。
			制作成带透明背景的logo图片, 得2分。
字幕设计制作	10分	字幕设计 (5分)	符合宣传片风格的字体, 无错别字, 设计美观大方, 得5分。
		动画效果 (5分)	字幕动画运用恰当、与画面协调, 得5分。
宣传片后期合成	20分	声画字匹配 (10分)	Logo图片全程置于短片的右上角, 得3分。
			声音与画面匹配正确, 无无意义画面和声画不同步、不匹配现象, 得4分。
			字幕与旁白同步, 节奏正确, 得3分。
		渲染输出 (10分)	参数设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确, 得5分。
			整体表现自然、画质清晰、画面流畅, 得5分。
职业规范和职业素养	15分		能根据项目要求正确命名和提交文件, 源文件资料归档整理规范, 得5分。
			图片、音频、视频文件命名规范, 得5分。
			举止文明, 遵守规则, 答题完毕离场时整理好工位, 得5分。

15. 试题编号：T-2-15：《黄山旅游》宣传片设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

黄山位于安徽省的南部。它宏伟庄严，风光迷人，为中国最著名的风景区。1990年联合国教科文组织世界遗产委员会宣布黄山为世界自然文化遗产。黄山是一个奇迹：在154平方公的面积上群峰耸立，许多山峰的名字是名如其形。

②项目要求

请根据黄山集团提供的文稿和要求，制作一部1分40秒以上的企业宣传短片。

所附素材：D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-15。

存储路径：完成后存到指定文件夹（D：\XX考生）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：宣传片音频剪辑（15分）

根据下列文字内容打开“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-15”，从中调取相应“黄山旅游宣传片旁白”和“音频文件”中的背景音乐。使用相关编辑软件进行旁白音频剪辑并添加背景音乐。

文字内容：

“黄山，世界自然和文化双遗产，世界地质公园，中国十大名胜古迹之一，国家5A级旅游景区、国家级风景名胜区，位于安徽省南部黄山市境内（景区由市直辖），是安徽旅游的标志。

黄山原名黟山，因峰岩青黑，遥望苍黛而名。后因传说轩辕黄帝曾在此炼丹，故改名为黄山。

明代旅行家徐霞客登临黄山时，曾对黄山的秀丽这样赞叹：‘薄海内外之名山，无如徽之黄山。登黄山，天下无山，观止矣！’后被当地人引申为‘五岳归来不看山，黄山归来不看岳’。著名的迎客松是安徽省的标志，也是中国对外的符号，黄山享有松树之都之美誉。”

➤ 音频剪辑（10分）

背景音乐与人声剪辑合理，声音流畅、自然，音量比例合适，有设置淡入淡出效果、表现合理。

➤ 分轨合成（5分）

旁白与背景音乐合成输出，各音轨增益调试合理，声音主次分明。以MP3的格式保存至D:\XX考生”文件夹中，并命名为“黄山旅游宣传片音频”。

任务二：宣传片视频制作（20分）

请根据“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-15”文件夹中提供的素材，配合“黄山旅游宣传片音频”的具体内容，创建1280*720像素的视频文件进行宣传片主体片段的制作，提供的素材包括视频、图片、音频，请适当选择并合理运用。

➤ 剪辑技巧（10分）

挑选素材中最佳的片段，根据主题内容剪辑出合适片段，剪辑中遵循动接动、静接静的剪辑规律剪辑素材，镜头组接长度合理；将不同景别组合在一起，能有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，要求剪辑流畅合理，内容衔接紧凑，无夹帧夹黑场等错误，完成视频素材的初剪编辑。

➤ 无技巧转场（5分）

使用一种或多种无技巧转场效果（如空镜头转场、特写转场、相似体转场等），效果运用合理、表现自然。

➤ 主题表达（5分）

运用了一种或多种蒙太奇手法来表现短片内容、思路清晰、逻辑性强，主题表达清晰到位。

任务三：宣传片特效处理（15分）

➤ 色调处理（5分）

使用一种或多种色调处理特效（图像控制、颜色校正、调整等）制作视频，效果运用合理、表现自然。

➤ 技巧转场（5分）

使用一种或多种技巧转场（如淡入淡出、闪白、划像等）效果，效果运用合理、表现自然。

➤ 画面去水印（5分）

运用剪辑软件的特效对素材中不必要出现的台标、LOGO、字幕等进行遮罩和模糊处理，效果运用合理、表现自然，画面干净整洁。

任务四：图片处理（5分）

用Adobe Photoshop将“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-2-15文件夹中的“logo”图片进行加工处理，其制作成带透明背景的logo图片，以PNG的格式保存至“D:\XX考生”文件夹中，并命名为“黄山旅游logo”。

任务五：字幕设计制作（10分）

根据“黄山旅游宣传片旁白”制作解说词字幕。

➤ 字幕设计（5分）

根据画面内容设计符合宣传片风格的字体。无错别字，设计美观大方。

➤ 动画效果（5分）

字幕动画运用恰当、与画面协调。

任务六：宣传片后期合成（20分）

➤ 声画字匹配（10分）

将“黄山旅游宣传片旁白”音频文件与背景音乐合成。Logo图片全程置于短片的右上角。要求声画同步，画面完整流畅。制作的广告片长要求在1分40秒以上，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象。根据旁白及画面内容设计字幕出现的位置，声字同步，节奏正确。

➤ 渲染输出（10分）

制作完成之后请以1280*720像素的MP4格式视频文件输出并保存至“D:\XX考生”文件夹中，并命名为“黄山旅游宣传片”。剪辑合成的片段格式设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确。整体表现自然、画质清晰、画面流畅。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 图片、音频、视频文件命名规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core第六代处理器i7-6700或以上，内存16GB DDR4及以上，≥1GB显存 DDR5独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office	Microsoft Office 2016 (中文版)	
4	After Effects	After Effects CC 2018 (中文版)	
5	Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2018 (中文版)	
6	Adobe Premiere	Adobe Premiere CC 2018 (中文版)	
7	暴风影音		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

宣传片设计与制作试题从音频剪辑、视频剪辑技巧、视频特效处理、图片处理、字幕设计制作、视频后期合成制作、职业规范和职业素养七个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
宣传片音频剪辑	15分	音频剪辑 (10分)	剪辑合理、声音流畅、自然、表现形式合理，得10分。
		多轨合成 (5分)	各音轨增益调试合理，混音输出，声音主次分明，得5分。
宣传片视频制作	20分	剪辑技巧 (10分)	景别搭配恰当，得4分。
			遵循动接动、静接静的剪辑规律，得3分。
			镜头组接长度合理，合理、有效的表现出视频所需的内部节奏和外部节奏，得3分。
		无技巧转场 (5分)	使用一种或多种无技巧转场效果，效果运用合理、表现自然，得5分。
		主题表达 (5分)	主题表达清晰到位，得5分。
宣传片特效处理	15分	色调处理 (5分)	使用软件对视频色调进行处理，效果运用合理、表现自然，得3分。

