



湖南网络工程职业学院

艺术设计专业 专业技能考核题库

2021级

2021年8月

目 录

一、专业基本技能模块	4
项目（一）：图形设计与制作	4
1. 试题编号：1-1《植物类图形设计》	4
2. 试题编号：1-2《动物类图形设计》	6
3. 试题编号：1-3《节日类图形设计》	8
4. 试题编号：1-4《生活类图形设计》	10
5. 试题编号：1-5《抽象类图形设计》	12
项目（二）：UI创意手绘表现	14
1. 试题编号：2-1《UI按钮组件手绘表现》	15
2. 试题编号：2-2《UI对话框手绘表现》	15
3. 试题编号：2-3《UI界面图标手绘表现》	17
4. 试题编号：2-4《卡通风格手机主题手绘表现》	21
5. 试题编号：2-5《简约风格手机主题手绘表现》	25
二、岗位核心技能模块	23
项目（一）：图标设计与制作	23
1. 试题编号：3-1《启动图标设计与制作》	23
2. 试题编号：3-2《功能图标设计与制作》	25
3. 试题编号：3-3《线型、面型图标设计与制作》	27
4. 试题编号：3-4《渐变图标设计与制作》	29
5. 试题编号：3-5《拟物图标设计与制作》	31
项目（二）：界面设计与制作	33
1. 试题编号：4-1《引导页设计与制作》	33
2. 试题编号：4-2《缺省页设计与制作》	35
3. 试题编号：4-3《组件设计与制作》	38
4. 试题编号：4-4《手机主题设计与制作》	40
5. 试题编号：4-5《天气APP界面设计与制作》	42
三、跨岗位综合技能模块	43
项目（一）：VI应用系统设计与制作	43

1. 试题编号：5-1《橘洲汇1910主题餐厅VI应用系统设计与制作》	43
2. 试题编号：5-2《三亚凤凰岛国际沙滩音乐节VI应用系统设计与制作》	46
3. 试题编号：5-3《湖南欣薇摄影VI应用系统设计与制作》	48
4. 试题编号：5-4《汇源饮料VI应用系统设计与制作》	51
5. 试题编号：5-5《讯猫商城VI应用系统设计与制作》	53
项目（二）：平面广告设计与制作	56
1. 试题编号：6-1《张家界旅游广告设计》	错误！未定义书签。
2. 试题编号：6-2《湖南省博物馆形象广告设计》	错误！未定义书签。
3. 试题编号：6-3《“佳林云栖”楼盘广告设计》	错误！未定义书签。
4. 试题编号：6-4《“保护野生动物”公益广告设计》	错误！未定义书签。
5. 试题编号：6-5《“网络安全文明”宣传海报设计》	错误！未定义书签。

编制说明

按照湘教发〔2019〕22号关于印发《关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见》文件精神以及高职院校学生专业技能考核标准与题库框架体例格式，根据“艺术设计专业2021级人才培养方案”以及艺术设计专业（类）及所属专业方向的专业技能基本要求，经艺术设计教研室全体教师、企业专家共同研究论证，艺术设计专业学生专业技能考核标准共设三个专业模块，即“基本技能模块（图形设计与制作、UI创意手绘表现）”；“岗位核心技能模块（图标设计与制作、界面设计与制作）”；“跨岗位综合技能模块（VI应用系统设计、平面广告设计与制作）”。

测试题库专业基本技能模块题量为10道题，其中图形设计与制作模块题量为5道题、UI创意手绘表现模块题量为5道题；岗位核心技能模块题量共10道题，其中图标设计与制作模块题量为5道题、界面设计与制作模块题量为5道题；跨岗位综合技能模块题量为10道题，其中VI应用系统设计、平面广告设计与制作模块题量为5道题、平面广告设计与制作模块题量为5道题。专业基本技能模块、专业核心技能模块、跨岗位综合技能模块总题量共为30道题，各模块题目难度基本相当。

本方案依“艺术设计专业2021级人才培养方案”制定，应从2021级开始试行，因行业和市场快速变化，本方案将逐年修改完善。

艺术设计教研室

2021年8月29日

湖南网络工程职业学院

艺术设计专业学生专业技能考核题库

一、专业基本技能模块

项目（一）：图形设计与制作

1. 试题编号：1-1《植物类图形设计》

（1）任务描述

A. 背景资料：

悦木之源是一个坚持以“天然为本，科学为证”为宗旨，以创造高效能、纯天然的护肤及化妆产品。悦木之源深信人类与自然的和谐之道，并始终强调唯有珍惜大自然的珍贵资源，才能供给产品最优质高效的天然成分。因此，悦木之源秉持爱地球、爱绿色的高尚理念，以实际行动回馈地球、保护环境。

植物图形元素主要包括：树叶、树木、树枝、年轮、花、草、果实、种子、海藻等。根据悦木之源的品牌特色与理念，依据植物为原型来进行变形，为悦木之源品牌设计一幅植物类图形设计作品。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制一幅以植物元素为主的图形设计作品。

- ①根据提供主题类型创作图形，不限风格、色彩与表现形式；
- ②手绘作品中要凸显植物主题，要求构思新颖，有创意；
- ③画面构图完整，色彩搭配合理，符合审美需求；
- ④卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

- ①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；
- ②考生将座位号填写在指定位置；
- ③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图形设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：图形设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存 (以上三种情况，出
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图形表现	45分	1. 图形元素表达清晰准确，有设计特点。	35分	
			2. 图形元素色彩搭配合理，既有统一又有变化。	10分	
	绘制	20分	1. 绘制细节、上色均匀。	10分	

	做工		2. 画面工整、整体美观。	10分	现 任 意 一 种 将 做 不 合 格 处 理)
	创 意 构 思	20分	1. 图形构思新颖、创意独特。	10分	
			2. 原创性强并能够合理表达主题。	10分	
合计		100分			

2. 试题编号：1-2 《动物类图形设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

有宠APP是一款宠物生活服务应用，致力于为用户提供最专业、最全面的宠物服务。平台内拥有海量的宠物资讯，汇聚全球最新最快的宠物新闻、视频、动漫、杂志，让你随时随地发现各种有趣的宠物。

动物图形元素主要包括：猫、狗、狮子、猫头鹰、鹿、公鸡、狐狸、牛、兔子、长颈鹿、猪、老虎等。根据有宠APP的风格，依据动物为原型来进行变形，为有宠APP设计一幅动物类图形设计作品。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制一幅以动物元素为主的图形设计作品。

- ①根据提供主题类型创作图形，不限风格、色彩与表现形式；
- ②手绘作品中要凸显动物主题，要求构思新颖，有创意；
- ③画面构图完整，色彩搭配合理，符合审美需求；
- ④卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

- ①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；
- ②考生将座位号填写在指定位置；
- ③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图形设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：图形设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存 (以上三种情况，出现任何一种不合格)
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图形表现	45分	1. 图形元素表达清晰准确，有设计特点。	35分	
			2. 图形元素色彩搭配合理，既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 绘制细节、上色均匀。	10分	
			2. 画面工整、整体美观。	10分	
	创意	20分	1. 图形构思新颖、创意独特。	10分	

	构思	2. 原创性强并能够合理表达主题。	10分	理)
合计	100分			

3. 试题编号：1-3《节日类图形设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

易慕日历APP是一款手机日历的软件，用户可以在这里记录一些简单的日程，添加活动的备忘录，还可以制定提醒消息，避免自己遗忘。软件实时同步更新，支持多元化的提醒功能，在每个节日还会配有相应的主题与海报等。

节日类图形元素主要包括：红灯笼、舞龙、龙舟、粽子、舞狮、圣诞树、月饼等。根据易慕日历APP的风格，依据节日类元素为原型来进行变形，为易慕日历APP设计一幅节日类图形设计作品。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制一幅以节日元素为主的图形设计作品。

- ①根据提供主题类型创作图形，不限风格、色彩与表现形式；
- ②手绘作品中要凸显节日主题，要求构思新颖，有创意；
- ③画面构图完整，色彩搭配合理，符合审美需求；
- ④卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

- ①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；
- ②考生将座位号填写在指定位置；
- ③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图形设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：图形设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任何一种将做不合格处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图形表现	45分	1. 图形元素表达清晰准确，有设计特点。	35分	
			2. 图形元素色彩搭配合理，既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 绘制细节、上色均匀。	10分	
			2. 画面工整、整体美观。	10分	
	创意构思	20分	1. 图形构思新颖、创意独特。	10分	
			2. 原创性强并能够合理表达主题。	10分	
合计		100分			

