

体育运营与管理专业（专科）实施性人才培养方案

一、专业名称、专业层次、所属学科门类

专业名称：体育运营与管理

专业层次：专科

所属学科门类：教育与体育大类

二、入学要求

普通高中、职业高中、技工学校和中等专业学校毕业生及同等学历者可报名注册入学。

三、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人的根本任务，培养具备良好体魄与健康精神，具有专业技能、良好职业道德和人文素养，德智体美劳全面发展的高素质社会主义建设者和接班人。经过本专业的学习，学生能够掌握体育赛事组织与管理、健身休闲体育活动运营管理与服务、体育场地场馆运营与管理的基本知识，具备体育相关事业和产业运营与管理的基本能力，从事赛事活动组织策划、体育用品市场营销、体育市场服务与推广、体育场馆的维护管理、体育产业经营与管理等工作的高素质技能型人才。

四、培养规格

1. 修业年限：最低修业年限 2.5 年，学生学籍自注册入学起 8 年内有效

2. 学习形式：开放教育

3. 总学时学分：1422 学时，79 学分

4. 人才培养知识、能力和素质要求

素质要求：

(1) 思想品德素质：热爱祖国，遵纪守法，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

(2) 身心素质：具有良好的身体素质和心理素质。

(3) 文化素质：具有良好的文化修养。

知识要求：

(1) 掌握英语、计算机等基础知识。

(2) 掌握体育活动策划与实施的专业知识。

(3) 掌握体育经纪活动、运动项目、体育无形资产、法律法规等基础知识。

能力要求：

(1) 具备体育经纪活动的信息收集、业务谈判、文案管理能力。

(2) 具备体育赛事、市场推广等活动方案策划与实施的能力。

(3) 具备体育产品（服务）的营销推广能力。

(4) 具备体育场馆维护、运营与管理的能力。

(5) 具备客户开发、维护、沟通和处理客户投诉的能力。

五、课程体系说明

（一）课程模块设置

本专业共设置 8 个模块，分别是专业基础课、通识课、专业拓展课、公共英语课、专业核心课、思想政治课、综合实践课、其他课程。

（二）课程设置

1. 专业基础课

该模块最低总部考试学分为 11 学分。模块最低毕业学分为 14 学分。

统设必修课：管理学原理、市场调查与预测、体育产业概论、体

育市场营销、体育管理学。

统设选修课：公共关系实务。

2. 通识课

国开总部设置统一的通识课程平台，所有开放教育专业适用此平台的课程；通识课模块毕业最低学分为 4 学分；通识课设置及通识教育是国家开放大学人才培养的特色之一，是实施素质教育的具体措施，通识课模块课程不得免修免考；已取得电大毕业证书的学生，若再次注册学习国家开放大学相关专业，原修专业已注册过的通识课程，在新修专业中不得再次注册学习（在教务管理系统中此类课程将不能实现注册）和申请办理课程免修免考，此模块毕业最低学分通过修读本模块的其他通识课程获得。