			宣传片整体色调一致，得2分。
		技巧转场 (5分)	合理使用技巧转场，得5分。
		画面去水印 (5分)	对画面中不相关信息进行遮挡，得3分。
			保持画面整洁美观，得2分。
图片处理	5分	图片处理 (5分)	抠图处理干净、细致，得3分。
			制作成带透明背景的logo图片，得2分。
字幕设计制作	10分	字幕设计 (5分)	符合宣传片风格的字体，无错别字，设计美观大方，得5分。
		动画效果 (5分)	字幕动画运用恰当、与画面协调，得5分。
宣传片后期合成	20分	声画字匹配 (10分)	Logo图片全程置于短片的右上角，得3分。
			声音与画面匹配正确，无无意义画面和声画不同步、不匹配现象，得4分。
			字幕与旁白同步，节奏正确，得3分。
		渲染输出 (10分)	参数设置正确、画面尺寸设置符合要求、项目管理设置正确，得5分。
			整体表现自然、画质清晰、画面流畅，得5分。
职业规范 和职业素养	15分		能根据项目要求正确命名和提交文件，源文件资料归档整理规范，得5分。
			图片、音频、视频文件命名规范，得5分。
			举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。

三、虚拟现实设计与制作模块

1. 试题编号：T-3-1：《VR看房》项目设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

如今，装修效果图已经难以满足日益增长的用户需求，利用VR技术可以帮助人们足不出户的全方位了解自己将来的新居效果。在装修未开始之前，就可以提前“进入”到未来的家中进行浏览、查看，极大地满足了用户的需求。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-1，完成后存到指定文件夹（D：\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-1\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（800*600）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D：\XX考生\VR看房模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-1\场景.max”基础上完成以下茶几三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：茶几的材质贴图制作。

➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”VR看房”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据

下面的提示完成项目。

➤ 新建项目 roomZX，保存在“D:\XX 考生”目录下（2 分）；导入素材包中的资源包 roomResource.unitypackage、Character Controller.unitypackage（5 分）；把第一人称加入场景中，并设置初始位置为门口（6 分）。

➤ 打开 Scene 目录下的 Demo 场景（3 分），在 Project 视图的 Prefabs 目录中，根据”VR 看房”视频，添加房间的模型（7 分），如下图所示。





➤ 给电视机添加视频，通过三个颜色按钮控制视频的暂停、播放、停止，在门前添加“退出”按钮，当点击该按钮退出程序（10 分），如下图所示。





➤ 添加UI登录界面，如下图所示，当点击”GO”按钮时，界面隐藏（7分）。



➤ 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“VR看房”的exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\VR看房”目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。

2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
			画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。
			作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
			设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。

职业规范 和职业素 养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。
		源文件资料归档整理规范，得5分。
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。

2. 试题编号：T-3-2：《红色教育展馆》VR 项目设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

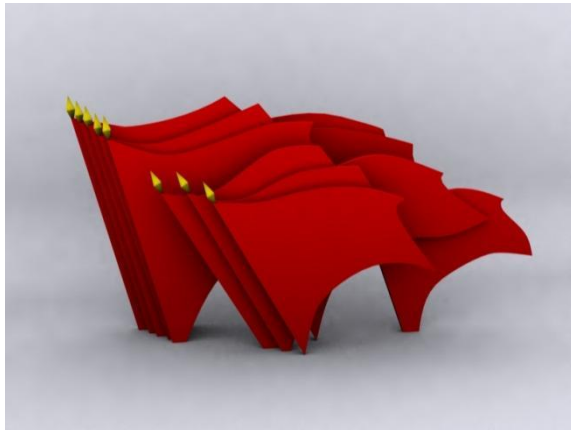
我们生活在一个和平年代，但我们应该时刻牢记和平的来之不易。作品以“红色教育展馆”项目的设计制作，展示了红色事迹以及红色人物，让体验者浸润红色思想，通过这些红色事迹和红色人物来学习先辈的伟大精神。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-2，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-2\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（800*600）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D:\XX考生\红色教育展馆模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-2\场景. max”基础上完成以下展馆红旗雕塑三维模型建立工作任务：

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：红旗、旗杆的材质贴图制作。

➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

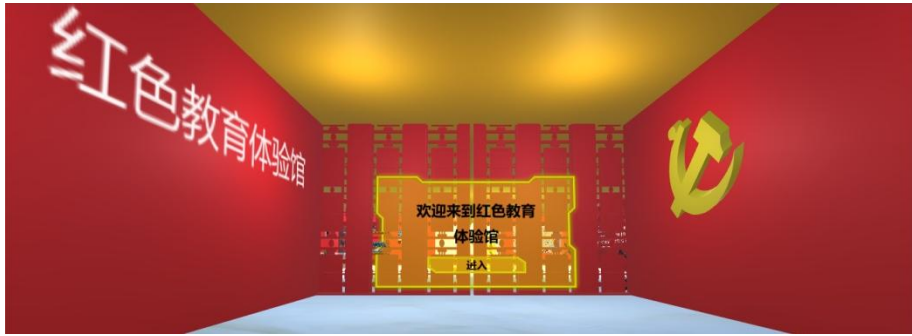
任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”红色教育展馆”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

- 新建项目VRShowHall1，保存在“D:\XX考生“目录下（2分）；导入素材包中的资源包VRShowHall1.unitypackage、Character Controller.unitypackage（5分）。
- 打开Scene目录下的VRShowHall1场景（3分），根据”红色教育展馆”视频，添加展馆中的模型及贴图（7分），如下图所示。



- 把第一人称加入场景中，并设置初始位置为展馆入口（6分）。
- 添加UI登录窗口，以及展馆名称，如下图所示，当点击“进入”按钮时，门打开（7分），如下图所示。



- 添加墙面 UI 图片、文字以及视频，能够通过“暂停”、“开始”、“结束”按钮控制视频，添加“退出”按钮，当点击该按钮退出程序（10 分），如下图所示。



- 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“红色教育展馆”的 exe 文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX 考生\红色教育展馆”目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作（25分）	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作（10分）	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。

		期处理 (5分)	画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。 作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
			设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。
职业规范 和职业素 养	15分		能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。
			源文件资料归档整理规范，得5分。
			举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。

3. 试题编号：T-3-3：《星空探索》VR 项目设计制作

(1) 任务描述

①项目背景

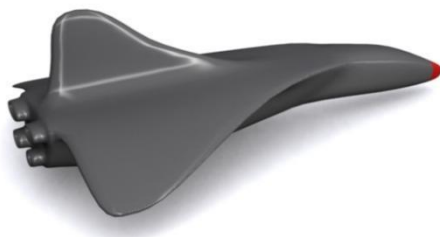
美丽的夜空，群星璀璨。天文学家们为了把星星看得更清楚，设计了各种各样探索星空的工具，这些工具既可以直接看到星星，又可以了解星星的秘密。星空神秘莫测、丰富多彩，每颗星星都像迷人的眼睛，激发每位有志少年去探索它的奥秘。通过“星空探索”项目的设计制作，让人们太空宇宙产生兴趣，并普及天文学方面的知识。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-3，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（光盘：\T-3-1\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（600*800）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-9\场景. max”基础上完成以下树三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：树干、树叶的材质贴图制作。

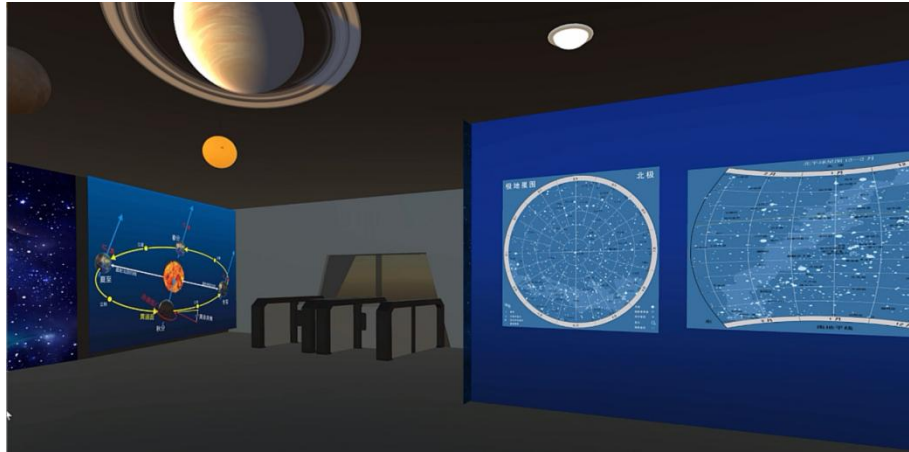
➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”星空漫游馆”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