4. 试题编号：1-4 《生活类图形设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

OCE是一个源自北欧美学的生活方式品牌。品牌以家居、服饰、生活体验为核心，以北欧简约设计美学为本源，在服饰、餐厨、家纺等传统品类外，融入了书籍、咖啡、儿童乐园等功能体验区，在轻松、愉悦的氛围下，顾客能够尽情享受北欧生活品味与购物体验的乐趣。以全业态定位将多维时尚元素进行组合，让时尚更加多元和丰富。

生活中的具体物品主要包括：女性、男性、儿童、老人、教师、医生等生活主体和职业人员；房、车、衣物、家电、厨具、水杯、酒瓶等生活用品；咖啡、面包、饼干、水果等常见食品；脸谱、条形码等生活中的细小元素。根据OCE品牌的特色与理念，依据生活类元素为原型来进行变形，为OCE品牌设计一幅生活类图形设计作品。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制一幅以生活中常见元素为主的图形设计作品。

- ①根据提供主题类型创作图形，不限风格、色彩与表现形式；
- ②手绘作品中要凸显生活主题，要求构思新颖，有创意；
- ③画面构图完整，色彩搭配合理，符合审美需求；
- ④卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

- ①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；
- ②考生将座位号填写在指定位置；
- ③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量

的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图形设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：图形设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任何一种将不合格处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图形表现	45分	1. 图形元素表达清晰准确，有设计特点。	35分	
			2. 图形元素色彩搭配合理，既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 线条绘制精细、涂色均匀。	10分	
			2. 画面干净工整、整体效果美观。	10分	
	创意构思	20分	1. 图形构思新颖、创意独特。	10分	
			2. 原创性强并能够合理表达主题。	10分	

合计

100分

5. 试题编号：1-5 《抽象类图形设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

KASHITU是源自西班牙的一个抽象派艺术的代表品牌。它诞生于1999年，凭借其特殊，独创性，创新的风格款式，一度赢得了多国年轻人的青睐。KASHITU公司致力于开发生产引领潮流，个性鲜明的时尚服饰，为此跨越时空界限，从古至今，宗教，风土人情，花卉动物，古典现代等等各种素材图案中摄取灵感，以超凡的色彩，布料的大胆组合，图案的强力表现结合现代服装生产工艺，设计出风格鲜明个性特出的时尚服饰。

抽象类图形元素主要包括：点、线、面、几何符号等。据KASHITU品牌的特色与理念，为KASHITU品牌设计一幅抽象类图形设计作品。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制一幅抽象类图形设计作品。

- ①根据提供主题类型创作图形，不限风格、色彩与表现形式；
- ②手绘作品中要凸显抽象主题，要求构思新颖，有创意；
- ③画面构图完整，色彩搭配合理，符合审美需求；
- ④卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

- ①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；
- ②考生将座位号填写在指定位置；
- ③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具:

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图形设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件

附件：图形设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现一种将不合格处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图形表现	45分	1. 图形元素表达清晰准确，有设计特点。	35分	
			2. 图形元素色彩搭配合理，既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 绘制细节、上色均匀。	10分	
			2. 画面工整、整体美观。	10分	
	创意构思	20分	1. 图形构思新颖、创意独特。	10分	
			2. 原创性强并能够合理表达主题。	10分	
合计			100分		

项目（二）：UI创意手绘表现

1. 试题编号：2-1 《UI按钮组件手绘表现》

（1）任务描述

A. 背景资料：

UI组件设计包括按钮、开关、单复选项、箭头、音量大小调节器、搜索栏、进度条、菜单按钮、标签、点赞、评论等，在手绘表现过程中需要风格统一、色彩协调。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求，绘制UI按钮组件作品。

①根据提供的背景资料，绘制UI按钮组件，不限风格、色彩与表现形式；

②要求手绘UI按钮组件的内容为：播放按钮、暂停按钮、快进按钮、快退按钮、开按钮、关按钮、搜索栏、进度条、点赞按钮、评论按钮。每个种类的按钮绘制2个，设计构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

（2）实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材

料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

UI创意手绘表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：UI按钮组件手绘表现评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任何一种将做不合格处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	按钮元素	35分	1. 按钮元素表达清晰准确，有设计特点。	25分	
			2. 按钮元素色彩搭配合理既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 绘制细节、上色均匀。	10分	
			2. 画面工整、整体美观。	10分	
	创意构思	30分	1. 按钮构思新颖、创意独特。	15分	
			2. 原创性强并能够合理表达主题或表达风格。	15分	
合计		100分			

2. 试题编号：2-2 《UI对话框手绘表现》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

UI对话框是用来提醒、做决定或者完成任务的一种交互方式，例如，登陆注册对话框、关闭窗口、提示窗口等各类弹出的对话框窗口。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制UI对话框手绘表现作品。

①根据提供的背景资料，从登录注册对话框、信息提示对话框当中选一个类型，绘制一个UI对话框手绘作品，不限风格、色彩与表现形式；

②要求UI对话框的表现内容完整，除对话框外，要有背景设计，构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

UI创意手绘表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。具体评价细则见附件。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：UI对话框手绘表现评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任何一种将不合格处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	UI对话框	35分	1. UI对话框表达清晰准确，有设计特点。	25分	
			2. UI对话框色彩搭配合理，元素既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 绘制细节、上色均匀。	10分	
			2. 画面工整、整体美观。	10分	
	创意构思	30分	1. UI对话框的构思新颖、创意独特。	15分	
			2. 原创性强并能够合理表达主题或风格。	15分	
	合计		100分		

3. 试题编号：2-3 《UI界面图标手绘表现》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

UI界面图标根据界面内容与功能的不同，可以有很多设计方案与设计风格，其表现形式也比较多元化，但界面图标的设计宗旨都要围绕其核心功能开展，不能让人产生歧义。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制UI界面图标手绘作品。

①根据提供的背景资料，绘制以下20个界面图标：首页、热点、排行、留言、设置、好友、分享、刷新、位置、密码、浏览、信息、工具、通知、收藏、

历史、购物车、回收站、优惠券、个人中心，不限主题、设计风格、色彩与表现形式；

②要求UI界面图标的表现内容完整，构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

UI创意手绘表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：UI界面图标手绘表现评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存 (以上三种情况,出现任何一种将不合处理)
			2. 正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台,摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁,不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明,遵守考场规则,按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作,内容积极向上,不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	界面图标	35分	1. 界面图标元素表达清晰准确,有设计特点。	25分	
			2. 界面图标元素色彩搭配合理既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 界面图标绘制细节到位、上色均匀。	10分	
			2. 界面图标绘制画面工整、整体美观。	10分	
	创意构思	30分	1. 界面图标构思新颖、创意独特。	15分	
			2. 界面图标的原创性强并能够合理表达主题或风格。	15分	
合计		100分			

4. 试题编号: 2-4 《卡通风格手机主题手绘表现》

(1) 任务描述

A. 背景资料:

手机主题设计主要包括主题壁纸、主题应用图标的设计以及基本的主题界面组件,如天气或便签等。

B. 工作任务内容:

根据背景资料,按照以下要求绘制手机主题作品。

①据提供的背景资料创作手机主题,采用卡通的设计风格,可以使用具象元素,对设计内容进程卡通化处理,采用除黑白灰之外的三种以上的色彩,且色彩搭配合理,灵活运用点线面的表现形式,构思新颖有创意,能够体现其功能,满足审美需求;

②要求手机主题有核心设计理念,设计1张手机主题壁纸和锁屏界面,以及主题壁纸和解锁后的主界面,其中主界面必须要包含8个主要的应用图标,底部固定四个,其余4个可安排在主界面上方或根据主题安放。主界面中的应用图

标，可以从以下常用应用图标中选择8个进行设计与绘制：短信、电话、联系人、设置、天气、音乐、闹钟、相册、计算器、日历、地图、录音。

③卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为8开绘图纸上表现手绘作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保手绘作品干燥、整洁和完好。

（2）实施条件

A. 工作场地：机试考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

（3）考核时量

计时考试为180分钟。

（4）评分细则

UI创意手绘表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：手机主题手绘表现评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业	专业	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试

素养 (15分)	素质		2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	舞弊、 抄袭 2. 没有 按要求 填写考 生信息 3. 文件 未按考 试要求 保存 (以上 三种情 况，出 现任一 做不合 格处理)
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明 素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作 任务 (85分)	手机 主题	35分	1. 手机主题与图标的表达清晰准确，有设计特点。	25分	
			2. 手机主题色彩搭配合理，主题图标的设计既有统一又有变化。	10分	
	绘 制 做工	20分	1. 手机主题与图标的绘制细节到位、上色均匀。	10分	
			2. 画面工整、整体美观。	10分	
	创 意 表达	30分	1. 手机主题与图标的构思新颖、创意独特。	15分	
			2. 手机主题与图标的原创性强并能够表达主题与风格。	15分	
合计		100分			