统设选修课：个人理财、实用法律基础、四史通讲。

非统设选修课：影视鉴赏、工具书与文献检索、公民权利与义务、生活中的数学、生活方式与常见疾病预防、职业与人生、信息技术与信息管理等、社交礼仪、地域文化（专）。

3. 专业拓展课

该模块最低总部考试学分为 0 学分，模块最低毕业学分为 2 学分。

统设选修课：篮球、排球基础。

非统设选修课：体育游戏、体操、营销心理学。

4. 公共英语课

该模块最低总部考试学分为 3 学分，模块最低毕业学分为 3 学分。

统设选修课：人文英语 1、人文英语 2。

5. 专业核心课

该模块最低总部考试学分为 23 学分，模块最低毕业学分为 32 学

分。

统设必修课：体育经纪、人力资源与薪酬管理、体育行业服务与沟通技巧、体育活动项目策划与运营管理、运动休闲会所运营管理、体育场馆经营与管理、体育赛事组织与管理。

统设选修课：电子商务与网络营销

非统设选修课：客户沟通与关系管理、体育赛事运营与技巧策略、科学营养膳食方案的制订。

6. 思想政治课

该模块最低总部考试学分为 9 学分，模块最低毕业学分为 11 学分。

统设必修课：形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论。

7. 综合实践课

本专业综合实践包括毕业实践与毕业作业，统设必修，共 8 学分，由分部根据总部制定的实践环节教学大纲组织实施。该环节不得免修。

8. 其他课程

该模块最低总部考试学分为 1 学分，模块最低毕业学分为 5 学分。

（1）统设必修课：国家开放大学学习指南。

（2）统设选修课：计算机应用基础。

9. 若已取得相关职业资格证书，可提交相关证明，通过学分银行进行学习成果认证与学分转换。

（三）课程说明（部分）

1. 专业基础课

（1）公共关系实务

本课程 3 学分，课内学时 54 学时，开设一学期。

《公共关系实务》是体育运营与管理专业专科开放教育的一门选修课。学习本课程的主要目的在于使学员能够以马克思主义唯物辩证法为指导，理解公共关系的重要性、一般方法与原理，掌握课程中公共关系策划、公共关系活动的组织和开展、公共关系礼仪，并在实际工作中加以灵活运用。

本课程的主要内容：公共关系含义、要素、职能，公共关系产生和发展，公共关系调研、策划，CIS 设计与名牌战略、企业文化，公共关系传播、活动模式、专题活动，公共关系礼仪等。

（2）管理学原理

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《管理学原理》是体育运营与管理专业的专业基础必修课程，学习目标：了解管理学的基本思想，掌握管理的基本原理、基本原则与一般性方法，建立管理学原理的基本理念框架，并能够运用管理学基本概念与原理阐释、解决具体领域的相关管理问题，为在实践中从事具体的管理工作提供理论依据和方法指导。

本课程的主要内容：本课程以组织管理理论为基本理论基础，以管理基本知识为重点，注重实用性和可操作性。课程全面介绍了管理思想演进的历史、管理学历史发展的脉络、组织管理的基本原理、外部环境管理、组织管理以及变革与发展过程管理等方面的内容。具体包括：管理的历史发展、组织管理的基本原理、企业与环境、企业目标与竞争战略、多元化战略、国际化战略、企业制度与公司治理、企业外部关系协调、组织与个人、组织结构与制度规范、计划与控制、

激励与领导、企业文化、变革与发展、模式转换与变革、发展过程管理以及风险管理等内容。

（3）市场调查与预测

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《市场调查与预测》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的一门专业基础必修课程按照市场调查与预测的程序和逻辑关系，阐释了市场调查与预测的内涵，全面介绍了市场调查与预测的方法论，实施过程和数据整理方法，数据分析和市场预测方法，以及市场调查与预测报告的编写和陈述。通过学习本课程，同学们能够系统了解市场调查与预测方面的理论与方法，能够胜任一般的市场调查与预测工作。

（4）体育产业概论

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《体育产业概论》是体育运营与管理专业的专业基础必修课程，课程以体育产业为核心，以培养具有一定理论知识和实践能力的专门从事于体育产业的应用型人才为目标，围绕体育产业发展概况、体育产业资源以及健身休闲业、竞赛表演业、体育场馆服务业、体育旅游业、体育中介业、体育彩票业、体育培训业、体育用品业等体育产业业态进行教学。本课程所选用的教材为：《体育产业概论（第二版）》（曹可强、张林编著，高等教育出版社出版）。

（5）体育市场营销

本课程 3 学分，课内学时 54 学时，开设一学期。

《体育市场营销》是体育运营与管理专业的专业基础必修课程，本课程按照市场营销学经典理论的知识框架展开，结合最新的国内及

国外的体育营销案例，对体育市场营销进行全面而系统的介绍，阐述如何将市场营销的经典理论有效地运用于体育产业的营销实践。本课程共 8 章，内容包括体育市场营销简介、市场调研、STP 战略、体育产品策略、体育价格策略、体育分销策略等。

（6）体育管理学

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《体育管理学》是体育运营与管理专业的专业基础必修课程，本课程按照体育管理学的知识框架展开，结合详实的国内 及国外的体育管理 案例，从体育管理基础理论和体育业务管理两方面进行全面而系统的介绍。帮助学生系统掌握体育管理学的基本原理、理论和研究方法，尤其要了解我国目前的体育管理体制，侧重体育管理行为的宏观掌控与微观的机理分析的能力培养。使得学生能够从学校体育管理、运动训练管理、运动竞赛管理、群众体育管理、体育产业管理以及体育信息管理等不同的层面深刻理解管理的真切内涵，并在实际案例分析和操作中得以合理运用。