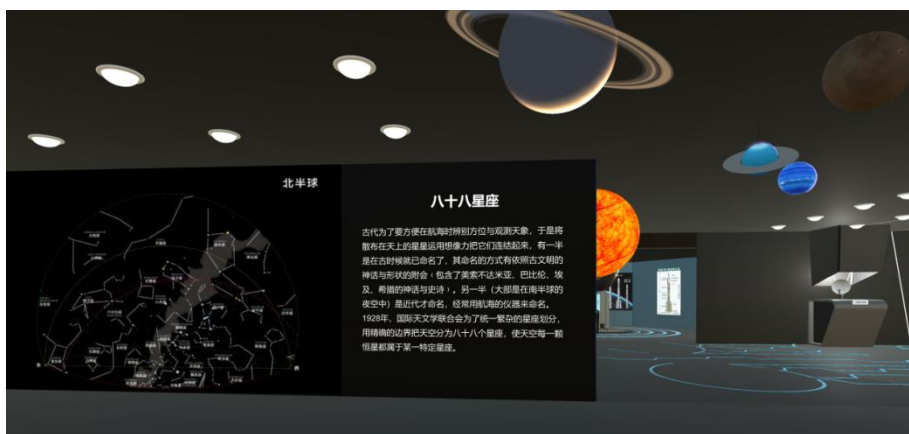
- 新建项目starShowhall，保存在“D:\XX考生“目录下(2分)；导入素材包中的资源包starShowhall.unitypackage、Character Controller.unitypackage（5分），打开Scence目录下的san场景(3分)，在展馆入口加入人称控制器（6分），并在入口添加展馆检票口模型(2分)，如下图所示。



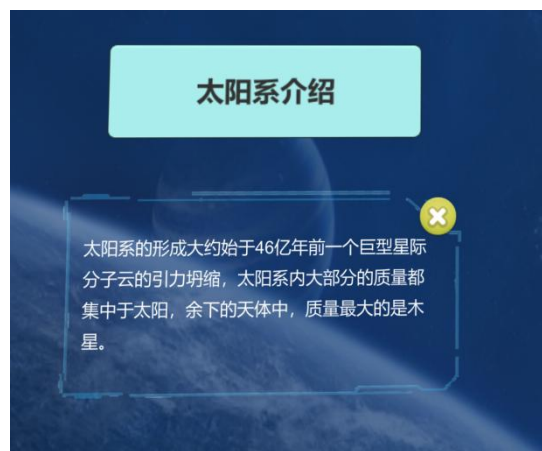
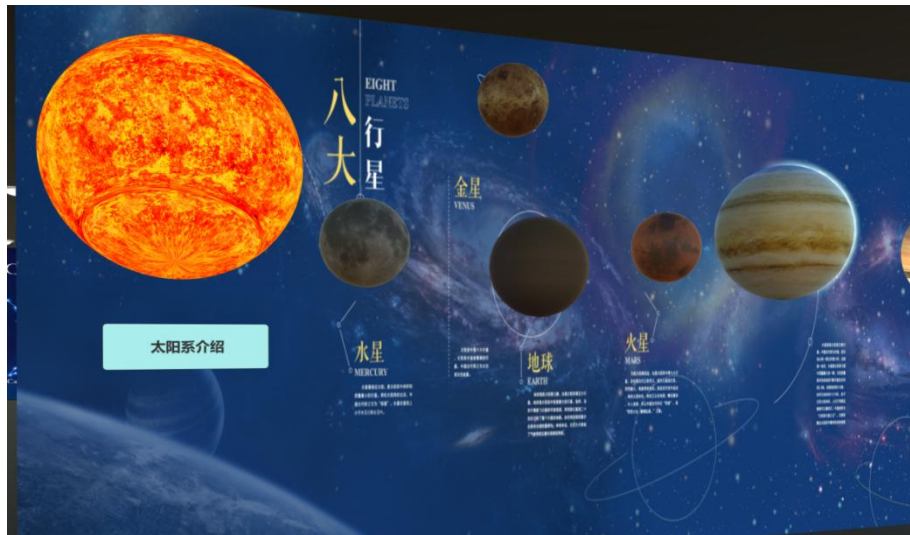
- 进入场景，显示文本框，点击文本框右上角的关闭按钮，文本框消失(7分)，如下图所示。



- 在墙面添加“八十八星座”文本(3分)，如下图所示。



- 在星球墙面添加按钮，当点击按钮时出现太阳系介绍文字的文本框，当点击文本框中的关闭按钮时，文本框消失(7分)，如下图所示。



- 添加火箭模型(1分)，如下图所示。



- 添加航天器材模型卫星电视接收器(1分)，如下图所示。



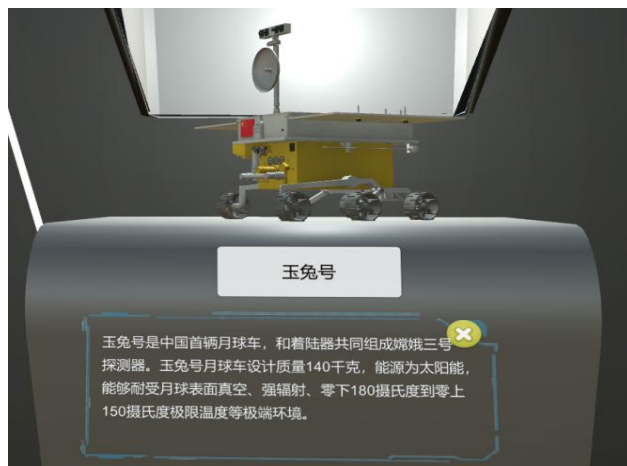
- 添加航天器材模型浑天仪(1分)，如下图所示。



- 添加航天器材模型天文望远镜(1分)，如下图所示。



- 添加航天器材模型玉兔号(1分)，如下图所示。



- 添加背景音乐(2分)，运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“星空探索”的exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\星空探索”目录下(3分)。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试需要在有互联网的情况下才能完成VR项目，还需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
			画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。
			作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。			
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

4. 试题编号：T-3-4：《车展》VR项目设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

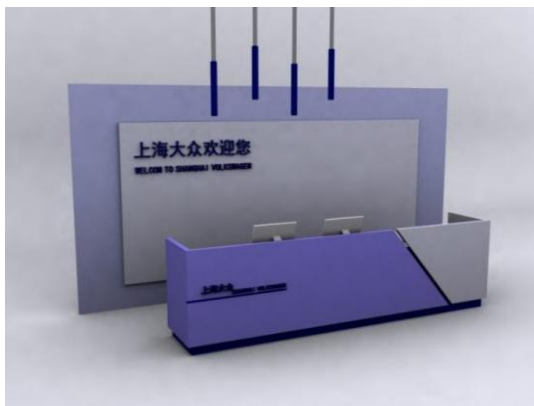
通过虚拟现实方式，VR车展经济能够跨越时间和空间的限制，更多人群可以参与其中，消费者参与VR车展过程中也不会因为时间不够而不能尽兴，品牌与消费者有了更多匹配的机会，其市场价值与营销价值有充分的想象空间。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-4，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-4\场景 .max）文件，在此基础上完成上图汽车展厅前台三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（600*800）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D:\XX考生\车展模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-4\场景. max”基础上完成以下汽车展厅前台三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：汽车展厅前台桌子、电脑、背景、文字的材质贴图制作。

➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”VR车展”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

➤ 新建项目 carShow，保存在“D:\XX 考生“目录下（2分）；导入素材包中的资源包

car.unitypackage、carSc.unitypackage（5分）。

- 在默认场景中加入资源包 car 中的车模型和地面（7分），并调整摄像机的位置（6分），

如下图所示。



- 设置车模型在场景中旋转，添加UI按钮，实现对应按钮的功能（13分），如下图所示。





- 添加UI登录界面，如下图所示，当点击“进入”按钮时，界面隐藏（7分）。



- 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“VR车展”的exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\VR车展”目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。			
作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。			
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。			
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

5. 试题编号：T-3-5：《静夜思》VR项目设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

古诗词是中华民族最珍贵的文化遗产之一，是中华文化宝库中的一颗明珠，同时也对世界上许多民族和国家的文化发展产生了深远影响。对于古诗词原文，“一带一路”沿线国家人民理解起来相对比较困难，而利用VR技术，将中华民族具有悠久历史的古诗词场景全方位的呈现出来，以完全沉浸的创新方式呈现历史，弘扬中华文化，是“一带一路”相关区域、国家在文化等方面进行交流的一种有效形式。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-5，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-5\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（800*600）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D:\XX考生\静夜思模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-5\场景. max”基础上完成以下火箭三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：火箭、火箭底座的材质贴图制作。

➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”静夜思”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

- 新建项目jys，保存在“D:\XX考生“目录下（2分）；导入素材包中的资源包NDVRresources.unitypackage、Character Controller.unitypackage（5分）。
- 找到资源包NDVRresources中的SceneRcs目录（3分），双击打开JingYeSi场景，并在场景中添加模型（7分），如下图所示。



- 添加 UI 按钮，如下图所示，当点击“开窗”按钮时，窗户打开；当点击“李白念诗”按钮时，出现静夜思的诗句，并有同步的诗句音效；当点击“退出学习”按钮时，退出程序（13分）。



➤ 添加 UI 登录界面，如下图所示，当点击“进入学习”按钮时，界面隐藏（10 分）。



➤ 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“静夜思”的exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\静夜思”目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发，每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		

4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
			画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。
作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。			
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。			
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

6. 试题编号：T-3-6：《郑和下西洋》VR项目设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

利用 VR 技术，将郑和下西洋部分场景全方位的呈现出来，让用户了解郑和下西洋的相关历史，起到弘扬中华文化，加强“一带一路”相关区域、国家在文化、经济等方面广泛交流的作用。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-6，完成后存到指定文件夹（D：\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-6\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（800*600）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D：\XX考生\郑和下西洋模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-6\场景. max”基础上完成以下乌龟三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务:乌龟、龟壳的材质贴图制作。

➤ 渲染输出（5分）

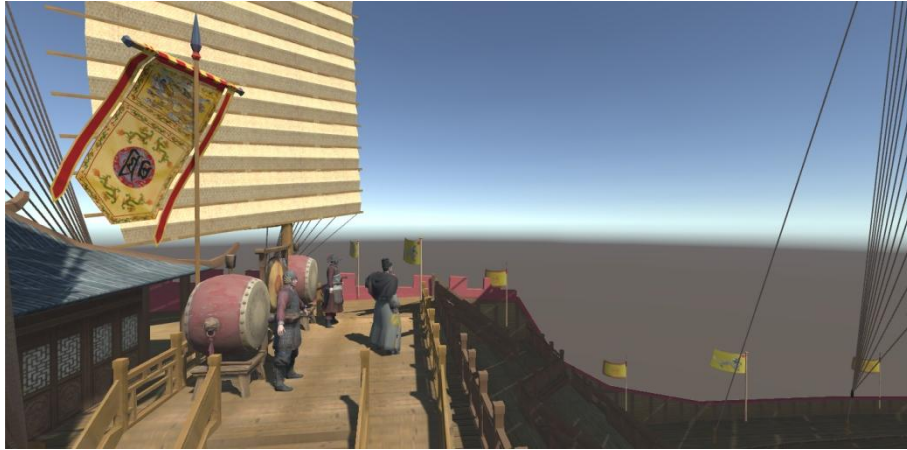
请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

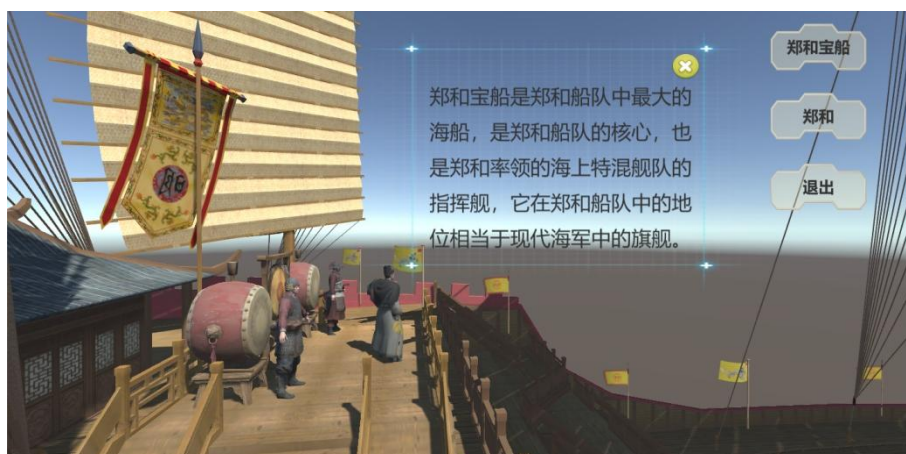
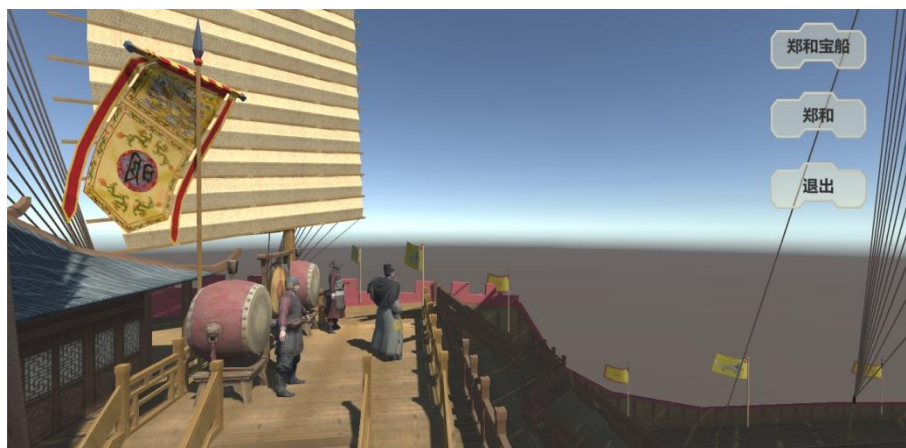
参照素材包中的”郑和下西洋”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，