5. 试题编号：2-5《简约风格手机主题手绘表现》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

手机主题设计主要包括主题壁纸、主题应用图标的设计以及基本的主题界面组件，如天气或便签等。

B. 工作任务内容：

①据提供的背景资料创作手机主题，采用简约设计风格，可以使用抽象元素、几何元素，利用点线面，采用除黑白灰之外的三种以上的色彩，且色彩搭配合理，灵活运用点线面的表现形式，构思新颖有创意，能够体现其功能，满足审美需求；

②要求手机主题有核心设计理念，设计1张手机主题壁纸和锁屏界面，以及主题壁纸和解锁后的主界面，其中主界面必须要包含8个主要的应用图标，底部固定四个，其余4个可安排在主界面上方或根据主题安放。主界面中的应用图标，可以从以下常用应用图标中选择8个进行设计与绘制：短信、电话、联系人、设置、天气、音乐、闹钟、相册、计算器、日历、地图、录音。

③卷面整洁、干净、右下角写100字以内的设计说明。

(2) 实施条件

A. 工作场地：手绘考场（实训工作室）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供手绘工作台、8开绘图纸。考生自备铅笔、橡皮、勾线笔、彩铅、马克笔、记号笔、颜料、调色盘、直尺、三角板、硫酸纸、白纸等作图工具和材料。

(3) 考核时量

计时考试为180分钟。

(4) 评分细则

UI创意手绘表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：手机主题手绘表现评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 考试结束后能清理工作台，摆放好桌椅。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	手机主题	35分	1. 手机主题与图标的表达清晰准确，有设计特点。	25分	
			2. 手机主题色彩搭配合理，主题图标的设计既有统一又有变化。	10分	
	绘制做工	20分	1. 手机主题与图标的绘制细节到位、上色均匀。	10分	

			2. 画面工整、整体美观。	10分	况，出 现，任 一，种 做，不 格，合 理）处
	创 意 表 达	30分	1. 手机主题与图标的构思新颖、创意独特。	15分	
			2. 手机主题与图标的原创性强并能够表达主题与风格。	15分	
合计		100分			

二、岗位核心技能模块

项目（一）：图标设计与制作

1. 试题编号：3-1《启动图标设计与制作》

（1）任务描述

A. 背景资料：

启动图标是每个APP的门面，一般会与品牌的VI系统产生直接联系。常见的启动图标风格类型有：文字形式、图表形式、图形图标、插画形式、拟物形式。

Fanhood是一个提供给NBA粉丝，篮球爱好者进行资讯获取、信息分享、交友交流的平台。让用户能够更加贴近赛场，获得更加第一手、专业的资讯。

请根据提供的企业VI素材为Fanhood设计一个APP启动图标。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求设计并制作2种风格的APP启动图标作品。

①据提供的背景资料创作启动图标作品，不限风格、色彩与表现形式；

②要求启动图标的表现内容完整，除对图标进行设计外，要对图标设计创意进行表达，保留图标栅格；

③图标需要放到样机里，并对展示版面进行排版设计，构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；版面上包含50字左右的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现图标设计作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保作品内容完整。

(2) 实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图标设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：图标设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存 (以上三种情况，出
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图标定位	15分	1. 图标定位清晰，能体现品牌概念与文化。	10分	
			2. 图标目标明确，能够体现app的主要功能。	5分	
	风格表达	20分	1. 根据设计要求，选择合适的风格进行设计表达。	10分	
			2. 创意新颖、独特。	10分	

	创意思	25分	1. 图标的造型简单明确、便于记忆、易于拓展与传播。	15分	现 任 意 一 种 将 做 不 合 格 理 处 ()
			2. 色彩对比与调和处理能变化统一，突显主题。	10分	
	软件绘制	15分	1. 软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2. 充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
	成果展示	10分	1. 设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2. 排版设计突出主题，内容层级清晰。充分表达图标设计特色。	5分	
合计		100分			

2. 试题编号：3-2 《功能图标设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

功能图标包含了功能说明型图标和功能互动型图标。第一种常出现在APP金刚区作为APP功能内容介绍；第二种为可以被点击，并随之响应触发相应功能的互动内容，以点赞为代表。这类型的图标具有更强的直观性，很多时候用户会借助图标来获取信息，而不是文本内容。

zebra rental是一款负责房屋出租的APP。主要以年轻学生和刚刚步入社会用户为主，除了独立房屋出租，以sharehouse类房屋是最大的特色。用户不仅可以在上面查询到房屋出租的信息，还能够分享咨询，交流交友，形成用户社区平台。

请根据提供的启动图标和VI素材，为zebra rental设计以下3个功能图标。

①社区（交流咨询）

②共享房间（出租房屋中的客厅、餐厅、厨房等公共区域共享使用，租客只具有卧室的独立使用权）

③整间房屋（房屋整体出租，出租屋的所有空间都具有独立使用权）

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求设计并制作功能图标作品。

①根据提供的背景资料创作功能图标作品，不限风格、色彩与表现形式；

②要求功能图标的表现内容完整，要对图标设计创意进行表达，保留图标栅格；

③图标需要放到样机里，并对展示版面进行排版设计，构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；版面上包含50字左右的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现图标设计作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保作品内容完整。

(2) 实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图标设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：图标设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任何一种将不合格处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图标定位	15分	1. 图标定位清晰，能体现品牌概念与文化。	10分	
			2. 图标目标明确，能够体现app的主要功能性。	5分	
	风格表达	20分	1. 根据设计要求，选择合适的风格进行设计表达。	10分	
			2. 色彩对比与调和处理能变化统一，突显主题。	10分	
	创意思维	25分	1. 图标的造型简单明确、便于记忆、易于拓展与传播。	15分	
			2. 色彩对比与调和处理能变化统一，突显主题。	10分	
	软件绘制	15分	1. 软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2. 充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
	成果展示	10分	1. 设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2. 排版设计突出主题，内容层级清晰。充分表达图标设计特色。	5分	
合计		100分			

3. 试题编号: 3-3 《线型、面型图标设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料:

线型和面型图标是图标设计里最基础的, 也是运用范围最广的图标设计风格。同时线+面、面+面结合形成视觉层次更加丰富的混合图标。

goticket是一款旅行交通购票软件, 主要以年轻的用户以及商务行程的用

户为主。为用户提供更为便捷的旅行路线和实惠的旅行交通票。底部标签栏功能页面分别为搜索、购票、收藏、设置。

请根据提供的启动图标和VI素材为goticket设计底部标签栏图标设计。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求设计并制作线型或面型风格的底部标签栏图标作品。

①根据提供的背景资料创作线型或面型风格的底部标签栏图标作品，不限色彩与表现形式；

②要求底部标签栏图标的表现内容完整，除对图标进行设计外，要对图标设计创意进行表达，对图标默认与按下两种状态下的效果进行表达，保留图标栅格；

③图标需要放到样机里，并对展示版面进行排版设计，构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；版面上包含50字左右的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现图标设计作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保作品内容完整。

(2) 实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图标设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任

务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：图标设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，任意一种将不合处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图标定位	15分	1. 图标定位清晰，能体现品牌特性和文化。	10分	
			2. 图标目标明确，能够体现app的主要功能性。	5分	
	风格表达	20分	1. 根据设计要求，进行正确的风格设计表达。	10分	
			2. 2种状态的图标表达区分清晰，创意新颖。	10分	
	创意构思	25分	1. 图标的造型简单明确、便于记忆、易于拓展与传播。	15分	
			2. 色彩对比与调和处理能变化统一，突显主题。	10分	
	软件绘制	15分	1. 软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2. 充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
	成果展示	10分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、排版设计突出主题，内容层级清晰。充分表达图标设计特色。	5分	
合计		100分			

4. 试题编号：3-4 《渐变图标设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

在度过完全扁平化设计风格之后，渐变图标变成了新的市场潮流，弥散阴

影的运用更偏向于年轻化。渐变图标可以是在图形的渐变也可以是背景的渐变。这种图标除了在启动图标上运用之外，最常见的运用区域是界面的金刚区。

请根据提供的图标素材，选择4个将其调整成渐变图标。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求设计手机主题中启动图标作品。

①据提供的背景资料创作手机主题中的启动图标，不限色彩与表现形式；

②要求所设计手机主题中的启动图标，除对图标进行设计外，要对图标设计创意进行表达，保留图标栅格；

③要求构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；版面上包含50字左右的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现图标设计作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保作品内容完整。