2. 专业拓展课

（1）篮球

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《篮球》是体育运营与管理专业的专业拓展选修课程，本课程主要学习篮球基础知识、基本技术、基本战术、基本规则，侧重实战体验，寓练于乐，培养学生团结合作的集体主义精神和顽强的意志品质，树立“健康第一”的指导思想，培养学生“终身体育”的健身理念。通过学习，达到增进健康、增强体质、提高欣赏高水平比赛的

能力目的。通过篮球课的教学，要求学生了解篮球运动的基本理论知识，掌握基本技术、基本技能和方法，并能运用基本战术进行比赛。

（2）排球基础

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《排球基础》是体育运营与管理专业的专业拓展选修课程，主要内容包括：排球运动导论、排球技术、排球战术、排球教学与训练、排球运动员体能训练理论与实践、排球运动员心理技能训练、排球竞赛组织与编排工作、排球竞赛规则与裁判工作等。

（3）体育游戏

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《体育游戏》是体育运营与管理专业的专业拓展选修课程，体育游戏是以体育动作为基本内容，以游戏为形式，以增强学生体质为主要目的特殊的体育活动。体育游戏是体育专业本科学生的限选课。体育游戏一门实践性较强的课程，体育游戏学科侧重于应用方面。所以学习体育游戏这门课程，为学生今后的体育教学奠定良好的基础。本课程是一门实践性很强的课程，主要讲授体育游戏的一般理论、创编的原则方法、教学方法，介绍一定数量的游戏实践内容，组织学生进行体育游戏教学，提高学生游戏的创编能力和教学组织能力。

（4）体操

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《体操》是体育运营与管理专业的专业拓展选修课程，体操是我国体育教育的一个组成部分，它在各级各类学校的体育教学中占有重要地位，也是体育教学的必修课程。根据我国的教育方针和体育方

针，通过体操练习，形成正确的身体姿态，进行思想品德教育，要在训练中培养互学互助，刻苦锻炼，培养高度的组织纪律性和集体主义精神，以及坚定，顽强，勇敢，果断等意志品质和开拓进取的竞争意识。

课程目的：1、全面锻炼学生身体，促进学生身体形态、生理机能、身体素质和活动能力的全面发展。2、使学生掌握体操运动的基本知识、技术、技能。3、培养学生进行体操运动的习惯，并具有小型体操比赛和承担裁判工作的能力。4、理论与实践相结合，培养学生自我创编的能力，大力以展学生的创新、进取的意识。5、向学生进行思想品德教育，发展学生个性，锻炼意志培养勇敢、顽强、朝气蓬勃和积极向上的精神。

（5）营销心理学

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

《营销心理学》是体育运营与管理专业的专业拓展选修课程，通过营销心理学课程的学习,使学生掌握市场营销各个环节、各个参与者心理活动的规律性和特殊性,通过掌握相关的知识初步形成解决实际问题的能力。在理论学习中,充分掌握营销心理学这门课程中的基本概念、基本原理。在应用分析中能应用所学理论知识进行案例分析。本课程目的要求学生掌握在以消费者为导向的现代市场经济条件下,学会研究消费者心理与行为特点,协助制定出正确的营销策略和取得最佳营销效果,要求学生提高认识、分析和解决问题的能力,培养学生的综合职业能力。

3. 专业核心课

（1）体育经纪

《体育经纪》课程是国家开放大学体育运营与管理专业的专业必修课。本课程 3 学分，课内学时 54 学时，开设一学期。

本课程的主要内容包括体育经纪的产生与发展，体育经纪活动的运作程序，体育经纪人的权利、义务、工作内容，体育经纪人的职业能力与职业道德，体育产业与体育市场、体育管理、体育市场营销、体育赞助、体育无形资产、与体育经纪相关的法律法规等。通过学习本课程，学习者能够了解体育经纪的基本概念和工作内容，树立体育经纪人良好的职业道德，形成依法开展体育经纪活动的意识，掌握体育经纪人必备的知识和技能，具备从事体育经纪活动的素养。