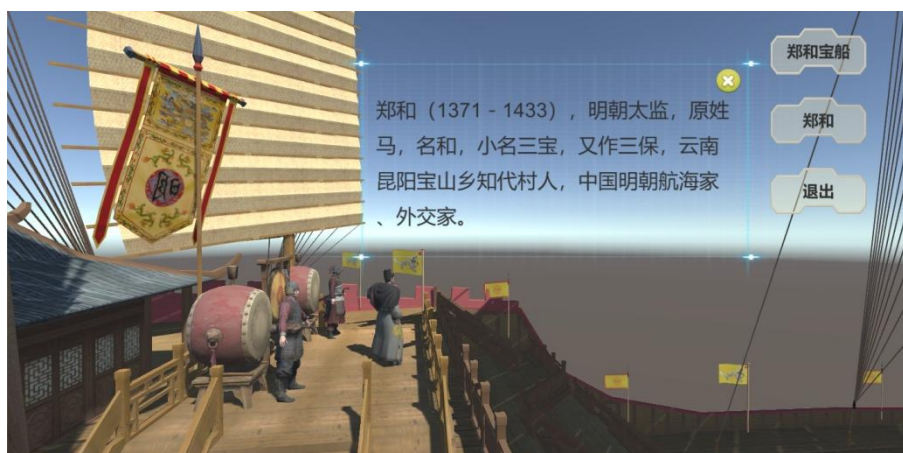
并根据下面的提示完成项目。

- 新建项目 zhengHe，保存在“D:\XX 考生“目录下（2分）；导入素材包中的资源包 NDVRresources.unitypackage、zhenHeSc.unitypackage（5分）。
- 在默认场景中加入船模型（7分），并设置摄像机的位置（6分），如下图所示。



- 添加UI按钮，如下图所示，当点击“郑和宝船”按钮时，出现郑和宝船的介绍信息，点击关闭按钮，介绍信息关闭；当点击“郑和”按钮时，出现介绍郑和的信息，点击关闭按钮，介绍信息关闭；当点击“退出”按钮时，退出程序（20分）。





- 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“郑和下西洋”的exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\郑和下西洋”目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。			
作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。			
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。			
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

7. 试题编号：T-3-7：《导盲犬》VR项目的设计制作

（1）任务描述

①项目背景

我国上世纪80年代进行过视力残疾状况调查。结果显示，我国有视力残疾患者近1300万，其中盲人约550万，低视力约750万。我国每年会出现新盲人大约45万，低视力135万。盲人是残疾人，是弱势群体。看到导盲犬，千万不要引逗、抚摸、喂食导盲犬，让它们分心导致主人出现危险。对于盲人来说，导盲犬就是眼睛。通过‘导盲犬’项目的设计制作，让人们对盲人有更多的关爱，对盲人有更多的关注，对导盲犬也有一个正确的认识。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-7，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（光盘:\T-3-7\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（800*600）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-7\场景. max”基础上完成以下树三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：树干、树叶的材质贴图制作。

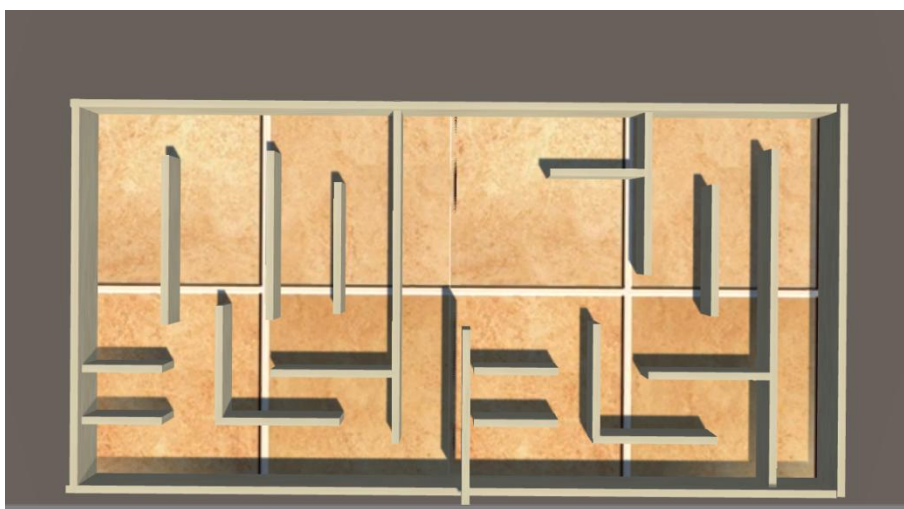
➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”导盲犬”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

- 新建项目Navi，保存在“D:\XX考生”目录下(2分)；导入素材包中的资源包dog.unitypackage、people.unitypackage、naviSc.unitypackage(5分)。
- 打开Scene目录下的main场景（3分），调整摄像机为下图所示视角（6分）。



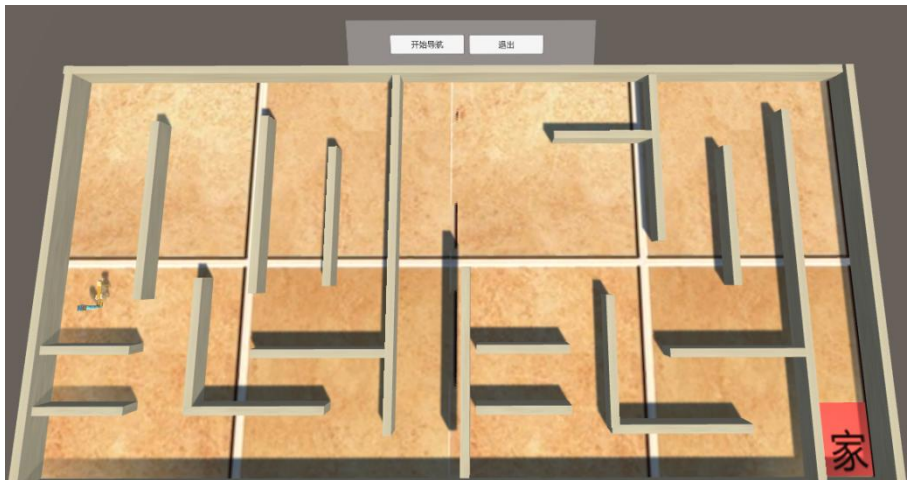
- 在地形上添加人和狗的模型(4分)，如下图所示。



- 添加导航目标位置(3分)，如下图所示。



- 添加UI按钮，如下图所示，当点击“开始导航”按钮时，导盲犬带盲人开始导航，并找到家，当点击“退出”按钮时，退出程序（10分）。



- 添加UI登录界面，如下图所示，当点击“进入”按钮时，界面隐藏（7分）。



- 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“导盲犬”的exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\导盲犬”目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。(5分)

(2) 实施条件

测试需要在有互联网的情况下才能完成VR项目，还需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
			画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。
			作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果

		整（20分）	一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件（10分）	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果（5分）	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
			设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。
职业规范 和职业素 养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