(2) 实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

图标设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或

图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：图标设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任何一种将不合格处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图标定位	15分	1. 图标定位清晰，主题统一。	10分	
			2. 图标目标明确，体现功能性。	5分	
	风格表达	20分	1. 根据设计要求，进行正确的风格设计表达。	10分	
			2. 风格统一，创意新颖。	10分	
	创意构思	25分	1. 图标的造型简单明确、便于记忆、易于拓展与传播。	15分	
			2. 色彩对比与调和处理能变化统一。	10分	
	软件操作	15分	1. 软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2. 充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
	成果展示	10分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、排版设计突出主题，内容层级清晰。充分表达图标设计特色。	5分	
合计		100分			

5. 试题编号：3-5《拟物图标设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

拟物图标是对现实事物元素的超级详细的模仿与拷贝，一般都会在节日活

动或游戏中更为常见，更加有气氛烘托。更加贴近现实物体的真实质感，可以降低用户的认知成本。

请根据提供的图标素材，选择2个将其调整成拟物图标。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求完成拟物图标作品。

①根据提供的背景资料创作拟物图标作品，不限色彩、表现形式；

②要求拟物图标的表现内容完整，除对图标进行设计外，要对图标设计创意进行表达，保留图标栅格；

③图标需要放到样机里，并对展示版面进行排版设计，构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；版面上包含50字左右的设计说明。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现图标设计作品；

②考生将座位号填写在指定位置；

③提交时应确保作品内容完整。

（2）实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

（3）考核时量

计时考试为180 分钟。

（4）评分细则

图标设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或

图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：图标设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存 (以上三种情况，出现任意一种将做不合格处理)
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	图标定位	15分	1. 图标定位清晰，主题统一。	10分	
			2. 图标目标明确，体现功能性。	5分	
	风格表达	20分	1. 根据设计要求，进行正确的风格设计表达。	10分	
			2. 风格统一，创意新颖。	10分	
	创意构思	25分	1. 图标的造型简单明确、便于记忆、易于拓展与传播。	15分	
			2. 色彩对比与调和处理能变化统一。	10分	
	软件绘制	15分	1. 软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2. 充分利用软件优势完美地表现创意，效果表现到位。	5分	
	成果展示	10分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
2、排版设计突出主题，内容层级清晰。充分表达图标设计特色。			5分		
合计			100分		

项目（二）：界面设计与制作

1. 试题编号：4-1《引导页设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

引导页是指用户使用APP时，一般在第一次使用APP或者APP更新后，能提前告知用户产品功能，特点与热门资讯的页面。移动APP的引导页也被称为闪屏界面、启动界面、欢迎界面或者开机屏。

对于一个移动APP而言，引导页就是用户打开移动APP之后看到的第一个界面，决定了用户对APP的好感度与兴趣度，在正式使用APP之前，都会抱有一种期待，而引导页设计的好坏直接影响了用户的第一印象，对于用户的心理影响是很大的。在APP设计中，一个精美的引导页能够极大地提高用户体验。因此，大多数APP引导页设计内容主要包括APP推广、特色亮点、主要功能介绍等。在设计过

程中需要成系列化，风格统一、色彩协调。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制引导页作品。

①根据提供的背景资料创作微信APP的引导页，不限风格、色彩与表现形式；

②要求所设计的引导页能够充分体现APP特色与功能，结合APP的宣传语与推广文案来设计，绘制3个页面，设计构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

C. 作品提交形式：

①提交PS或AI源文件及JPG格式；

②大小以自己的手机型号分辨率为准，72dpi，RGB色彩模式，并在作品右下角附上设计说明，字数不少于30字；

③提交时，把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的UI设计师职业素养。

(2) 实施条件

A. 工作场地：UI实训工作室（机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供电脑、设计素材和草稿纸。考生可自备手绘草稿作图工具。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

界面设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量

占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：引导页设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任意一种将做不合格处理）
			2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	引导页要素	35分	1、引导页要素完整，并能体现其功能性。	20分	
			2、引导页布局明确，内容有主次，色彩有规划。	15分	
	风格表达	10分	1、根据设计要求，进行正确的风格设计表达。	5分	
			2、引导页风格统一，又有变化。	5分	
	创意构思	20分	1、引导页的设计构思巧妙，易于拓展与传播。	10分	
			2、引导页的文案设计具有原创性。	10分	
	软件绘制	20分	1、设计软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意，效果表现到位。	10分	
合计		100分			

2. 试题编号：4-2《缺省页设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料:

APP缺省页面,是在用户没有提交任何资料或者网络连接不通畅的情况下所展现的页面。通常设计师要设计一些与APP功能有关的,没有内容的“缺省状

态”。缺省页面的设计可以提高用户的使用体验，解决用户的困扰，给予用户操作的提示，因此更需要经过精心设计。

缺省页面的状态多半是用户刚开始使用应用时才会被看到，这时他们仍然对你的产品有些耐心，设计师应该把握住这个天然的与用户对话的机会，可以从以下几点入手设计出空而不空的缺省页面。

第一，What？明确指出页面内会出现的数据。可以试着让用户直接体验范例信息。

第二，Why？激励用户提交内容。

第三，How？操作引导，精简步骤。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制一套完整缺省页作品。

①根据提供的背景资料创作QQAPP的缺省页，不限风格、色彩与表现形式；

②要求所设计的缺省页能够充分体现情感化设计，从无内容页、无网络或信号页、无权限页这三种类型的缺省页面中选择两个页面进行设计，要求设计构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

C. 作品提交形式：

①提交PS或AI源文件及JPG格式；

②大小以自己的手机型号分辨率为准，72dpi，RGB色彩模式，并在作品右下角附上设计说明，字数不少于30字；

③提交时，把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的UI设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：UI实训工作室（机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具:

考场提供电脑、设计素材和草稿纸。考生可自备手绘草稿作图工具。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

界面设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：缺省页设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况,出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁,不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明,遵守考场规则,按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作,内容积极向上,不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	缺省页要素	35分	1、缺省页要素完整,并能体现其功能性。	20分	
			2、缺省页布局明确,内容有主次,色彩有规划。	15分	
	风格表达	10分	1、根据设计要求,进行正确的风格设计表达。	5分	
			2、缺省页风格统一,又有变化。	5分	
	创意构思	20分	1、缺省页的设计构思巧妙,易于拓展与传播。	10分	
			2、缺省页的文案设计具有原创性。	10分	
	软件绘制	20分	1、设计软件操作熟练,画面效果制作精细。	10分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意,效果表现到位。	10分	

合计	100分
----	------

3. 试题编号：4-3 《组件设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

界面中的组件主要包含播放组件、天气组件、时钟组件、便签组件、设置组件、计算组件等。以音乐类APP为例，播放页是需要重点设计的页面，里面包含了播放组件、专辑名称、专辑封面、歌手、歌词、分享、收藏、评论等。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求设计音乐类APP的播放页面。

①根据提供的背景资料创作音乐类APP的播放页面，不限风格、色彩与表现形式；

②要求所设计的页面能够充分体现APP特色与功能，完成专辑名称、专辑封面、歌手、歌词、播放组件、分享、收藏、评论的页面设计图；

③构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

C. 作品提交形式：

①提交PS或AI源文件及JPG格式；

②大小以自己的手机型号分辨率为准，72dpi，RGB色彩模式，并在作品右下角附上设计说明，字数不少于30字；

③提交时，把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的UI设计师职业素养。

(2) 实施条件

A. 工作场地：UI实训工作室（机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具:

考场提供电脑、设计素材和草稿纸。考生可自备手绘草稿作图工具。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

界面设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：组件设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况,出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁,不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明,遵守考场规则,按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作,内容积极向上,不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	组件要素	35分	1、组件要素完整,并能体现其功能性。	20分	
			2、组件布局明确,内容有主次,色彩有规划。	15分	
	风格表达	10分	1、根据设计要求,进行正确的风格设计表达。	5分	
			2、组件风格统一,又有变化。	5分	
	创意构思	20分	1、组件的设计构思巧妙,易于拓展与传播。	10分	
			2、组件设计具有原创性。	10分	
	软件绘制	20分	1、设计软件操作熟练,画面效果制作精细。	10分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意,效果表现到位。	10分	

合计	100分
----	------

4. 试题编号：4-4《手机主题设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

手机主题也就是手机皮肤，是一种个性化的界面设计，需要遵守一定的设计规范，以适应于自己的手机系统。一套完整的手机主题包括锁屏、壁纸、图标和一些小组件如天气、日历、便签等，手机主题有很多风格，设计可以围绕某一风格来开展，也可以是选择一个主要角色来开展，还可以是一部电影、一部动画片、一部小说或一款游戏，根据不同的IP来展开设计。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求设计手机主题作品。