（2）人力资源与薪酬管理

《人力资源与薪酬管理》课程是国家开放大学体育运营与管理（专科）专业的统设必修课。总学时数为 72 学时，4 学分，开设一学期。

课程学习目标通过本课程的学习，使学生能够掌握现代人力资源管理的理论基础与实践框架，掌握人力资源管理核心内容相关的方法、工具和流程，培养学生从事人力资源管理工作能力。具体目标包括：1. 能够理解人力资源管理的定义、内涵及作用 2. 能够掌握人力资源管理的理论基础与实践框架 3. 能够掌握招募与甄选的基本概念、程序和主要方法 4. 能够掌握人力资源规划的概念、流程、方法与相关实践 5. 能够掌握培训管理的主要内容和方法 6. 能够掌握绩效管理的基本流程和方法 7. 能够掌握薪酬管理的基本原理和方法 8. 能够掌握员工关系管理的主要内容和方法。

（3）体育行业服务与沟通技巧

《体育行业服务与沟通技巧》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的必修课。本课程 3 学分，课内 54 学时，开设一学期。

本课程围绕体育服务运营管理和沟通技巧，介绍体育行业服务运营的内涵、特征、开发与设计、预测与管理，以及沟通的内涵和技巧等主题，主要内容包括体育行业客户意识和服务意识，服务系统的开发和设计，服务体验和服务质量管理，服务能力和需求管理，沟通方式与技巧，职场形象与礼仪等。通过学习本课程，学习者能够了解体育服务运营管理的基本概念，树立以顾客为导向的服务理念，掌握服务与沟通的方法和技巧，能够制定切实可行的服务战略，促进有效沟通，并通过良好的沟通提升服务质量。

（4）体育活动项目策划与运营管理

《体育活动项目策划与运营管理》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的必修课。本课程 4 学分，课内 72 学时，开设一学期。

本课程以体育活动策划与组织为切入点，围绕体育活动主题选择、体育活动资金管理、体育活动的人力资源管理、体育活动的外部资源及管理、体育活动的风险管理、体育活动策划的文案撰写和体育活动的筹备、实施、收尾等进行教学。

（5）运动休闲会所运营管理

《运动休闲会所运营管理》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的必修课。本课程 3 学分，课内 54 学时，开设一学期。

本课程以现代休闲体育为切入点，围绕运动休闲体育项目活动及设备的选购，休闲体育经营可行性分析，现代休闲体育环境的设计与布局，现代休闲体育经营与流程设计，休闲体育企业的组织结构、服务供给、公关促销，以及人力、财务、设备和设施等管理进行教学。

（6）体育场馆经营与管理

《体育场馆经营与管理》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的必修课。本课程 3 学分，课内 54 学时，开设一学期。

通过本课程教学，使学生掌握现代体育场馆经营与管理的理论，具有体育场馆的管理、开发和运营工作的能力。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人的根本任务，通过教学使学生掌握场馆运营管理的运行机制，使现象上升为理论，再运用科学的体育场馆经营与管理理论进一步指导体育场馆的开发、管理和运营的实践活动，培养学生理论联系实际和初步运用所学知识分析体育场馆的巨大潜力，胜任体育场馆的经营、管理和开发等工作，使学生成为具有专业技能、良好职业道德和人文素养，德智体美劳全面发展的高素质社会主义建设者和接班人。

（7）体育赛事组织与管理

《体育赛事组织与管理》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的必修课。本课程 3 学分，课内 54 学时，开设一学期。

本课程以体育赛事组织与管理为切入点，围绕体育赛事的策划、体育赛事的启动、体育赛事的资源管理、体育赛事的赛中管理、体育赛事的风险管理、体育赛事的竞赛编排方法、体育赛事的赛后评估等进行教学。本课程包含一定的理论知识，同时具有较高的实践指导性，因此要求学习者在学习本课程过程中要深入理解掌握体育赛事组织与管理的相关知识，并能够在实践中运用所学知识与方法，培养学习者在体育赛事组织与管理实践中的问题解决能力。