8. 试题编号：T-3-8：《运动女孩》VR项目的设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

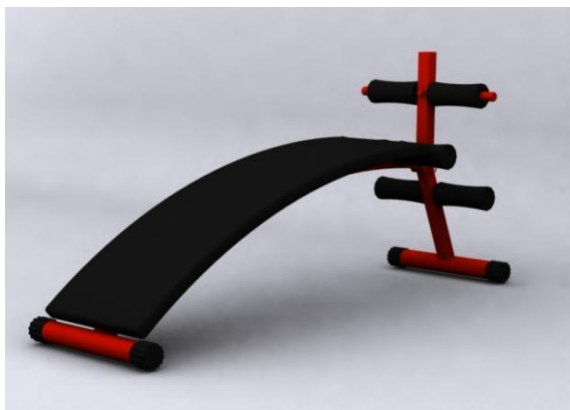
生命的真正意义在于运动，运动能让身体的细胞活动起来，可以让人更加健康，所以说运动和健康是正相关的关系，不过现代人却疏于运动的管理，体质逐渐变差、经常生病，所以为了更健康，大家应该重视运动。通过“运动女孩”项目的设计制作，让人们增强运动意识。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-8，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-8\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（600*800）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D:\XX考生\运动女孩模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-8\场景. max”基础上完成以下健身器材三维模型建立工作任务：

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：健身器材坐垫、健身器材扶手的材质贴图制作。

➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”运动女孩”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

- 新建项目sportGirl，保存在“D:\XX考生“目录下；（2分）导入素材包中的资源包girlSport.unitypackage、SkythianCat.unitypackage。（5分）
- 找到资源包SkythianCat中的Scenes目录，双击打开EnvironScene场景，（3分）并把摄像机调整到场景中某个桥附近的区域，（6分）可参考下图。



- 在场景中加入女孩模型，并添加UI按钮，通过添加动画状态机，实现点击对应按钮时，女孩的动作控制，如下图所示，其中点击“退出”按钮退出整个应用程序（14分）。



- 添加登录的UI界面，如下图所示，当点击“开始游戏”按钮时，界面隐藏（10分）。



- 添加背景音乐，（2分）运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“运动女孩”的exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\运动女孩”目录下。（3分）

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。

		期处理 (5分)	画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。 作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
			设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。
职业规范 和职业素 养	15分		能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。
			源文件资料归档整理规范，得5分。
			举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。

9. 试题编号：T-3-9：《环保卫士》VR项目的设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

环境保护是一种理念，是一种行为，亦是一种对待生活和生命的态度。我们只有一个地球，生态环境与我们每个人息息相关，让我们每一个人通过自身高素质行为，践行环保精神、传递环保理念，进而促动更多人加入环保卫士行列，共享绿色生活，建设美好家园。通过以环境保护为主题，设计环保卫士的游戏让人们增强环保意识。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-9，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-9\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（600*800）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D:\XX考生\环保卫士模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-9\场景. max”基础上完成以下垃圾桶三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务，垃圾桶木纹、回收标的材质贴图制作。

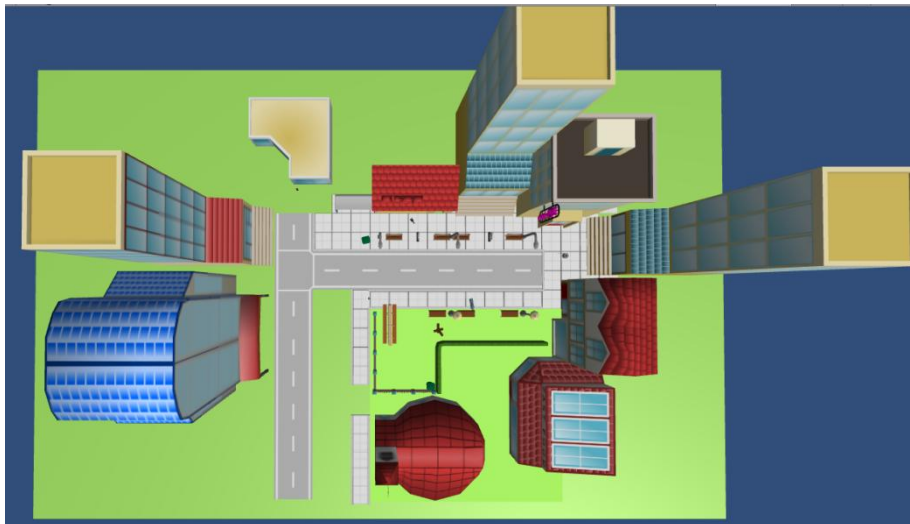
➤ 渲染输出（5分）

请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

参照素材包中的”环保卫士”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

- 新建项目environProtect，保存在“D:\XX考生”目录下（2分）；导入素材包中的资源包 Character Controller.unitypackage、city.unitypackage、Trash.unitypackage（5分），在导入的Cartoon City Pack资源包中，打开ExampleScene场景（3分），如下图所示。



- 在城市中加入包含拾取工具的第一人称（6分），合理放置6个垃圾模型（7分），如下图所示。

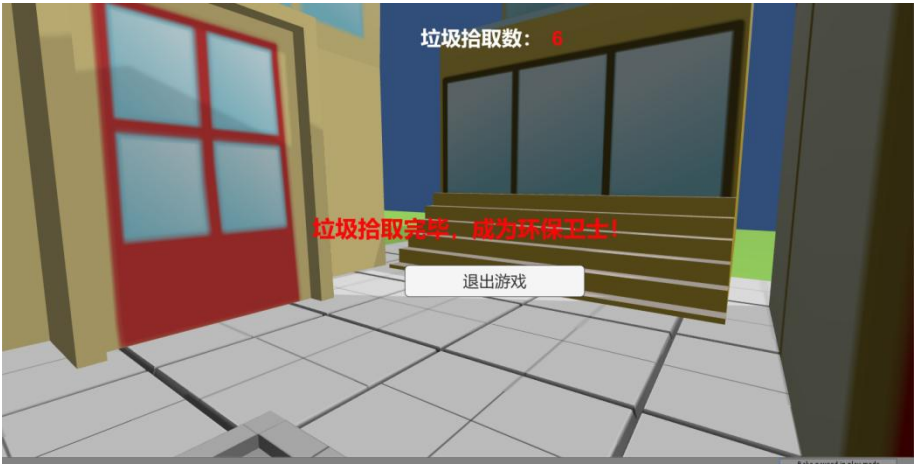


- 创建进入场景时的UI对话窗口（7分），如下图所示。



- 在场景中添加“垃圾拾取数”的UI统计信息，要求每拾取一个垃圾(垃圾拾取成功有

音效)，进行垃圾拾取数的累加，当垃圾拾取数为 6 时，出现“垃圾拾取完毕，成为环保卫士！”的信息以及“退出游戏”的按钮，当点击该按钮游戏退出（10 分），如下图所示。



➤ 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“环保卫士”的 exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\环保卫士“目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
			画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。
作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。			
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
			设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。
		职业规范和职业素养	15分
源文件资料归档整理规范，得5分。			
举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。			

10. 试题编号：T-3-10：《森林病毒》VR项目的设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

微风徐来，郁郁葱葱，多么美丽的森林。可是不知道为什么，森林中出现了一种在树木中传播的病毒，为了保护更多的树木，让我们在病毒在传播之前找到并摧毁它吧！通过“森林病毒”项目的设计制作，宣传保护树木、保护森林、保护自然的思想，让更多人知道森林的重要性。

②项目要求

模型部分和设计部分所附素材D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-10，完成后存到指定文件夹（D:\XX考生\）。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：模型部分(40分)



根据项目要求，打开（D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-10\场景 .max）文件，在此基础上完成上图三维模型的设计制作。