①据提供的背景资料创作手机主题，不限风格、色彩与表现形式；

②要求所设计的手机主题中要有一个锁屏页面并包含壁纸设计，一个手机解锁后的主界面并包含8个与主题设计风格一致的应用图标，底部固定4个，其余4个可安排在主界面上方或根据主题摆放。其中应用图标设计可从短信、电话、联系人、设置、天气、音乐、闹钟、相册、计算器、日历、地图、录音里进行选择；

③要求构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

C. 作品提交形式：

①提交PS或AI源文件及JPG格式；

②大小以自己的手机型号分辨率为准，72dpi，RGB色彩模式，并在作品右下角附上设计说明，字数不少于30字；

③提交时，把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的UI设计师职业素养。

(2) 实施条件

A. 工作场地：UI实训工作室（机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供电脑、设计素材和草稿纸。考生可自备手绘草稿作图工具。

（3）考核时量

计时考试为180 分钟。

（4）评分细则

界面设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：手机主题设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况,出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁,不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明,遵守考场规则,按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作,内容积极向上,不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	主题要素	25分	1、手机主题要素完整,并能体现不同界面的功能性。	15分	
			2、手机主题明确,内容有主次,色彩有规划。	10分	
	风格表达	20分	1、根据设计要求,进行正确的风格设计表达。	10分	
			2、风格统一,又有变化。	10分	
	创意构思	20分	1、手机主题的设计构思巧妙,易于拓展与传播。	10分	
			2、手机主题设计具有原创性和商业化潜力。	10分	
	软件绘制	20分	1、设计软件操作熟练,画面效果制作精细。	10分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意,效果表现到位。	10分	
合计		100分			

5. 试题编号：4-5 《天气APP界面设计与制作》

（1）任务描述

A. 背景资料：

设计一款天气APP，展示其主要的界面布局与功能，如日期、天气情况、当日气温与天气变化、未来几天气温与天气变化、不同地区的气温气象变化等。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求绘制一套完整引导页作品。

①根据提供的背景资料创作一款天气APP，不限风格、色彩与表现形式；

②要求所设计的天气APP能够充分体现其特色与功能，完成天气APP的主功能界面设计图，包含搜索栏、定位、日期、天气情况；

③构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

C. 作品提交形式：

①提交PS或AI源文件及JPG格式；

②大小以自己的手机型号分辨率为准，72dpi，RGB色彩模式，并在作品右下角附上设计说明，字数不少于30字；

③提交时，把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的UI设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：UI实训工作室（机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供电脑、设计素材和草稿纸。考生可自备手绘草稿作图工具。

（3）考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

界面设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：天气APP界面设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况,出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁,不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明,遵守考场规则,按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作,内容积极向上,不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	界面要素	25分	1、界面要素完整,并能体现不同界面的功能性。	15分	
			2、界面内容明确,有主次,色彩有规划。	10分	
	风格表达	20分	1、根据设计要求,进行正确的风格设计表达。	10分	
			2、界面风格统一,又有变化。	10分	
	创意构思	20分	1、界面的设计构思巧妙,易于拓展与传播。	10分	
			2、界面设计具有原创性和商业化潜力。	10分	
	软件绘制	20分	1、设计软件操作熟练,画面效果制作精细。	10分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意,效果表现到位。	10分	
合计		100分			

三、跨岗位综合技能模块

项目（一）：VI应用系统设计与制作

1. 试题编号：5-1《橘洲汇1910主题餐厅VI应用系统设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

橘洲汇1910主题餐厅位于长沙市岳麓区橘子洲头神职人员公寓1号栋，原为民国独栋别墅，有百年历史。餐厅外部环境，东临江阁，西望岳麓，四围参天树

木，庭外江流日夜；内部具有文艺复古的小摆件，镌刻着岁月的痕迹，仿佛带你进入旧时的光阴里。

企业特色：正宗法式大餐；百年历史的建筑物；典雅复古就餐环境；求婚圣地，浪漫气氛。

设计目的：打造橘洲上的精致法餐品牌。

目标群体：小资人群；喜好浪漫优雅的人士；求婚者；复古爱好者。

请根据提供的参考素材，为橘洲汇1910主题餐厅设计合适的VI应用设计系统。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求完成橘洲汇1910主题餐厅的VI应用系统的设计与制作。

①根据提供的背景资料，选择一组空白样机完成餐厅的VI应用系统的设计与制作，不限艺术手法和表现形式；

②要求产品设计稿的表现内容完整，除对餐厅的VI应用系统进行设计外，还需要对展示效果图进行排版设计，画面构图合理，卷面整洁。构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③附设计创意说明，将设计思路阐述清楚，字数控制在 50 字左右。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现VI应用系统设计作品；

②提交时应确保作品内容完整，提交PS或AI源文件及JPG格式；

③把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的VI设计师职业素养。

(2) 实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量

的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

VI应用系统设计与制作表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：VI应用系统设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1. 正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1. 考试舞弊、抄袭 2. 没有按要求填写考生信息 3. 文件未按考试要求保存（以上三种情况出现任何一种将不合处理）
			2. 正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3. 文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1. 着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2. 举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3. 按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	设计定位	20分	1. 设计定位准确、目标明确，设计构思主题突出，原创性强。	10分	
			2. 充分体现企业特性与文化，结合性与实践性强。	10分	
	设计表现	20分	1. 设计美观、大方。	10分	
			2. 创意新颖，与企业标志协调，体现企业文化和品牌个性。	10分	
	创意思维	20分	1. 设计创意独特、易于识别、简单明确、易于拓展与传播。	10分	
			2. 色彩对比与调和处理能变化统一。	10分	

	软件 绘制	15分	1. 软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2. 充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
	成果 展示	10分	1. 设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2. 排版设计合理，内容层级清晰。充分表达VI应用设计特色。	5分	
合计		100分			

2. 试题编号：5-2 《三亚凤凰岛国际沙滩音乐节VI应用系统设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

凤凰岛号称“中国的迪拜”，“东方的迪拜”，位于三亚市三亚湾度假区“阳光海岸”的核心，该岛具备海上娱乐、水上运动和全季候度假旅游的条件。音乐节结合了凤凰岛的特色、美食和娱乐，为期三天的音乐嘉年华汇集了精品生活方式展、环岛花车巡游、特色美食大赏、民族文化表演、海岛风情展等诸多亮点和看点。整个音乐节将被妆扮成一个音乐之岛、欢乐之岛、美食之岛、亲子之岛、不夜之岛。正如音乐节的主题，“放逐青春，追梦天涯”一样，给君带来非同一般三天三夜的音乐嘉年华盛宴。

企业文化：“在对的地方，和对的人，听对的音乐”

设计目的：打造的是一种音乐生活态度的品牌理念。用极具表现感和认同感的图形、文字来点燃青春的激情和梦想，放手去追逐生活中的美和真。

目标群体：需要打破人们内心的壁垒，敞开真实的自我的年轻人群；对音乐、生活有热爱的人群。

请根据提供的参考素材，为三亚凤凰岛国际沙滩音乐节设计合适的VI应用设计系统。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求完成三亚凤凰岛国际沙滩音乐节的VI应用系

统的设计与制作。

①根据提供的背景资料，选择一组空白样机完成音乐节的VI应用系统的设计与制作，不限艺术手法和表现形式；

②要求产品设计稿的表现内容完整，除对音乐节的VI应用系统进行设计外，还需要对展示效果图进行排版设计，画面构图合理，卷面整洁。构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③附设计创意说明，将设计思路阐述清楚，字数控制在 50 字左右。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现VI应用系统设计作品；

②提交时应确保作品内容完整,提交PS或AI源文件及JPG格式；

③把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的VI设计师职业素养。

(2) 实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

VI应用系统设计与制作表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字

或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：VI应用系统设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任意一种将做不合格处理）
			2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	设计定位	20分	1、设计定位准确、目标明确，设计构思主题突出，原创性强。	10分	
			2、充分体现企业特性与文化，结合性与实践性强。	10分	
	设计表现	20分	1、设计美观、大方。	10分	
			2、创意新颖，与企业标志协调，体现企业文化和品牌个性。	10分	
	创意构思	20分	1、设计创意独特、易于识别、简单明确、易于拓展与传播。	15分	
			2、色彩对比与调和处理能变化统一。	10分	
	软件绘制	15分	1、软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2、充分利用优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
	成果展示	10分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、排版设计合理，内容层级清晰。充分表达VI应用设计特色。	5分	
合计		100分			

3. 试题编号：5-3《湖南欣薇摄影VI应用系统设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料:

湖南欣薇摄影有限公司是台湾著名婚纱摄影机构，上世纪90年初进驻中国市场，迅速成为新人热捧的品牌。始终秉承着“技术领先、服务超值”的经营理念，多年来全力打造星级化拍摄环境，研发差异化特色产品，奉献专业化超值服务，不断赢得广大消费者信任与推崇。