具体要求如下：1. 了解体育赛事的起源、概念、特征；赛事组织与管理的相关概念；体育赛事风险的概念及识别；体育赛事评估工作概述。2. 掌握竞赛管理的主要内容；体育赛事策划的过程、基本要素；体育赛事组委会的组建、竞赛规程的下发、参赛单位组队参赛；体育赛事的物质资源管理、人力资源管理；体育赛事实施组织机构；体育赛事评估方法。3. 重点掌握体育竞赛规程的编制；体育赛事风险评估、控制；体育赛事实施阶段内容体育赛事实施的整体控制；对抗类竞赛编排方法、多项目类竞赛编排方法；体育赛事评估程序。

（8）客户沟通与关系管理

《客户沟通与关系管理》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的选修课，本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

通过本课程的学习，培养学生客户沟通与关系管理等基础专业技能。本课程面向客户服务、客户维护及相关岗位，培养适应生产建设、经营管理、服务一线需要，具有良好思想品德和职业道德，掌握专业必须的基本知识、基本技能，具有较强实践能力，能从事客户

服务，客户维护和管理，客户信用，客户开发等企业单位需要的高技能型人才。

本课程的主要内容分为三个部分：第一部分客户关系管理概述；第二部分 客户关系管理理论；第三部分 客户关系管理实务；第四部分 客户关系管理变革。

（10）休闲体育管理

《休闲体育管理》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的选修课，本课程 3 学分，54 学时，开设一学期。

通过本课程学习，使学生掌握体育旅游和休闲的基本理论、知识和应用技能及方法。在具体的教学任务上，通过体育旅游和休闲的教学，使学生了解和认识体育旅游和休闲的一般理论和知识，掌握体育旅游和休闲的基本方法。培养学生对体育旅游和休闲管理工作的兴趣。

本课程的主要内容：体育旅游的发展体育旅游研究在国内外的的发展；体育与旅游的关系，体育旅游概念界定，体育参与者与旅游者的互动，体育旅游的好处；体育旅游者分类及特征旅游旅游者的特征；体育旅游政策；体育旅游市场体育旅游的内容、类型，各种体育旅游市场的特点等。

（11）体育赛事运营与技巧策略

《体育赛事运营与技巧策略》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的选修课，本课程 3 学分，54 学时，开设一学期。

通过本课程学习，使学生基本了解体育赛事运营与管理一般理论，熟悉体育赛事运营的基本流程，掌握赛事管理的基本特点和经营知识。

本课程的主要内容有：体育赛事概述、体育赛事开发与经营、体育赛事的策划与包装、体育赛事经营管理的基本方式、体育赛事的赞助与运作、体育赛事运营策略。

（12）科学膳食营养方案的制定

《科学膳食营养方案的制定》课程是国家开放大学体育运营与管理专业（专科）的选修课，本课程 3 学分，54 学时，开设一学期。

学生通过本课程的学习，掌握基本的营养知识和营养治疗的原则和方法，以及与人体健康的关系，为将来工作中开展营养宣传打下基础。本课程重点介绍了营养学的基础知识、不同生理人群的营养；常见疾病的营养防治和人体健康的关系等内容。目前营养学知识越来越受到重视，对改善营养状况和促进疾病康复等方面的作用越来越重要。

主要包括：第一部分绪论，掌握营养、营养素及膳食的定义，熟悉营养与膳食的研究内容和方法，了解营养学的学科研究进展以及今后面临的工作任务；第二部分营养素与能量，了解各类营养的作用及特点；第三部分不同生理人群的营养与膳食，掌握：婴幼儿、儿童、青少年、成年人与老年人及孕妇和乳母的营养需要、常见营养问题及合理营养；平衡膳食基本要求和食物构成。第四部分临床营养与医院膳食，熟悉医院膳食的分类，了解医院各种基本膳食的适用和配膳

原则；第五部分常见疾病的营养治疗，掌握：心血管疾病、胃肠道疾病、肝胆胰疾病、肾脏疾病、糖尿病、痛风及肿瘤膳食的营养治疗原则。

4. 思想政治课

（1）形势与政策

本课程 2 学分，课内学时 36 学时，开设一学期。

形势与政策是体育运营与管理专业的思想政治必修课，通过本课程的学习，学生学会运用马克思主义的形势观和政策理论，科学地分析国内外形势，正确地理解党的现行政策，引导他们自觉地拥护党的基本路线，维护社会主义制度，学习世界政治经济与国际关系基本知识，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。