根据项目要求，完成材质贴图设计制作。

根据项目要求，渲染提交模型效果图片jpg 文件（600*800）和源文件（归档zip文件）到指定文件夹（D:\XX考生\森林病毒模型）。

➤ 模型制作（25分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择建模方法，在“D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-3-10\场景.max”基础上完成以下树三维模型建立工作任务。

➤ 材质制作（10分）

请根据提供的图纸、照片，正确选择材质和贴图方法，完成以下材质贴图工作任务：树干、树叶的材质贴图制作。

➤ 渲染输出（5分）

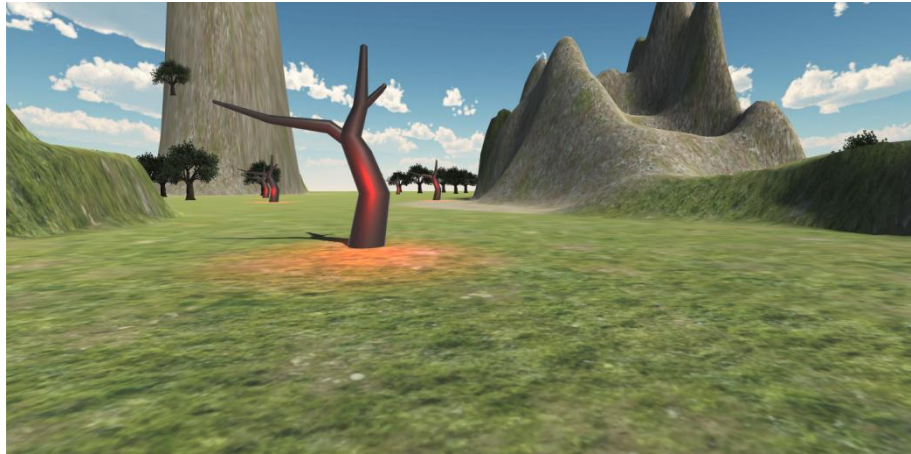
请参考提供的真实图纸照片效果，设置正确渲染参数，在规定时间内完成图片JPG文件（800*600）的渲染和输出。

任务二：设计部分(45分)

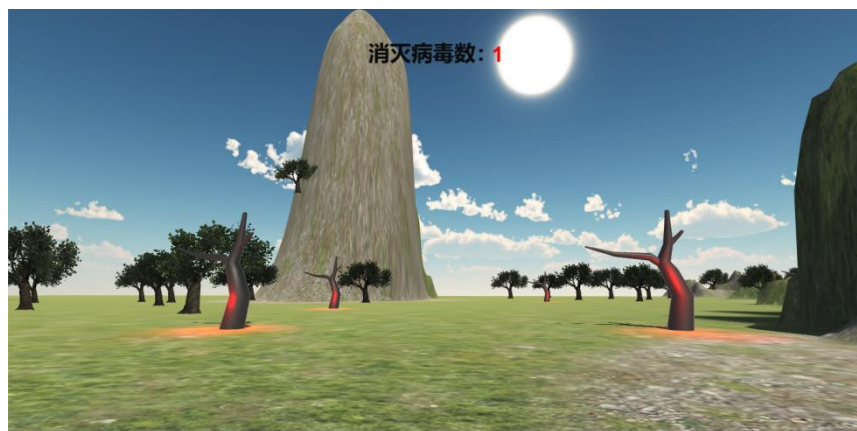
参照素材包中的”森林病毒”视频，仔细观察项目中的场景、所有素材及交互，并根据下面的提示完成项目。

➤ 新建项目forestVirus，保存在“D:\XX考生“目录下（2分）；创建场景start,在该场景中导入素材包中的资源包Environment.unitypackage、forestVirus.unitypackage（5分）。

➤ 打开Scence目录下的main场景（3分），在场景中的某个集中区域添加6个生病树的模型，并给这些树加红色的点光源（7分），并加入第一人称（6分），可参考下图。



➤ 在地形中添加“消灭病毒数”的UI统计信息，要求每消灭一个病毒(消灭病毒成功有音效)，进行消灭病毒数的累加，当消灭病毒数为6时，出现“目前您已消灭6个森林病毒，成为森林保护者”的信息以及“退出游戏”的按钮，当点击该按钮游戏退出，如下图所示（10分）。



- 创建如下图所示的 UI 界面；当点击”开始救助”按钮时，进入到 Scence 目录下的 main 场景（7 分）。



- 添加背景音乐（2分），运行测试完成后，把项目打包成文件主名为“森林病毒”的 exe文件，并把打包后的文件存放在“D:\XX考生\森林病毒“目录下（3分）。

职业规范和职业素养（15分）

- 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）
- 源文件资料归档整理规范；（5分）
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

本项目实施所需的软硬件设备如表1所示。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于项目开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Microsoft Office 2016(中文版)		
4	Unity3D	Unity2018.1.0f2 版	
5	Visual Studio 2017 版		
6	Autodesk 3dsMax 2014及以上版本		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

虚拟现实制作试题从模型制作、材质制作、渲染输出及后期处理、项目创建、素材调整、完成交互、运行效果、职业规范和职业素养八个方面进行评分，评分细则如表2所示。

表2 考核评价细则表

评分项	分值	评分细则	
模型部分	40分	三维模型制作 (25分)	选择恰当建模方法，制作出题目要求的模型，得10分。
			模型形态和结构合理，得5分。
			模型比例正确，得5分。
			模型布线、面数合理，得5分。
		材质制作 (10分)	正确选择对应的材质和贴图方法，得4分。
			材质色彩、贴图坐标、位置、方向正确，得4分。
			材质表现符合自然特征，质感表现准确，得2分。
		渲染输出及后期处理 (5分)	画面噪点较少，材质效果能得到正常表现，得2分。
画面过度柔和自然，图像清晰，色彩鲜明自然，得1分。			
作品尺寸、大小、格式等符合考试要求，得2分。			
设计部分	45分	场景创建 (10分)	项目命名规范，保存位置符合题目要求，得2分。
			能够导入题目要求的资源包，得5分。
			能够打开符合题目要求的虚拟场景，得3分。
		素材添加、调整 (20分)	模型素材添加位置、角度、大小、方向和参考视频效果一致，得7分。
			镜头位置角度和参考视频一致，得6分。
			UI界面位置、角度、大小、方向设置和参考视频一致，添加的文字没有错别字，得7分。
		完成交互事件 (10分)	脚本链接正确合理，得5分。
			交互事件符合逻辑规律，科学合理，和参考视频一致，得5分。
		运行效果 (5分)	项目打包正确，保存位置符合题目要求，得2分。
			项目运行效果好，得1分。
设置的背景音乐和音效与参考视频一致，得2分。			
职业规范和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

四、网站设计与制作模块

1. 试题编号：T-4-1：“广州唐龙童装贸易有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

广州唐龙童装贸易有限公司是一家售卖儿童服装的公司，拥有国内一流的童装产品。为了让更多有儿童服装需求的家长了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-1。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“广州唐龙童装贸易有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“广州唐龙童装 您的童装首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

- 源文件资料归档整理规范；(5分)
- 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。(5分)

(2) 实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	效果美观，得2分。
			保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	播放流畅，得3分。
			建立网站本地站点，得3分。
		页面排版	创建网站首页文档，得2分。
			网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。

		(10分)	页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容 (10分)	网站标志、图片添加正确，得4分。
			广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接（3分）	链接地址设置正确，得3分。
		空连接（2分）	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。		
	图片适中，得4分。		
	文字大小适中，得3分。		
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