店企业文化:这是一个在时尚前沿踮起脚尖领舞的舞者，她把更多的精力专注于艺术和唯美自身，她更乐意倾听，作为影像背后鲜活的话语，和朋友一样交谈，引导并影响了崇尚风尚的一群新人。

设计目的:塑造品牌个性、提神品牌价值，通过标志设计在湖南消费者心中树立品牌信赖感，有效区分其他竞争品牌。

目标群体:注重唯美、典雅，对生活品质要求较高的人群。

请根据提供的参考素材，为湖南欣薇摄影设计合适的VI应用设计系统。

B. 工作任务内容:

根据背景资料，按照以下要求完成湖南欣薇摄影有限公司的VI应用系统的设计与制作。

①根据提供的背景资料，选择一组空白样机完成欣薇摄影的VI应用系统的设计与制作，不限艺术手法和表现形式；

②要求产品设计稿的表现内容完整，除对欣薇摄影的VI应用系统进行设计外，还需要对展示效果图进行排版设计，画面构图合理，卷面整洁。构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③附设计创意说明，将设计思路阐述清楚，字数控制在 50 字左右。

C. 作品提交形式:

①在尺寸为A3的画布上表现VI应用系统设计作品；

②提交时应确保作品内容完整,提交PS或AI源文件及JPG格式；

③把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的VI设计师职业素养。

(2) 实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑，电脑需可以链接网络。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

VI应用系统设计与制作表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评分细则见附件。

附件：VI应用系统设计与制作评分细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业 素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况，出
			2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明 素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	设计 定位	20分	1、设计定位准确、目标明确，设计构思主题突出，原创性强。	10分	
			2、充分体现企业特性与文化，结合性与实践性强。	10分	
	设计 表现	20分	1、设计美观、大方。	10分	

			2、创意新颖，与企业标志协调，体现企业文化和品牌个性。	10分	现任意一种将做不合格处理)
创意思	20分		1、设计创意独特、易于识别、简单明确、易于拓展与传播。	10分	
			2、色彩对比与调和处理能变化统一。	10分	
软件绘制	15分		1、软件操作熟练，画面效果制作精细。	10分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
成果展示	10分		1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、排版设计合理，内容层级清晰。充分表达VI应用设计特色。	5分	
合计		100分			

4. 试题编号：5-4《汇源饮料VI应用系统设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

北京汇源饮料食品集团有限公司主营果汁及果汁饮料的现代化大型企业集团。
企业文化：“勤奋、务实、高效、创新”，臻选每一颗优质鲜果，辅以阳光、空气和纯水，粹取新鲜原味，只为给消费者营养、自然的水果原汁。

设计目的：提升品牌形象，争做果蔬饮料行业领跑者。

目标群体：时尚、快节奏的年轻人。

请根据提供的参考素材，为北京汇源饮料食品集团有限公司设计合适的VI应用设计系统。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，按照以下要求完成北京汇源饮料食品集团有限公司的VI应用系统的设计与制作。

①根据提供的背景资料，选择一组空白样机完成汇源饮料的VI应用系统的

设计与制作，不限艺术手法和表现形式；

②要求产品设计稿的表现内容完整，除对汇源饮料的VI应用系统进行设计外，还需要对展示效果图进行排版设计，画面构图合理，卷面整洁。构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③附设计创意说明，将设计思路阐述清楚，字数控制在 50 字左右。

C. 作品提交形式：

①在尺寸为A3的画布上表现VI应用系统设计作品；

②提交时应确保作品内容完整，提交PS或AI源文件及JPG格式；

③把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的VI设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

（3）考核时量

计时考试为180 分钟。

（4）评分细则

VI应用系统设计与制作表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如若有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：VI应用系统设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分标准		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存（以上三种情况，出现任意一种将做不合格处理）
			2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	设计定位	25分	1、设计定位准确、目标明确，设计构思主题突出，原创性强。	15分	
			2、充分体现企业特性与文化，结合性与实践性强。	10分	
	造型表现	20分	1、设计美观、大方。	10分	
			2、创意新颖，与企业标志协调，体现企业文化和品牌个性。	10分	
	色彩搭配	20分	1、设计创意独特、易于识别、简单明确、易于拓展与传播。	10分	
			2、色彩对比与调和处理能变化统一。	10分	
	手绘表达	10分	1、软件操作熟练，画面效果制作精细。	5分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	
	成果展示	10分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、排版设计合理，内容层级清晰。充分表达VI应用设计特色。	5分	
合计		100分			

5. 试题编号：5-5《讯猫商城VI应用系统设计与制作》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

讯猫商城是(山东云媒软件股份有限公司)自主研发运营的智能化商业平台,主要经营零售业,立志成为中国网络智能便利店。公司创立于2009年,公司自主研发的讯猫集采平台,是以云计算技术为媒介,实现企业信息化、数据化、智能化管理

的综合服务运营商。主要功能是以“智能化商业”服务模式，整合物流、信息流、资金流，利用自主研发CRM平台，打通集合采买供应链，实现零渠道去中介化的国内首家快销品智能商业联盟缔造者。

企业文化:真诚的品质、省心的便利、互利互惠、快速的送达。

设计目的:传达商城的属性与特点，建立品牌形象并且能让消费者认同品牌。

目标群体:网络达人，习惯网络购物的人群，没有时间逛超市并对生活品质有追求的人群。

请根据提供的参考素材，为讯猫商城设计合适的VI应用设计系统。

B. 工作任务内容:

根据背景资料，按照以下要求完成讯猫商城的VI应用系统的设计与制作。

①根据提供的背景资料，选择一组空白样机完成讯猫商城的VI应用系统的设计与制作，不限艺术手法和表现形式；

②要求产品设计稿的表现内容完整，除对讯猫商城的VI应用系统进行设计外，还需要对展示效果图进行排版设计，画面构图合理，卷面整洁。构思新颖有创意，色彩搭配合理，符合功能与审美需求；

③附设计创意说明，将设计思路阐述清楚，字数控制在 50 字左右。

C. 作品提交形式:

①在尺寸为A3的画布上表现VI应用系统设计作品；

②提交时应确保作品内容完整,提交PS或AI源文件及JPG格式；

③把源文件和图片按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的VI设计师职业素养。

(2) 实施条件

A. 工作场地: 电脑机试考场

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具:

考场提供安装好PS、AI等设计制图软件的电脑。

(3) 考核时量

计时考试为180 分钟。

(4) 评分细则

VI应用系统设计与制作表现模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：VI应用系统设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分标准		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况，出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品和素材。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	设计定位	25分	1、设计定位准确、目标明确，设计构思主题突出，原创性强。	15分	
			2、充分体现企业特性与文化，结合性与实践性强。	10分	
	造型表现	20分	1、设计美观、大方。	10分	
			2、创意新颖，与企业标志协调，体现企业文化和品牌个性。	10分	
	色彩搭配	20分	1、设计创意独特、易于识别、简单明确、易于拓展与传播。	10分	
			2、色彩对比与调和处理能变化统一。	10分	
	手绘表达	10分	1、软件操作熟练，画面效果制作精细。	5分	
			2、充分利用软件优势完美地表现创意，效果图表现到位。	5分	

	成果展示	10分	1、设计说明阐述清晰、明确到位。	5分	
			2、排版设计合理，内容层级清晰。充分表达VI应用设计特色。	5分	
合计		100分			

项目（二）：平面广告设计与制作

1. 试题编号：6-1《张家界旅游广告设计》

（1）任务描述

A. 背景资料：

张家界，位于湖南西北部，澧水中上游，属武陵山区腹地。是湘鄂渝黔革命根据地的发源地和中心区域。1982年9月，张家界国家森林公园成为中国第一个国家森林公园；1988年8月，张家界武陵源风景名胜区被列入国家重点风景名胜区；1992年，张家界武陵源风景名胜区被联合国教科文组织列入《世界自然遗产名录》；2004年2月，被列入全球首批《世界地质公园》。武陵源风景名胜区拥有世界罕见的石英砂岩峰林峡谷地貌，由张家界国家森林公园和天子山自然保护区、索溪峪自然保护区、杨家界四大景区组成，风景游览区面积264.6平方公里，是中国首批入选的世界自然遗产、世界首批地质公园、国家首批5A级旅游景区。

广告主题：大美张家界印象之旅。

广告目的：介绍张家界的自然景观，推广张家界的旅游品牌形象，吸引受众到张家界旅游。

目标受众：喜爱自然景观、热爱旅游的广大受众人群。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，为张家界市旅游局的旅游文化推广项目设计一幅张家界旅游广告。