本课程的主要内容包括：党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系、各省经济社会发展形势与特点、安全教育等内容。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是国家开放大学面向专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以准确的掌握马克思主义中国化进程中形成的理论成果；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持基本理论、基本路线和基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主

义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

本课程的主要内容包括三部分：第一部分是毛泽东思想，包括毛泽东思想的形成、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。第二部分主要阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。第三部分主要阐述习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、历史地位等。

（3）思想道德与法治

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

《思想道德与法治》是国家开放大学面向专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，帮助学生筑牢思想信念之基，弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，尊重和维护法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程 2 学分，共 36 学时，开设一学期。

《习近平新时代中国特色社会主义思想》是国家开放大学面向本专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生应能系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，能够使学生自觉地投身于中国特色社会主义的伟大建设实践，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

本课程的主要内容：总论；中国特色社会主义进入新时代的重要依据；中国特色社会主义进入新时代的重大意义；中国特色社会主义进入新时代的努力方向；薪火传承、担当使命；八个明确和十四个基

本方略；新时代中国特色社会主义的总体布局；四个全面吹响“集结号”；中国特色社会主义进入新时代的发展战略；中国智慧、中国方案；中国特色社会主义进入新时代的军队建设；时代先锋、世界脊梁；中国特色社会主义进入新时代的党的建设等。

5. 其他课程

（1）国家开放大学学习指南

本课程 1 学分，课内学时 18 学时，必修课，开设一学期。

国家开放大学学习指南是为国家开放大学开放教育的学生开设的必修课程。本课程的教学目的是使接受远程开放教育的学生在进入专业（课程）学习之前，了解和熟悉开放教育新的学习环境，建立与开放教育模式相适应的新的学习理念，了解并尽快适应远程开放教育教与学的方式，掌握基本的学习技能，逐步培养自主学习的习惯和能力。

本课程的主要内容：概述现代远程开放教育含义、特点及其与其他教育形式的区别；介绍广播电视大学的系统结构、办学形式、运行机制、教学管理和社会声誉；介绍现代远程开放教育一般的学习形式、学习方法、和技巧；介绍利用计算机网络进行学习的方法，怎样利用计算机网络与教师、同学进行交流，以及利用计算机辅助教学软件等一般教学媒体的使用方法等等。

（四）课程考核方式

课程的考核方式以每门课程的考核说明为主要依据。课程考核一般包括形成性考核和终结性考试。课程考核的内容必须符合教学大纲，以基本理论、基本知识和基本技能考核为主，同时注意考核学生综合运用所学理论、知识和技能，分析解决问题的能力。课程考核成绩统一采用百分制，即形成性考核、终结性考试、课程综合成绩均采

用百分制。课程综合成绩达到 60 分及以上（及格），可获得本课程相应学分。

六、毕业规则

本专业各模块最低毕业学分依次是：专业基础课 14 学分；通识课 4 学分；专业拓展课 2 学分；公共英语课 3 学分；专业核心课 32 学分；思想政治课 11 学分；综合实践课 8 学分；其他课程 5 学分。