2. 试题编号：T-4-2：“艾莎（长沙）女装服饰有限公司”网站设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

艾莎（长沙）女装服饰有限公司是一家售卖女装服饰的公司，拥有国内一流的女装产品。为了让更多有女装需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-2。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“艾莎（长沙）女装服饰有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“艾莎女装 您的女装首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

3. 试题编号：T-4-3：“思莱德男装有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

思莱德男装有限公司是一家售卖男装服饰的公司，拥有国内一流的女装产品。为了让更多有女装需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-3。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“思莱德男装有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“思莱德男装 您的男装首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

4. 试题编号：T-4-4：“米兰登老年人服饰有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

米兰登老年人服饰有限公司是一家售卖老年人服饰的公司，拥有国内一流的老年服装产品。为了让更多有老年人服装需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-4。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“米兰登老年人服饰有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“米兰登老年人服饰 您的老年服装首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

5. 试题编号：T-4-5：“太阳家具有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

太阳家具有限公司是一家售卖家具的公司，拥有国内一流的家具产品。为了让更多有家具需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-5。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“太阳家具有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“太阳家具 您的家具首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

6. 试题编号：T-4-6：“龙宇建材有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

龙宇建材有限公司是一家售卖建材的公司，拥有国内一流的建材产品。为了让更多有建材需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-6。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“龙宇建材有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“龙宇建材有限公司 您的建材首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

(2) 实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

表 1 考点提供的主要设备及软件

(3) 考核时量

考核时长为 180 分钟。

(4) 评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

7. 试题编号：T-4-7：“欧普照明有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

欧普照明有限公司是一家售卖灯具的公司，拥有国内一流的灯具产品。为了让更多有灯具需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-7。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“欧普照明有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“欧普照明 您的灯具首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

8. 试题编号：T-4-8：“祥兴箱包有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

祥兴箱包有限公司是一家售卖箱包的公司，拥有国内一流的箱包产品。为了让更多有箱包需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-8。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“祥兴箱包有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“祥兴箱包有限公司 您的箱包首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

9. 试题编号：T-4-9：“长沙智源玩具有限公司”网站设计与制作

（1）任务描述

①项目背景

长沙智源玩具有限公司是一家售卖儿童玩具的公司，拥有国内一流的玩具产品。为了让更多有儿童玩具需求的家长了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-9。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“长沙智源玩具有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“长沙智源玩具 您的玩具首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	

10. 试题编号：T-4-10：“花云花卉有限公司”网站设计与制作

(1) 任务描述

①项目背景

花云花卉有限公司是一家售卖办公用品的公司，拥有国内知名的花卉产品。为了让更多有花卉需求的人员了解本公司，希望建立一个能展示公司形象和产品的网站。

②项目步骤

根据项目要求，完成网站策划与设计；

根据项目要求，完成动画设计与制作；

根据项目要求，完成网页制作与美化；

提交站点中的所有文件到指定文件夹。

③制作内容

网站设计与制作所需素材目录为D:\数字媒体技术专业技能抽查素材\T-4-10。网站设计与制作所有内容保存在D:\XX考生”文件夹中。

项目（85分）+ 职业规范和职业素养（15分）= 100分

任务一：网站策划与设计（15分）

➤ 根据项目特点，写一个简短的网站策划方案，至少包括网站风格定位、网站栏目设置两个方面的内容，并保存为“D:\XX考生\网站策划方案.doc”。（7分）

➤ 设计制作网站标志，其中必须包含“花云花卉有限公司”的字样。导出图片保存到“D:\XX考生\images”文件夹中。（8分）

任务二：动画设计与制作（15分）

设计制作一个广告条动画，尺寸自己设定。效果为多张图片的切换，并出现“花云花卉 您的花卉首选”的文字动画。动画源文件和播放文件保存到“D:\XX考生\banner”文件夹中。

任务三：网页制作与美化（55分）

➤ 在Dreamweaver中建立网站本地站点，站点根文件夹为“D:\XX考生”。创建网站首页文档，保存为“D:\XX考生\index.html”。（5分）

➤ 采用常用的布局页面方式，网页尺寸要求在1024×768的分辨率下，不会出现水平滚动条。（10分）

➤ 在页面中插入网站标志、广告条动画、图片、音视频、VR素材、添加文字等内容。（10分）

➤ 创建CSS样式美化页面，要求：文字大小和行距设置合理；链接文本无下划线，并且只在鼠标经过时有颜色变化；其余样式根据需要设定。（15分）

➤ 在导航条中，给有目标页面的热点文本添加超链接，给没有目标页面的热点文本或图片创建空链接。（5分）

➤ 网页颜色搭配恰当，图片、文字大小适中。（10分）

➤ 保存所有文件，并按要求上交。

职业规范和职业素养（15分）

➤ 能根据项目要求正确命名和提交文件；（5分）

➤ 源文件资料归档整理规范；（5分）

➤ 举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位。（5分）

（2）实施条件

测试完成网站设计与制作项目，需要如表1所示的软硬件设备。

表 1 考点提供的主要设备及软件

序号	设备、软件名称	规格/技术参数、用途	备注
1	计算机	Intel Core 第六代处理器 i7-6700 或以上，内存 16GB DDR4 及以上， ≥1GB 显存 DDR5 独立显卡。	用于网站开发， 每人一台。
2	Win7	64 位及以上	
3	Google 浏览器	64 位	
4	Microsoft Office 2016(中文版)		
5	DreamWeaver CS6		
6	Photoshop CS6		
7	Flash CS6		

（3）考核时量

考核时长为 180 分钟。

（4）评分细则

表2 考核评价细则表

评价项	分值	评分细则	
网站 策划与设计	15分	网站策划 (7分)	创建网站策划方案文件，得1分。
			网站风格定位，得3分。
			网站栏目结构图，得3分。
		网站标志 (8分)	导出格式为.png的文件，得2分。
			设计符合项目要求，得2分。
			尺寸恰当，得2分。
			效果美观，得2分。
动画 设计与制作	15分	动画制作 (15分)	保留.flw源文件，得2分。
			保存为.gif文件到指定位置，得3分。
			广告条尺寸恰当，得2分。
			图片无失真、变形，得3分。
			添加文字，文字字体、颜色、大小选择恰当，得2分。
			播放流畅，得3分。
网页 制作与美化	55分	创建站点及首 页(5分)	建立网站本地站点，得3分。
			创建网站首页文档，得2分。
		页面排版 (10分)	网页布局合理，每个页面得2分，最多得8分。
			页面在指定分辨率下，水平无滚动条出现，得2分。
		页面内容	网站标志、图片添加正确，得4分。

		(10分)	广告条动画添加正确，得2分。
			音视频、VR素材、文字添加正确，得4分。
		样式设置 (5分)	使用项目要求的样式，得2分。
			样式类型选择合理，得3分。
		样式效果 (10分)	文字大小行距设置合理，得3分。
			链接文本无下划线，得4分。
			链接在鼠标经过时有颜色变化，得3分。
		链接 (3分)	链接地址设置正确，得3分。
		空连接 (2分)	网站有空链接，得1分。
			空链接设置正确，得1分。
		页面效果 (10分)	网页颜色搭配恰当，得3分。
			图片适中，得4分。
			文字大小适中，得3分。
职业规范 和职业素养	15分	能根据项目要求正确命名和提交文件，得5分。	
		源文件资料归档整理规范，得5分。	
		举止文明，遵守规则，答题完毕离场时整理好工位，得5分。	