工作要求：

①根据提供的背景资料创作一幅张家界旅游平面类宣传广告，广告的风格和表现形式不限；

②广告的主题明确，广告的创意新颖且具备原创性；

③考生可依据广告主题自拟广告语，广告语需言简意赅、新颖独特，语言准确规范；

④广告中的图文关系处理得当，画面构图合理、色彩和谐；

⑤软件操作熟练，能使用软件技术充分表现广告创意；

⑥画面尺寸为A4（210mm×297mm），横竖构图均可，分辨率不低于300像素/英寸；

⑦附广告设计的创意说明，简要阐述设计构思、选材、构图、图形创意等，字数100字左右。

C. 作品提交形式：

①按工作要求的尺寸和分辨率提交平面广告作品；

②提交时应确保作品内容完整，作品需要提交广告制作所使用的软件（Photoshop、Illustrator或CorelDRAW）源文件格式和JPEG格式各一份；

③把作品源文件、作品JPEG图片以及word文档格式的创意说明三个文件按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的广告设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：机试考场（实训机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供计算机，并在考前安装好Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW等平面图形图像处理软件、字体软件和图库素材。

所附图库素材：艺术设计专业技能抽查题库\试题素材\6-1

（3）考核时量

计时考试为180分钟。

（4）评分细则

平面广告设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：平面广告设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业	专业	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试

素养 (15分)	素质		2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品。	2分	舞弊、 抄袭 2、没有 按要求 填写考 生信息 3、文件 未按考 试要求 保存 （以上 三种情 况，出 现任意 一种将 做不合 格处 理）
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明 素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作 任务 (85分)	主题 表现	25分	1、主题突出、能准确、有效的表现出广告诉求。	10分	
			2、创意新颖、独特，创意能有效表现广告主题。	10分	
			3、广告语设计准确、新颖。	5分	
	画面 布局	25分	1、画面布局合理，能合理运用形式美法则进行广告元素的 编排与布局。	10分	
			2、图文关系处理得当，画面布局能强化广告主题。	15分	
	色彩 关系	25分	1、广告画面色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩 平衡的技术应用合理，色彩配置能很好的烘托广告主 题。	15分	
			2、色彩配置能体现对比与调和、变化与统一等形式美法 则，视觉效果突出。	10分	
	文字 编辑 与特 效	10分	1、字体、字号、字距、行距的编排处理有序、合理。	5分	
			2、文字的设计技法运用恰当、文字的创意、风格能强化 广告主题的表达。	5分	
合计		100分			

2. 试题编号：6-2 《湖南省博物馆形象广告设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

湖南省博物馆是湖南省最大的历史艺术类博物馆，占地面积4.9万平方米，总建筑面积为9.1万平方米，是首批国家一级博物馆，中央地方共建的八个国家级重点博物馆之一、全国文化系统先进集体、文化强省建设有突出贡献的先进单位。

湖南省博物馆自建馆以来，就以保护、传承优秀历史文化为己任，集文物征集、收藏、研究、展示、教育、服务于一身。多年来，作为长沙市的文化地标，它吸引了成千上万游客前来参观，是代表中华区域文明的国家级重点博物馆，是人们了解湖湘文明进程、领略湖湘文化奥秘的重要窗口。经过半个多世纪的建设与发展，湖南省博物馆在陈列展览、社会教育、公共服务、文创开发、运营管理等方面成绩显著，现已成为中国最具影响力的博物馆之一，并跻身国际先进博物馆行列。湖南省博物馆通过不断引进和推出内容丰富、形式多样的临时展览，向国内外公众全面地展示与传播湖湘文化，介绍世界文明与优秀文化。

广告主题：可以“楚韵汉律，约见湘博”为主题，也可依据湖南省博物馆的特色自拟主题。

广告目的：介绍湖南省博物馆的文化特色，树立高水平的文化展示与传播机构形象。

目标受众：热爱文化艺术的广大群众和文化艺术行业专业人士。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，为湖南省博物馆设计一幅博物馆品牌形象广告。

工作要求：

- ①根据提供的背景资料创作一幅湖南省博物馆品牌形象平面类宣传广告，广告的风格和表现形式不限；
- ②广告的主题明确，广告的创意新颖且具备原创性；
- ③考生可依据广告主题自拟广告语，广告语需言简意赅、新颖独特，语言准确规范；
- ④广告中的图文关系处理得当，画面构图合理、色彩和谐；
- ⑤软件操作熟练，能使用软件技术充分表现广告创意；
- ⑥画面尺寸为A4（210mm×297mm），横竖构图均可，分辨率不低于300像素/英寸；
- ⑦附广告设计的创意说明，简要阐述设计构思、选材、构图、图形创意等，字数100字左右。

C. 作品提交形式：

- ①按工作要求的尺寸和分辨率提交平面广告作品；
- ②提交时应确保作品内容完整，作品需要提交广告制作所使用的软件（Photoshop、Illustrator或CorelDRAW）源文件格式和JPEG格式各一份；
- ③把作品源文件、作品JPEG图片以及word文档格式的创意说明三个文件按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；
- ④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的广告设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：机试考场（实训机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具:

考场提供计算机，并在考前安装好 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW 平面图形图像处理软件、字体软件和图库素材。

所附图库素材：艺术设计专业技能抽查题库\试题素材\6-2

(3) 考核时量

计时考试为180分钟。

(4) 评分细则

平面广告设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：平面广告设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况，出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	主题表现	25分	1、主题突出、能准确、有效的表现出广告诉求。	10分	
			2、创意新颖、独特，创意能有效表现广告主题。	10分	
			3、广告语设计准确、新颖。	5分	
	画面布局	25分	1、画面布局合理，能合理运用形式美法则进行广告元素的编排与布局。	10分	
			2、图文关系处理得当，画面布局能强化广告主题。	15分	
	色彩关系	25分	1、广告画面色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的技术应用合理，色彩配置能很好的烘托广告主题。	15分	
			2、色彩配置能体现对比与调和、变化与统一等形式美法则，视觉效果突出。	10分	
	文字编辑与特效	10分	1、字体、字号、字距、行距的编排处理有序、合理。	5分	
			2、文字的设计技法运用恰当、文字的创意、风格能强化广告主题的表达。	5分	
合计			100分		

3. 试题编号：6-3 《“佳林云栖”楼盘广告设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料:

佳林云栖房地产项目总占地面积约400亩，总建筑面积约60万平方米，容积率2.5，绿地率高达45.25%。项目由小高层住宅、高层公寓、幼儿园、游泳池、大型会所等多种配套设施组成，整个小区交通便利，自带4万平米的原生态山体公园。项目位于天心区天心中心城区地段，临新姚北路、南二环，除了临近地铁1号线铁道学院站外，公交线路也有多条可以乘坐。周边商业、学校配套成熟，生活方便，交通便利。

物业类别：住宅

建筑类别：小高层136-206平米平层

所属区域：天心区省政府板块

售楼电话：0731-88480000

售楼地址：湖南省长沙市天心区新姚北路399号

广告主题：佳林大境、至此云栖

广告目的：介绍楼盘特色，增强消费者对楼盘的认知度和喜爱度。

目标受众：有购房需求和改善型购房需求的人群。

B. 工作任务内容:

根据背景资料，为佳林地产集团有限公司设计一幅“佳林云栖”楼盘推广平面广告。

工作要求:

①根据提供的背景资料创作一幅楼盘推广平面类宣传广告，广告的风格和表现形式不限；

②广告的主题明确，广告的创意新颖且具备原创性；

③考生可依据广告主题自拟广告语，广告语需言简意赅、新颖独特，语言准确规范；

④广告中的图文关系处理得当，画面构图合理、色彩和谐；

⑤软件操作熟练，能使用软件技术充分表现广告创意；

⑥画面尺寸为A4（210mm×297mm），横竖构图均可，分辨率不低于300像素/英寸；

⑦附广告设计的创意说明，简要阐述设计构思、选材、构图、图形创意等，字数100字左右。

C. 作品提交形式:

①按工作要求的尺寸和分辨率提交平面广告作品；

②提交时应确保作品内容完整，作品需要提交广告制作所使用的软件（Photoshop、Illustrator或CorelDRAW）源文件格式和JPEG格式各一份；

③把作品源文件、作品JPEG图片以及word文档格式的创意说明三个文件按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的广告设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：机试考场（实训机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供计算机，并在考前安装好Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW平面图形图像处理软件、字体软件和图库素材。

所附图库素材：艺术设计专业技能抽查题库\试题素材\6-3

（3）考核时量

计时考试为180分钟。

（4）评分细则

平面广告设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：平面广告设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考
			2、正确使用电脑设备，不能携带相关设计作品。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁，不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明，遵守考场规则，按顺序进出考场。	2分	
工作任务 (85分)	主题表现	25分	3、按考试要求完成答题创作，内容积极向上，不低俗。	2分	
			1、主题突出、能准确、有效的表现出广告诉求。	10分	
			2、创意新颖、独特，创意能有效表现广告主题。	10分	
			3、广告语设计准确、新颖。	5分	