本专业各模块最低学分之和为 79 学分。最低学习年限不少于两年半。模块最低总部考试学分为 47 学分。

七、教学计划进程表

专业名称			体育运营与管理			规则号		230301457031110				
学生类型			开放			专业层次		专科				
毕业最低学分			79.0			总部考试最低学分		47.0				
模块名	模块最低毕业学分	模块最低总部考试学分	序号	课程代码	课程名称	学分	申报单位	课程性质	课程类型	建议开设学期	考试单位	已设置模块学分
专业基础课	14	11	1	00514	公共关系实务	3	国家开放大学	选修	统设	3	分部	14
			2	04898	管理学原理	2	国家开放大学	必修	统设	1	总部	
			3	04899	市场调查与预测	2	国家开放大学	必修	统设	3	总部	
			4	04901	体育产业概论	2	国家开放大学	必修	统设	3	总部	
			5	04903	体育市场营销	3	国家开放大学	必修	统设	2	总部	
			6	04905	体育管理学	2	国家开放大学	必修	统设	2	总部	
通识课	4	0	7	02105	个人理财	2	国家开放大学	选修	统设	1	分部	24
			8	02495	实用法律基础	2	国家开放大学	选修	统设	1	分部	
			9	05112	四史通讲	2	国家开放大学	选修	统设	3	分部	
			10	51080	影视鉴赏	2	国家开放大学	选修	非统设	1	分部	
			11	51679	工具书与文献检索	2	国家开放大学	选修	非统设	1	分部	
			12	51681	公民权利与义务	2	国家开放大学	选修	非统设	1	分部	
			13	51682	生活中的数学	2	国家开放大学	选修	非统设	1	分部	
			14	51699	职业与人生	2	国家开放大学	选修	非统设	1	分部	
			15	51704	生活方式与常见疾病预防	2	国家开放大学	选修	非统设	1	分部	

			16	51708	信息技术与信息 管理	2	国家开放大学	选修	非统 设	1	分部	
			17	51709	社交礼仪	2	国家开放大学	选修	非统 设	1	分部	
			18	51718	地域文化（专）	2	国家开放大学	选修	非统 设	1	分部	
专业 拓展 课	2	0	19	00049	篮球	2	教育教学部	选修	统设	3	总部	10
			20	00369	排球基础	2	教育教学部	选修	统设	3	总部	
			21	53652	体育游戏	2	国家开放大学	选修	非统 设	3	分部	
			22	53658	体操	2	国家开放大学	选修	非统 设	4	分部	
			23	53663	营销心理学	2	国家开放大学	选修	非统 设	3	分部	
公共 英语 课	3	3	24	04013	人文英语 1	3	国家开放大学	选修	统设	1	总部	6
			25	04014	人文英语 2	3	国家开放大学	选修	统设	2	总部	
专业 核心 课	32	23	26	03010	电子商务与网络 营销	3	国家开放大学	选修	统设	4	分部	38
			27	04895	体育经纪	3	国家开放大学	必修	统设	4	总部	
			28	04896	人力资源与薪酬 管理	4	国家开放大学	必修	统设	3	总部	
			29	04897	体育行业服务与 沟通技巧	3	国家开放大学	必修	统设	3	总部	
			30	04900	体育活动项目策 划与运营管理	4	国家开放大学	必修	统设	3	总部	
			31	04902	运动休闲会所运 营管理	3	国家开放大学	必修	统设	1	总部	
			32	04904	体育场馆经营与 管理	3	国家开放大学	必修	统设	2	总部	
			33	04906	体育赛事组织与 管理	3	国家开放大学	必修	统设	4	总部	
			34	53651	客户沟通与关系 管理	3	国家开放大学	选修	非统 设	4	分部	
			35	53654	休闲体育管理	3	国家开放大学	选修	非统 设	4	分部	
			36	53659	体育赛事运营与 技巧策略	3	国家开放大学	选修	非统 设	4	分部	
			37	53665	科学膳食营养方 案的制定	3	国家开放大学	选修	非统 设	3	分部	
思想 政治 课	11	9	38	04392	形势与政策	2	国家开放大学	必修	统设	1-5	分部	11
			39	04678	毛泽东思想和中 国特色社会主义	3	国家开放大学	必修	统设	2	总部	

					理论体系概论							
			40	04942	思想道德与法治	3	国家开放大学	必修	统设	1	总部	
			41	90072	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	马克思主义学院	必修	统设	3	总部	
综合实践课	8	0	42	00037	毕业实践（体育运营与管理）	4		必修	统设	5	分部	8
			43	04910	毕业作业（体育运营与管理）	4	国家开放大学	必修	统设	5	分部	
其他课程	5	1	44	00815	计算机应用基础	4	国家开放大学	选修	统设	3	总部	5
			45	02970	国家开放大学学习指南	1	国家开放大学	必修	统设	1	总部	
中央学分		47.0									总学分	116.0

八、教学方式与支持服务能力

（一）师资队伍

1. 教师配备

分部配备1名具有本学科高级专业技术职务、研究生学历的专业负责人，每门统设课程配备1名课程责任教师，分部每门开设课程配备主讲教师和1名课程主持教师。有11名以上同类专业毕业或从事3年以上同类专业教学的专职教师从事教学工作，有13名教师接受过网络课程开发、多媒体教材建设培训。