	画面布局	25分	1、画面布局合理，能合理运用形式美法则进行广告元素的编排与布局。	10分	试要求保存 （以上三种情况，出现任意一种将做不合格处理）
			2、图文关系处理得当，画面布局能强化广告主题。	15分	
	色彩关系	25分	1、广告画面色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的技术应用合理，色彩配置能很好的烘托广告主题。	15分	
			2、色彩配置能体现对比与调和、变化与统一等形式美法则，视觉效果突出。	10分	
	文字编辑与特效	10分	1、字体、字号、字距、行距的编排处理有序、合理。	5分	
			2、文字的设计技法运用恰当、文字的创意、风格能强化广告主题的表达。	5分	
合计		100分			

4. 试题编号：6-4 《“保护野生动物”公益广告设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料：

野生动物是大自然的产物，自然界是由许多复杂的生态系统构成，不少野生动物之所以濒临灭绝，源于自然条件、生态环境的变化和人类的捕杀。野生动物是人类的朋友，是自然生态系统的重要组成部分，动物作为生物链的重要组成部分，正面临着前所未有的危机，如果大自然的生态平衡被破坏，人类的生存将面临前所未有的危机。因此，呼吁人类保护自然环境、保护野生动物，维护生态平衡是自然界各生态系统和谐共存的关键。

广告主题：保护野生动物

广告目的：增强社会大众保护野生动物的意识和责任心，呼吁大家关注生态平衡。

目标受众：社会大众。

B. 工作任务内容：

根据背景资料，为中国野生动物保护协会设计一幅“保护野生动物”平面公益广告。

工作要求：

①根据提供的背景资料创作一幅“保护野生动物”平面类公益广告，广告的风格和表现形式不限；

②广告的主题明确，广告的创意新颖且具备原创性；

③考生可依据广告主题自拟广告语，广告语需言简意赅、新颖独特，语言

准确规范；

④广告中的图文关系处理得当，画面构图合理、色彩和谐；

⑤软件操作熟练，能使用软件技术充分表现广告创意；

⑥画面尺寸为A4（210mm×297mm），横竖构图均可，分辨率不低于300像素/英寸；

⑦附广告设计的创意说明，简要阐述设计构思、选材、构图、图形创意等，字数100字左右。

C. 作品提交形式：

①按工作要求的尺寸和分辨率提交平面广告作品；

②提交时应确保作品内容完整，作品需要提交广告制作所使用的软件（Photoshop、Illustrator或CorelDRAW）源文件格式和JPEG格式各一份；

③把作品源文件、作品JPEG图片以及word文档格式的创意说明三个文件按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的广告设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：机试考场（实训机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供计算机，并在考前安装好Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW平面图形图像处理软件、字体软件和图库素材。

所附图库素材：艺术设计专业技能抽查题库\试题素材\6-4

（3）考核时量

计时考试为180 分钟。

（4）评分细则

平面广告设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的 85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：平面广告设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况,出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁,不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明,遵守考场规则,按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作,内容积极向上,不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	主题表现	25分	1、主题突出、能准确、有效的表现出广告诉求。	10分	
			2、创意新颖、独特,创意能有效表现广告主题。	10分	
			3、广告语设计准确、新颖。	5分	
	画面布局	25分	1、画面布局合理,能合理运用形式美法则进行广告元素的编排与布局。	10分	
			2、图文关系处理得当,画面布局能强化广告主题。	15分	
	色彩关系	25分	1、广告画面色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的技术应用合理,色彩配置能很好的烘托广告主题。	15分	
			2、色彩配置能体现对比与调和、变化与统一等形式美法则,视觉效果突出。	10分	
	文字编辑与特效	10分	1、字体、字号、字距、行距的编排处理有序、合理。	5分	
			2、文字的设计技法运用恰当、文字的创意、风格能强化广告主题的表达。	5分	
合计		100分			

5. 试题编号: 6-5 《“网络安全文明”宣传海报设计》

(1) 任务描述

A. 背景资料:

网络与人们的工作生活越来越密不可分。毫无疑问,“互联网+”时代的兴起,为我们带来了无限惊喜,也让我们体验到更多便捷服务。然而,由于虚拟空间的存在,当代大学生在信息共享、获取知识、购买商品、娱乐游戏的过程中,所面临的网络安全问题也倍受关注。因此,维护网络安全,用文明筑牢“防火墙”,创造干净、健康、和谐的网络空间,显得尤为重要。

广告主题: 共建网络安全 共享网络文明

广告目的: 宣传网络安全的重要性,引导当代大学生在上网时自觉守法、讲究诚信,养成文明用网的好习惯。

目标受众: 以高校大学生为主要受众群体。

B. 工作任务内容:

根据背景资料,为某高校设计一幅“网络安全文明”的宣传海报。

工作要求：

①根据提供的背景资料创作一幅“网络安全文明”平面类宣传海报，广告的风格和表现形式不限；

②广告的主题明确，广告的创意新颖且具备原创性；

③考生可依据广告主题自拟广告语，广告语需言简意赅、新颖独特，语言准确规范；

④广告中的图文关系处理得当，画面构图合理、色彩和谐；

⑤软件操作熟练、能运用软件技术充分表现广告创意；

⑥画面尺寸为A4（210mm×297mm），横竖构图均可，分辨率不低于300像素/英寸；

⑦附广告设计的创意说明，简要阐述设计构思、选材、构图、图形创意等，字数100字左右。

C. 作品提交形式：

①按工作要求的尺寸和分辨率提交平面广告作品；

②提交时应确保作品内容完整，作品需要提交广告制作所使用的软件（Photoshop、Illustrator或CorelDRAW）源文件格式和JPEG格式各一份；

③把作品源文件、作品JPEG图片以及word文档格式的创意说明三个文件按照“试题编号+考生座位号”命名，并放入文件夹内，文件夹的命名也应为“试题编号+考生座位号”；

④应确保文件命名规范、保存好过程文件与素材，具备良好的广告设计师职业素养。

（2）实施条件

A. 工作场地：机试考场（实训机房）

根据测试人数配备相应的考场设施。场地配置数量可根据被测学生的数量的增减而按比例增减，监考人员人数为每1-15个考生配一名监考人员。

B. 设施设备与工具：

考场提供计算机，并在考前安装好Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW平面图形图像处理软件、字体软件和图库素材。

所附图库素材：艺术设计专业技能抽查题库\试题素材\6-5

（3）考核时量

计时考试为180分钟。

（4）评分细则

平面广告设计与制作模块的考核实行100分制，评价内容包括职业素养、工

作任务完成情况两个方面。其中，职业素养占该项目总分的15%，工作任务完成质量占该项目总分的85%。

一票否决制：如有辱没国旗、国徽、国家领导人、党旗、党徽的文字或图片出现，以及抄袭、侵权、网络下载等行为，将予以0分计算。

具体评价细则见附件。

附件：平面广告设计与制作评价细则

评价内容		配分	评分细则		备注
职业素养 (15分)	专业素质	9分	1、正确填写个人信息并严格按考试要求提交试卷。	2分	1、考试舞弊、抄袭 2、没有按要求填写考生信息 3、文件未按考试要求保存 (以上三种情况,出现任意一种将做不合格处理)
			2、正确使用电脑设备,不能携带相关设计作品。	2分	
			3、文件设置、文件存储格式全部正确。	5分	
	文明素质	6分	1、着装干净、整洁,不在考场附近大声喧哗。	2分	
			2、举止文明,遵守考场规则,按顺序进出考场。	2分	
			3、按考试要求完成答题创作,内容积极向上,不低俗。	2分	
工作任务 (85分)	主题表现	25分	1、主题突出、能准确、有效的表现出广告诉求。	10分	
			2、创意新颖、独特,创意能有效表现广告主题。	10分	
			3、广告语设计准确、新颖。	5分	
	画面布局	25分	1、画面布局合理,能合理运用形式美法则进行广告元素的编排与布局。	10分	
			2、图文关系处理得当,画面布局能强化广告主题。	15分	
	色彩关系	25分	1、广告画面色彩对比度、色彩亮度、色彩饱和度、色彩平衡的技术应用合理,色彩配置能很好的烘托广告主题。	15分	
			2、色彩配置能体现对比与调和、变化与统一等形式美法则,视觉效果突出。	10分	
	文字编辑与特效	10分	1、字体、字号、字距、行距的编排处理有序、合理。	5分	
			2、文字的设计技法运用恰当、文字的创意、风格能强化广告主题的表达。	5分	
合计		100分			