2. 教学团队

利用系统优势，整合系统内教师资源，成立专业和课程教学团队，为学生良好教学支持服务，提高教学质量。我校体育运行与管理（专科）专业教师团队由16人组成。从职称结构看，副教授及以上11人，讲师3人，助教2人；都具备一定的教学、科研能力；年龄结构合理，以中青年为主，正是具有较强拼搏与创新精神的年龄阶段；从专业背景看，组成人员中，11名教师所学的专业是体育教育大类，专门从事体育教育教学。整体上看，本专业师资团队学科结构合理，能充分满足学生多样化的教学需要；而且，这些教师对远程教育规律非常

熟悉，具有较强的现代教育理念与现代教育技术能力，能够有效的进行教学资源开发、设计与建设。

（二）教学过程及方式

分部教学工作由分部、学院和学习中心共同完成。教师教学过程可分解为教学准备、学习组织、学习评价三个主要环节，以及贯穿全过程的支持服务、咨询答疑、教学研讨和教学反思。根据每个环节的特点、教学任务和主要职责的变化可分解为若干子过程，由此与学生选课、制定学习计划、查看学习资源、参加学习活动、参加学习辅导、咨询答疑、完成作业、参加考试等学习过程相对应。以上教学过程可通过教师单独完成，也可通过网络教学团队来执行和完成。

（三）教学资源

本专业将为学生提供丰富的专业学习资源。为了适应远程开放教育学习特点，总部与分部均将建设多种类型的教学资源，如专业文字教材、视频教材、音频教材、学习网、直播课堂、微课程等，多样化的学习资源能够有效满足学生日渐增长的移动学习的需要。

1. 文字教材

文字教材是各门课程教学媒体的核心，是传递教学信息及学生开展自主学习的基本依据，在整个教学资源体系中居于基础地位。

文字教材应当全面提供课程教学与学生自学所需要的各种基本信息。不仅应当明确课程的教学要求，系统阐明课程的教学内容，而且应当为学生提示学习方法，介绍和提供必要的法律法规、案例等教学参考资料。

文字教材既可以是“合一式”，也可以是“分立式”。“合一式”文字教材应当将教学基本内容与自学指导内容以及参考资料有机地结合在一起，进行模块化设计；“分立式”文字教材则应当将主教材

与辅助教材内容有机衔接、相互配合。

2. 视频教材

视频教材是对文字教材内容的进一步阐释与必要补充，起加强学生对课程教学内容的理解和掌握的作用。

视频教材的内容应与文字教材内容密切关联，但不应简单重复。主要用于解决学生自学较为困难，需要教师加以必要归纳、概括、提示或者解释的问题。

视频教材一般应采取重点讲授式或者重点辅导式；实践性较强的专业课程的视频教材应尽可能增加案例讨论、专题辩论等方面的内容，以加深学生的感性认识。

视频教材的形式应根据教学内容的特点适当确定。适于利用画面形象的内容，使用录像方式。

3. 学习网

遵循远程教育规律，合理运用网络技术手段，根据各门课程自身的内容体系和特点，充分利用网络平台，对现有的各种教学资源进行分析、调整、充实、整合为具有交互式、多媒体、开放性、随时更新、适合成人学习者个性化学习、自主学习的学习网。学习网是教师教学、学习者学习及实践、教师与学习者、学习者与学习者交互的网络教学平台。

（四）教学设施

省校通过国家开放大学一网一平台开展课程教学。省校建有数字图书馆，数字文献资源非常丰富，且全天候为全校师生提供文献资料查询、下载、全文阅读、全文传送等服务，能较大地满足全省系统师生学习、教学、科研对信息资料的需求。

省校、分校和教学点配备适应开放教育学习使用的各种硬件支撑条件，包括视听教室，多媒体、网络和计算机教室，语音教室，讨论和辅导教室等；其次，教学及管理软件支持条件，包括专职管理人员，教学管理制度与办法，教务管理软件，全套教学资源，随时与分校及其他教学点之间保持信息畅通。

总之，我们省校和分校的教学场地、设备设施能够满足本专业基本教学的要求。